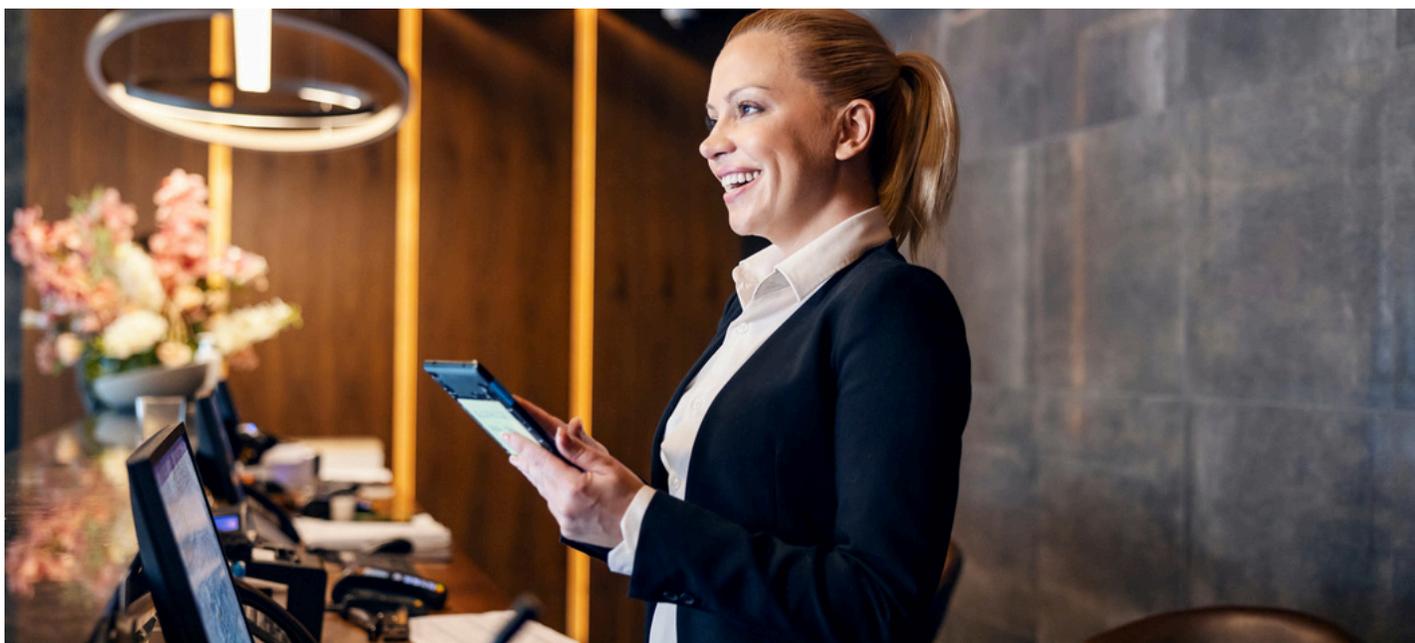


A sua TI Nordeste, agora quinzenal e de leitura mais rápida



Pocket Digital Magazine

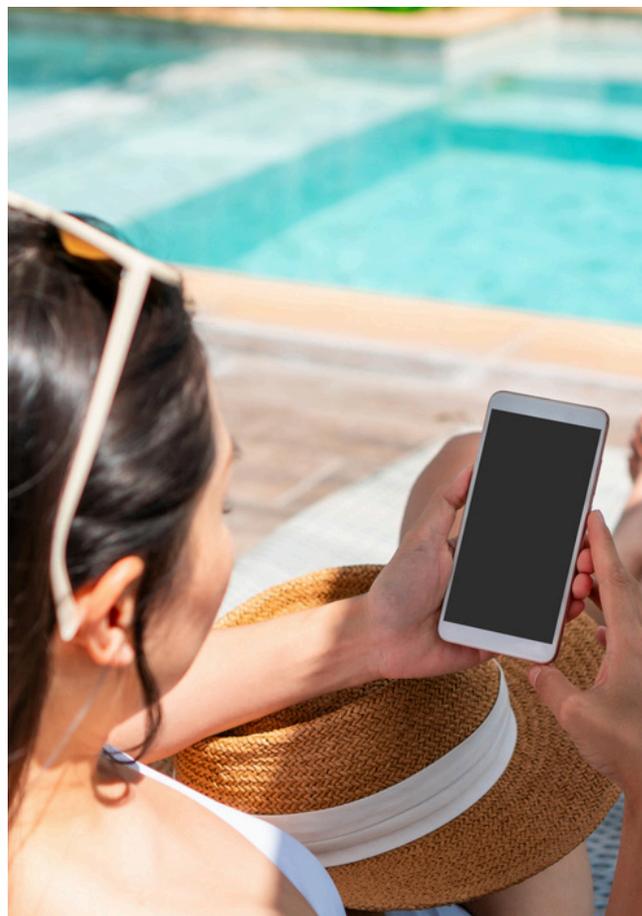
Edição #003 - 2º Quinzena - Maio de 2024



