

# TI (NE)

Revista TI Nordeste  
Informação a serviço da região

DEZEMBRO 2014 / Nº 22 / ANO 3



# E-COMMERCE:

Entenda a explosão do comércio eletrônico no Nordeste

**DATA BUNKER** Um datacenter completo para micro e pequenas empresas

**ADEUS ENGARRAFAMENTO** Conheça o Aeromobil 3.0, o carro voador!

**Ampla Integração:**  
Experiência para oferecer as  
melhores soluções em TIC  
e competência para implementá-las



Alianças Estratégicas

Soluções de Telefonia IP:

**AVAYA**

Cabling (Cabeamento estruturado):

**COMMSCOPE** **PANDUIT**

Equipamentos de Redes (Network) e Wifi

**AVAYA**

Soluções de vídeo e monitoramento:

**OVIGILON** **AXIS** **Distort** **FLIR** **PELCO** **SONY**

Controle de Acesso

**VAULT** **WOLPAC**

Soluções de Rádio Outdoor:

**WITELCOM**

SDAI – Detecção e alarme de incêndio

**Honeywell**



**AGUARDE**

Em breve mais informações!



**1º**

**Congresso  
de Tecnologia  
e Inovação  
do Nordeste**

Fortaleza 2015

**Entre  
num novo  
negócio.**



**OPEN**  
to business

The image shows a white rectangular sign hanging from a black circular fastener by two black and white striped ropes. The sign is positioned in the foreground of a cafe setting. In the background, a wooden menu board is visible on the wall, and a wooden chair is partially seen on the left. The overall scene is brightly lit, suggesting a welcoming business environment.

# Apresentamos a solução Axis de videovigilância.



Garanta novas fontes de receita para o seu negócio com a solução de videovigilância da Axis. Você já conhece os lojistas, e pode oferecer mais do que segurança. Com a conversão do analógico para o digital, suas oportunidades só aumentam.

**Entre neste negócio.**

**Acesse: [www.axis.com/companion](http://www.axis.com/companion)**

**AXIS**<sup>®</sup>  
COMMUNICATIONS



## 28

### **E-COMMERCE**

Entenda a explosão do comércio eletrônico no Nordeste



## 24

### **DATA BUNKER**

Um datacenter completo para micro e pequenas empresas



## 44

### **ADEUS ENGARRAFAMENTO**

Conheça o Aeromobil 3.0, o carro voador!

### **12 LANÇAMENTOS**

Samsung lança a primeira impressora com sistema Android

### **15 TELECOM**

Nordeste receberá 9º dígito em 2015

### **18 MOBILE**

Conheça o Prodeaf: App Pernambucano é destaque nacional

### **19 SEGURANÇA**

Piauí já conta com laboratório de tecnologia contra a corrupção

### **23 CIDADES**

Arquipélago de Noronha estará no Street View em 2015

### **36 EDUCAÇÃO**

Confira os cursos gratuitos oferecidos na Universidade do Trabalho Digital, no Ceará

### **38 STARTUPS**

Plataforma baiana convoca usuários para fiscalizar irregularidades na região

### **42 INOVAÇÃO**

Que tal utilizar smartphones em vez das chaves para abrir quartos em hotéis?!

### **10 ON-LINE**

### **14 ARTIGO**

### **20 GOVERNO**

### **22 INVESTIMENTO**

### **26 CONVIDADO**

### **32 ENTREVISTA**

### **40 EVENTOS**

### **43 IMAGEM**

### **46 COFFEE BREAK**

### **47 AGENDA**

### **48 HUMOR NERD**

# DATA BUNKER TIER4

## Micro Data Center



- Rack de 19" de largura (Interno)
- 36 Rack Units (U's) livres
- Carga de 03,05 ou 10kVAs
- UPS (Redundância Opcional)
- Proteção contra incêndio
- Detecção e extinção de incêndio (FM-200)
- Ar de precisão (Redundância Opcional)
- Acesso biométrico + senha
- CFTV
- DCIM integrado - 100% monitorado
- Atenuador de ruídos
- Proteção contra água e poeira (IP65)
- Rodízios e ilhós para transporte