RUCKUS Networks lança soluções impulsionadas por IA para o setor de hotelaria

A CommScope (NASDAQ: COMM) anunciou o lançamento de uma nova linha de soluções da RUCKUS Networks, projetadas sob medida para transformar a indústria hoteleira. Essas soluções avançadas, impulsionadas pela inteligência artificial (IA), Wi-Fi 7 e Internet das Coisas (IoT), visam elevar a experiência do hóspede, aumentar a eficiência operacional e promover a sustentabilidade no setor de hospitalidade.

O pacote de soluções desenvolvido pela RUCKUS Networks, uma divisão da CommScope, incorpora as mais recentes tecnologias Wi-Fi 7 focadas em IA, simplificando a implantação de tecnologia em grande escala e impulsionando a eficiência operacional entre proprietários, provedores de serviços, integradores e gerentes de TI nos negócios do setor de hotelaria.





"Estamos continuamente otimizando nossa rede usando recomendações feitas pela RUCKUS AI. Implementamos soluções com fio e Wi-Fi impulsionadas pela IA em nossas propriedades para personalizar perfeitamente a experiência de conectividade de cada hóspede. Com a RUCKUS AI, melhoramos significativamente nossa eficiência de TI, **reduzindo o tempo médio para identificação (MTTI) em 80% e o tempo médio para resolução (MTTR) em 70%**. De gerenciamento proativo de rede à alocação personalizada de largura de banda, nossa abordagem guiada por IA garante que cada hóspede fique encantado.", afirmou Clayton Melson, gerente sênior de comunicações da Loews Hotels na Universal Orlando, nos Estados Unidos.

O lançamento oferece uma série de características específicas para o setor hoteleiro, como experiências diferenciadas com base na identidade do hóspede, benefícios personalizados de acordo com o status e o nível de fidelidade, conformidade com a marca e gerenciamento de licenças alinhado com a indústria.

Para mais informações e detalhamento das soluções, visite o site da [RUCKUS Networks](https://www.ruckus.com).

NÓS TEMOS
APOIADORES
DE PESO:

COMMSCOPE®

golden
cloud . technology

cloud expert
xstrategus X

QUITERIO
TELECOM

DONE!



Iniciativa mostra pegada de carbono de produtos para o consumidor final

Em uma ação inédita no mercado brasileiro, a Zaya, uma greentech com software proprietário que calcula o impacto ambiental de empresas, lançou a página “Qual é a Sua Pegada?”, uma ferramenta que permite ao consumidor solicitar informações sobre a pegada de carbono de produtos que comprou ou pretende comprar. A iniciativa visa aumentar a transparência dos dados ambientais e incentivar práticas de consumo mais conscientes e sustentáveis.

O acesso ao site é gratuito e está disponível para qualquer pessoa interessada em dados ambientais. Para utilizar o serviço, basta que o usuário compartilhe o nome do produto e a marca para que a Zaya possa realizar a busca.

A equipe responsável solicita os números de pegada de carbono aos fabricantes e compartilha o resultado com quem fez a solicitação.

“Das fábricas às prateleiras de supermercados, cada um dos produtos que consumimos possui um impacto ambiental que deve ser analisado e compreendido para que as melhores decisões sejam tomadas no combate às mudanças climáticas”, pontua Isabela Basso, co-fundadora da Zaya. ***“Estimular esse tipo de transparência entre empresas e consumidores de forma clara é um passo muito importante”,*** explica a executiva.



A pesquisa foi lançada nas redes sociais da companhia em 14 de maio deste ano e já recebeu dezenas de solicitações de diversos setores, desde camisetas de algodão e produtos cosméticos até iscas de pesca e bicicletas.

Para os consumidores, essa iniciativa **proporciona transparência sobre os produtos que consomem e permite uma cobrança mais eficaz das empresas em relação às suas práticas ambientais.**

Já para as empresas, a iniciativa oferece uma oportunidade de engajamento com o público através de uma mensagem clara de preocupação e alinhamento com atividades sustentáveis. As informações fornecidas aos consumidores podem concretizar os discursos das empresas que realmente colaboram para a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em seus processos.