Todos os itens  
são customizáveis



Rua Dr. Renato Paes de Barros, 778  
Jardim Paulista - CEP 04530-000  
[www.tier4.com.br](http://www.tier4.com.br)  
[contato@tier4.com.br](mailto:contato@tier4.com.br)  
(11) 2663 8539





Na última edição do ano, decidimos falar de um tema bem em voga para essa época de pós Black Friday e Natal. O e-commerce, que não para de crescer, mas que também tem causado muita dor de cabeça para alguns. Nossa equipe foi entender o que acontece nos bastidores, as vantagens e desvantagens, quais os riscos e quais os cuidados devemos ter ao adotar essa modalidade de compra.

Ano de crescimento pífio para economia brasileira, mas de muitas alegrias para a Revista TI Nordeste. Sim, pois em 2014, consolidamos a nossa marca na Região, lançamos o primeiro grande Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste, abrimos uma representação em São Paulo para atender aos nossos anunciantes daquela região, atraímos novos colaboradores, apoiamos dezenas de eventos e congressos na região e cumprimos a nossa missão de divulgar tudo de bom e interessante que está sendo feito na Região Nordeste. De investimento à inovação. Mostramos o desenvolvimento na área de TI na educação, na segurança, em telecomunicações e em empregos e vida profissional. Em nossa cidade, em nosso estado e, por fim, em nossa querida região. Fomos atrás também das tendências, das inovações e das pesquisas que acontecem aqui e no mundo. E ousamos ao conseguir entrevistas exclusivas com profissionais e personalidades locais, muitas vezes de renome mundial. Essa é a nossa revista, a sua revista. A revista que acredita que o Nordeste pode ser uma nova Califórnia e que dá a sua contribuição para que isso se torne realidade. Feliz 2015 para todos!

## EXPEDIENTE

**Conselho Editorial** José Augusto Galvão Barretto, Ana Paula Paixão, Sheila Vasconcelos **Gerente Executiva** Vanessa Rodrigues **Jornalismo** Joana Lopo, Joseane Rosa, Vinicius Scopel **Redes e Mídias Sociais** Evelin Laureane **Colunistas** Augusto Barretto, Maria Ângela Orlando, Luiz Carlos de Brito Júnior **Colaboradores** Ana Paula Paixão, Felipe Arcoverde **Revisão** Ana Manguinho **Representante São Paulo** Priscila Cabral **Assessoria Jurídica** Maria Amélia Lins **Projeto Gráfico e Diagramação** Person Design

**Portal**  
www.tinordeste.com

**Para anunciar**  
contato@tinordeste.com

**Para assinar**  
assinatura@tinordeste.com



**QTMOV**<sup>®</sup>

**Em casa ou no escritório...**  
Os produtos QTMOV foram desenvolvidos para atender o público moveleiro e trazem inúmeras facilidades para o público final.

Confira alguns dos lançamentos 2014:



**Caixa de mesa Multy 4"**  
Ideal para mesas com pé tubular



**Mini Totem de Mesa**  
Opção compacta de totem de mesa



**QTMOV**<sup>®</sup>

Acesse nosso site e  
conheça a linha completa.

**CLIQUE AQUI**

 [www.qtmov.com.br](http://www.qtmov.com.br)

 [facebook.com/qtmov](https://facebook.com/qtmov)

Baixe a TI (NE) em seu tablet



[www.tinordeste.com](http://www.tinordeste.com)



#### ERRATA

Informamos que o nome correto de uma das empresas citadas na matéria de capa da edição 21ª da Revista "Escritórios Virtuais e Co-working" é EV - Escritório Virtual e não Portal EV, como foi publicado.