Link do site: <https://www.zaya.eco/qualasuapegada>

An advertisement for TI Nordeste. The background is a teal color with a faint map of the Northeast region of Brazil. On the left, a woman with long red hair and a man with glasses and a beard are smiling. The text is in white and green. A large green button at the bottom left says 'ANUNCIE AQUI!'. On the right, a white circle with a plus sign contains the text 'Mais Flexibilidade', 'Maior Alcance', and 'Maior Efetividade'.

AGORA FICOU MAIS FÁCIL ANUNCIAR NA TI NORDESTE!

Coloque a sua marca em evidência na maior comunidade de TI da região Nordeste

ANUNCIE AQUI!

**+
Mais Flexibilidade
Maior Alcance
Maior Efetividade**



TopMed recebe Prêmio InovaCidade por serviço de telemedicina em Aracaju

A TopMed, empresa líder em telemedicina no Brasil, foi agraciada com o Prêmio InovaCidade 2024, promovido pelo Instituto Smart City Business America. O reconhecimento ocorreu durante a 11ª edição do Smart City Business Brazil Congress (SCB-BR), considerado o principal evento sobre cidades inteligentes da América Latina.

O prêmio destaca a iniciativa inédita da TopMed em Aracaju, que oferece telemedicina especializada em Unidades Básicas de Saúde (UBSs). Lançado em março de 2023, o projeto já atendeu milhares de pacientes, reduzindo significativamente o tempo de espera por consultas médicas.

O serviço permite que os pacientes agendem **consultas em menos de 30 dias, um feito impressionante considerando que, anteriormente, muitos esperavam mais de um ano** por atendimento. Esta conquista é especialmente significativa em um contexto onde a demanda por serviços de saúde é crescente e os recursos são limitados.



Em apenas um ano, foram realizados mais de 18.754 agendamentos, evidenciando a eficácia e a relevância do serviço. Os usuários que mais utilizaram as teleconsultas tem entre 40 e 59 anos e são predominantemente do sexo feminino, apenas 47% das consultas necessitaram de exames adicionais, e somente 3% geraram atestados médicos. Além disso, a resolutividade do sistema é notável, com **93,66% dos casos sendo solucionados através das teleconsultas**.

A premiação reconhece as iniciativas que contribuem para a melhoria da qualidade de vida nas cidades. Com mais de 120 inscrições, o projeto da TopMed se destacou entre os 43 selecionados.

A empresa vencedora investiu em tecnologia de ponta e capacitação profissional para viabilizar o projeto. Equipamentos de comunicação de alta qualidade foram adquiridos, e os profissionais de saúde foram devidamente treinados para utilizar o sistema de telemedicina de forma eficiente.

COMMSCOPE®

Conheça o amplo portfólio
NETCONNECT

Soluções de cobre e fibra prontas para o que está por vir

Converse com nossos distribuidores da Região Nordeste e saiba como podemos te ajudar

ConnectLan dwH LEMOSTI LANCONEX® solutec

Saiba Mais

O anúncio apresenta uma paisagem urbana com edifícios modernos e uma praia azulada ao fundo. No canto inferior direito, há um botão de chamada para ação que diz 'Saiba Mais'.



Pesquisa mostra que metade dos jovens brasileiros utilizará a Inteligência Artificial para planejar viagens

Uma pesquisa recente da Booking.com, com 32.300 entrevistados em 32 países, incluindo o Brasil, revelou que a Geração Z ou “Gen Z” está moldando as tendências de viagem de maneira inovadora, destacando-se pelo uso intenso da tecnologia e por um forte senso de responsabilidade social e ambiental.

Os dados recolhidos em janeiro e fevereiro deste ano são de jovens com mais de 18 anos, que viajaram a lazer pelo menos uma vez nos últimos 12 meses e estão planejando uma viagem em 2024. Além disso, deveriam ser responsáveis pela decisão ou estarem envolvidas no processo de tomada de decisão da viagem.

De acordo com os resultados, 61% dos jovens brasileiros dessa geração utilizam redes sociais para buscar inspiração de viagem, sendo ainda influenciados por conselhos de familiares e amigos (51%).