# recicabos



AGENDE UMA VISITA CONOSCO  
PARA DEMONSTRAÇÃO TÉCNICA

**DISTRIBUIDOR AUTORIZADO FURUKAWA,  
ÚNICO NO NORDESTE QUE COMERCIALIZA A SOLUÇÃO LASERWAY.**

## Solução Óptica Passiva para LAN.

Solução baseada em tecnologia GPON,  
para conectividade IP Convergente para  
os diversos ambientes de cabeamento  
estruturado, com os seguintes benefícios:

### REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

Salas técnicas mais simples, menor número de ativos  
de rede no canal, sistemas de ar condicionados, e  
um consumo de energia reduzidos. **É simples.**

### REDUÇÃO NO CUSTO DE OPERAÇÃO

Equipamentos que funcionam em pares (OLT e ONTs) e permitem pleno  
controle de todos os pontos atendidos. Todo controle é centralizado, qualquer  
ponto pode ser gerenciado a partir da OLT. **É fácil.**

### REDUÇÃO NO CUSTO DE MANUTENÇÃO

Menos ativos, menor quantidade de pontos de falha, rede mais limpa e simples.  
Equipamentos de altíssima confiabilidade e canal 100% passivo, com controle  
total e centralizado. **É rápido.**



GPON OLT FK-OLT-G1040



OLT FK-ONT-G420R



ISO 9001



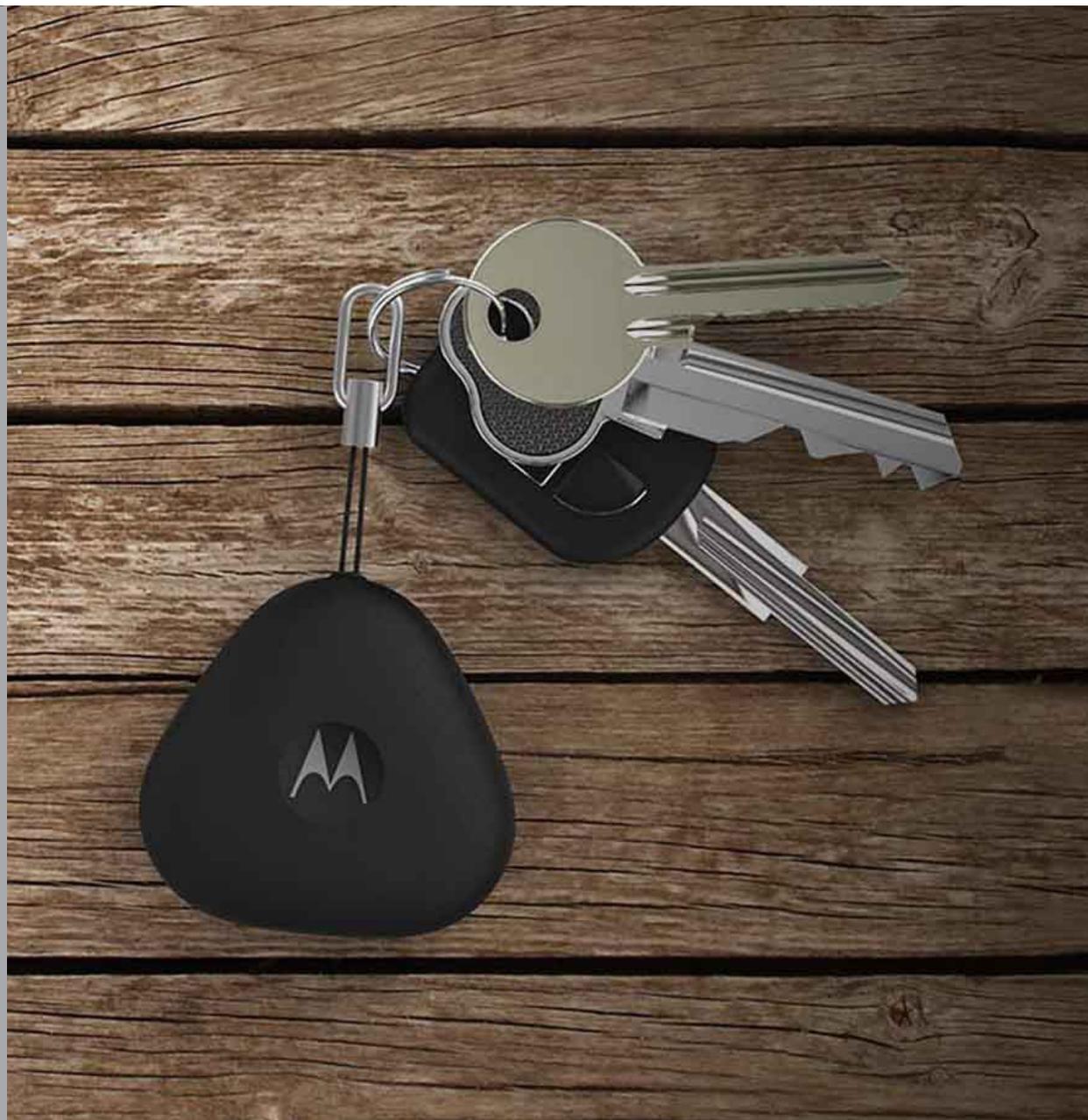


## SAMSUNG LANÇA A PRIMEIRA IMPRESSORA COM SISTEMA ANDROID

O Sistema Operacional Android corresponde a 84% dos dispositivos móveis no mundo. A tendência é que o sistema da Google não fique restrito apenas aos smartphones e tablets e atinja novos e diferentes gadgets. As duas novas impressoras da linha SMART ProXpress foram as mais novas a implementar o Sistema Android. Falamos da M4580FX e a M5370LX, desenvolvidas pela Samsung, que se destacam por serem as primeiras do mundo a funcionarem com plataforma Android, além de apresentarem rapidez de impressão e digitalização. Aliado à exclusiva interface Smart UX Center, faz com que as novas impressoras tenham o uso extremamente intuitivo e independente da ligação com computadores. O usuário pode acessar a internet pela tela touchscreen de 10,1 polegadas, que equipa as impressoras e, de lá, em poucos passos, selecionar os documentos a serem impressos. É possível, por exemplo, a partir das impressoras Samsung localizar arquivos nos serviços de hospedagem na nuvem (cloud) ou em e-mails e imprimi-los diretamente. O modelo M4580FX é o mais simples, com 1 GB de RAM, 45 páginas por minuto, ciclo de trabalho mensal de 200 mil imagens e capacidade para 2.300 folhas; o toner de alto rendimento dura 40 mil páginas. Já o M5370LX tem 2 GB de RAM, imprime até 53 páginas por minuto, possui ciclo de trabalho mensal de 300 mil imagens e tem capacidade máxima de entrada de 3.140 folhas.



A M4580FX tem preço sugerido de R\$ 4.919, enquanto a M5370LX pode ser adquirida por R\$ 5.999



## PARA OS ESQUECIDOS: MOTOROLA LANÇA KEYLINK, CHAVEIRO QUE AJUDA O USUÁRIO A NÃO ESQUECER O CELULAR

Quem nunca largou o celular em qualquer canto da casa ou no trabalho, depois ficou horas procurando por ele? Nesse momento, a sua primeira reação seria pegar outro telefone e ligar para o "celular fujão" para encontrá-lo. Mas se não tiver nenhum outro celular por perto a sua caçada será bem mais complicada, não é verdade? Pensando nisso a Motorola, que agora pertence a Lenovo, lançou o seu mais novo gadget chamado Keylink, um chaveiro inteligente que tem o objetivo de ajudar o usuário a achar o seu smartphone perdido e vice-versa. Compatível com os sistemas Android e iOS, o Keylink pode achar seu celular (ou ser achado por ele) se ele estiver próximo a um raio de aproximadamente 25 metros. Vale ressaltar que a segunda geração do Moto X, o Droid Turbo e smartphones com Android 5.0 Lollipop ainda possuem uma outra funcionalidade para aumentar a segurança de seus dados: é possível fazer o celular ficar travado caso o chaveiro não esteja por perto. O Keylink possui bateria que dura até um ano e pode ser substituída por uma bateria tipo moeda; e já está disponível na loja online da Motorola por US\$ 24,99.