A conectividade é essencial para esses viajantes, com 60% dos entrevistados desejando que as hospedagens ofereçam gratuitamente Smart TVs e serviços de streaming. Além disso, **metade desses viajantes planeja usar ferramentas de inteligência artificial para organizar suas viagens, refletindo uma adaptação criativa à tecnologia.**

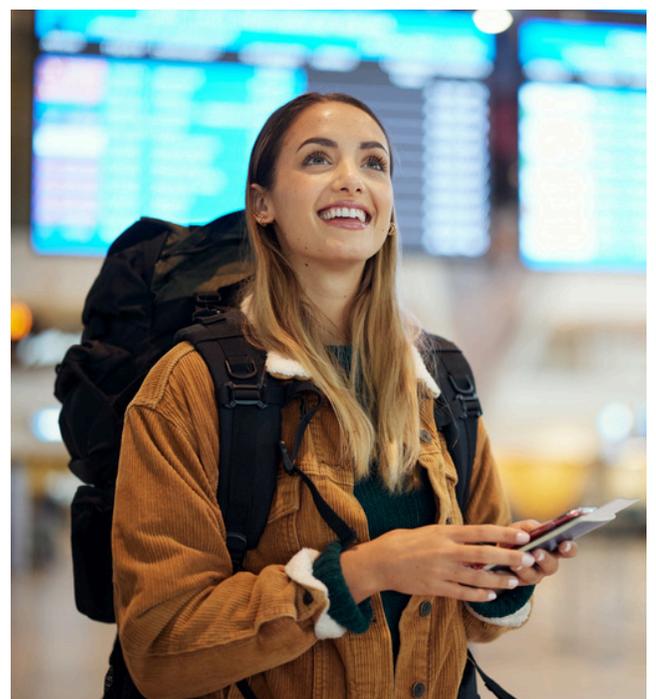


Em termos de companhia, 61% planejam viajar com membros da família, 50% com parceiros e 46% com os pais, demonstrando o valor significativo que essa geração atribui às conexões pessoais e familiares.

A pesquisa também destaca que **58% dos jovens brasileiros da Gen Z pretendem viajar para a praia e 35% para destinos na natureza, como parques e lagoas**. Essa preferência evidencia o desejo por relaxamento e aventura, além de uma crescente preocupação ambiental, buscando escapar da agitação urbana e se reconectar com a natureza.

Explorar novos sabores e culturas é outra característica marcante: 47% dos viajantes estão interessados em experiências gastronômicas, como aulas de culinária e tours gastronômicos. Quatro em cada dez (41%) têm a motivação de viajar para experimentar diferentes estilos de vida e culturas.

Os dados da pesquisa reforçam que a Geração Z está redefinindo o turismo global com suas preferências e comportamentos únicos. Esses jovens não só buscam aventuras e novas experiências, mas também demonstram um compromisso com a sustentabilidade e as conexões, tanto pessoais quanto com o meio ambiente.





Wilson Sons moderniza operações com migração para AWS

A Wilson Sons, reconhecida como uma das principais empresas de logística portuária e marítima do Brasil, está passando por um importante processo de modernização em suas operações. Como parte desse movimento, a empresa concluiu recentemente a migração de seus sistemas SAP para a Amazon Web Services (AWS), uma das plataformas de nuvem mais renomadas do mundo.

A migração dos sistemas, que envolveu a transferência de cerca de 38 terabytes de dados, foi conduzida pela TIVIT, empresa brasileira especializada em tecnologia. Esse volume de dados é significativo e **equivale à capacidade de armazenamento de mais de 2,3 mil tablets dos modelos mais básicos.**

A empresa de logística optou pela migração para a AWS visando aprimorar a eficiência operacional e a escalabilidade de suas operações. Com os sistemas SAP agora hospedados na nuvem, a empresa ganha flexibilidade e agilidade, podendo acessar seus dados de forma remota e independente de localização física.





“A parceria com a TIVIT nos mostra a importância de contar com empresas que, assim como nós, estão comprometidas com a inovação e o progresso tecnológico. Investimos constantemente em atualizações tecnológicas para garantir eficiência e excelência em nossas operações”, destaca Daniel Irmes, Coordenador de Infraestrutura da Wilson Sons.

Além da migração dos sistemas SAP, a TIVIT também realizou a atualização do banco de dados e a transferência da plataforma Oracle para a AWS, garantindo uma transição eficiente de todas as operações críticas da empresa para a nuvem.

“A nuvem é uma solução segura, estável, escalável e modular, que pode ser adaptada às necessidades de cada cliente. A migração para a AWS permitiu à Wilson Sons modernizar sua infraestrutura de TI, melhorar sua performance e reduzir custos operacionais”, comenta Paulo Freitas, CEO da TIVIT.



Foto: Mônica Zanon



Editor:

José Augusto Barretto

Redação e Revisão:

Cristina Sant'Anna

Projeto Gráfico e Diagramação:

Ana Paula Paixão
Tayara Machado

Conselho Editorial:

Adriele Strada
Cristina Sant'Anna
José Augusto Barretto

Mídias Sociais:

Adriele Strada
Anna Júlia Barbosa

[Acesse o portal](#)



Redação:
redacao@tinordeste.com

Para anunciar:
comercial@tinordeste.com

Para assinar:
www.tinordeste.com/assine