# CRISE DE CONFIANÇA

Se por um lado, tudo indica para um 2015 de pouco crescimento, por outro, muitos empresários acham que é justamente agora a hora de ganhar *market share*. E, para ganhar mercado, é preciso investir. E quando falamos em investimento, divido em três setores: a área pública, ou seja, os governos, em todas as suas esferas; os grandes empresários; e os pequenos empresários.

No Brasil temos uma estrutura de investimento altamente centralizada e, por isso, dependente do Governo Federal, que, infelizmente, já demonstrou que é incompetente nesse quesito. Dispensarei os argumentos porque os fatos são de domínio público. Então, no que se refere à esfera pública, não espero nada diferente do que está aí, com uma ou outra exceção na esfera estadual e municipal. Outrossim, o quadro é tão negativo, são tantas obras não concluídas, tantos desvios, tanta insegurança jurídica e tanta ingerência, que me leva a acreditar que pior não deve ficar. A nova equipe econômica deve ser melhor que a anterior. Pior é realmente difícil.

## “QUEM NÃO INVESTIR DEVE PERDER MERCADO”

Em relação ao empresariado, divido em grandes e pequenas empresas porque, via de regra, no que tange a investimento, as grandes empresas têm capital, seja tirando do próprio caixa, seja por linhas de créditos acessíveis e com juros viáveis. Para esses, a confiança é o fator determinante do investimento. Se entendem que haverá demanda, investem. E aí vem a estratégia. Porque o mercado é cruel e tem que ser analisado no longo prazo e não para o próximo ano. Quem apertar o cinto e não investir agora deve ficar com uma melhor saúde financeira, sem dúvidas. Em compensação, o risco de perder mercado, quando a economia

melhorar, é muito grande. O raciocínio é simples: Imagine uma rede varejista que resolve não abrir nenhuma loja em 2015. Parece realista? Sim? E se eu lhe disser que tem uma rede de supermercados que está abrindo 150 lojas no Nordeste até 2016? Ops, se a economia não crescer, alguém vai perder mercado aqui na região, concorda?

## “A CRISE É DE CONFIANÇA E NÃO DE DEMANDA”

Já os pequenos empresários sabem que a demanda existe. A crise é de confiança e não de demanda. E aí não é o mercado que é cruel, mas sim o sistema no Brasil: o sistema tributário, o sistema financeiro e sistema trabalhista. Como investir sem ter capital e em um país onde você paga os mais altos impostos do mundo, um dos mais caros juros do mundo e tem uma Lei Trabalhista que não te incentiva a contratar, nem a pagar remuneração variável? Como pode uma pequena empresa ter quase as mesmas exigências trabalhistas que uma grande empresa? Não vejo justificativa. Temos que esperar (ou exigir) as reformas estruturais, especialmente na Lei trabalhista para a pequena empresa.

Enquanto isso não vem, não podemos nos esquecer que investimento não é sinônimo de obras. Investir em marketing por exemplo, quando o concorrente está enfraquecido e sensível, é sinônimo de ganho de mercado. E investir corretamente em tecnologia por exemplo, sempre é sinônimo de redução de custos e de aumento de produtividade. A hora é propícia.

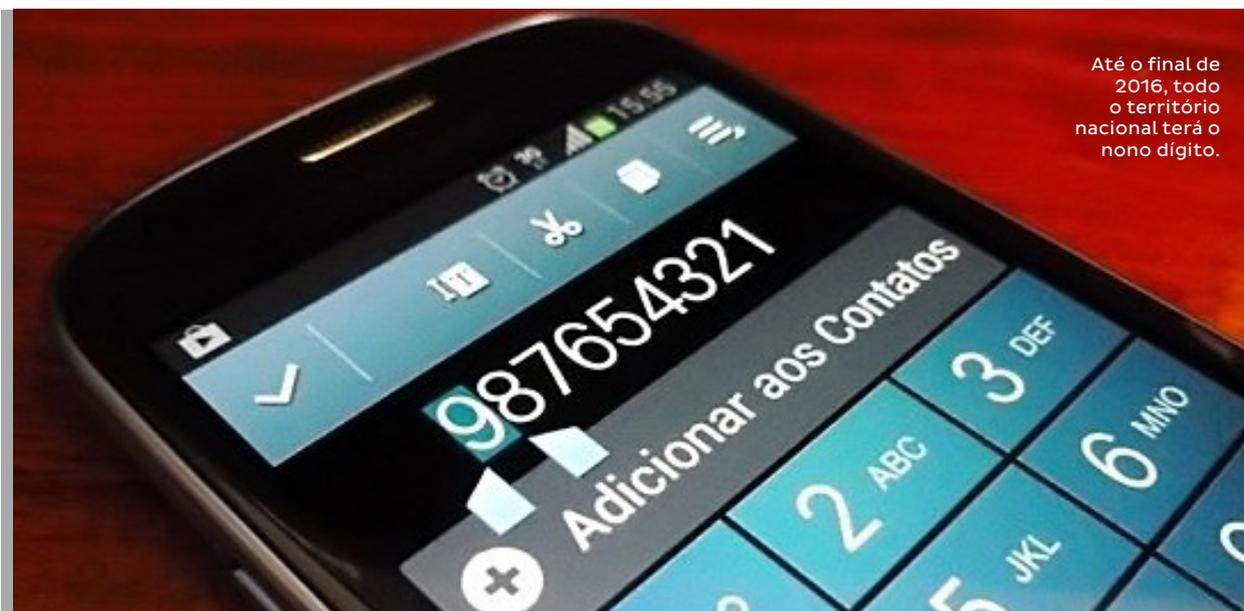
**Augusto Barretto** é administrador de empresas, pós graduado em marketing, conselheiro da Revista TI (NE), presidente do Conselho do Instituto de Co-responsabilidade Social (INCORES), business advisory network member do NEST e sócio-proprietário da Saleservice consultoria associativa. E-mail: [augusto@tinordeste.com](mailto:augusto@tinordeste.com)

## TIM ANUNCIA TECNOLOGIA 4G PARA MOSSORÓ E PARNAMIRIM, NO RN

Clientes da TIM das cidades de Mossoró e Parnamirim, no estado do Rio Grande do Norte, já podem começar o ano comemorando. A operadora anunciou, no último dia 18 de novembro, que irá implantar a tecnologia 4G para aparelhos celulares da região em 2015. O que irá permitir melhor capacidade de conectividade dos assinantes aos serviços de dados com uma maior velocidade de downloads e uploads. Segundo Douglas Soares, gerente executivo de Operações de Redes da TIM Nordeste, "a operadora vem realizando ações contínuas de melhoria e incremento dos seus serviços. Somente em 2014, a companhia concluirá o investimento de quase R\$ 44 milhões em benefício do Estado, valor 17% superior ao investido em 2013", ressaltou. Dentro deste montante, Douglas destaca o Projeto Layer, que visa ampliar a capacidade de tráfego, tanto de voz como de dados, reduzir as interferências e aumentar o número de usuários conectados à rede móvel simultaneamente. Segundo dados da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) de julho deste ano, a operadora possui 1,6 milhão de clientes no Rio Grande do Norte.



A operadora está presente em 105 municípios do Estado, com tecnologia 3G para mais de 58,7% da população urbana.



Até o final de 2016, todo o território nacional terá o nono dígito.

## ESTADOS DO NORDESTE RECEBERÃO O 9º DÍGITO EM MAIO DE 2015

Depois do Maranhão receber o nono dígito em novembro, agora chegou a vez dos estados de Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará e Piauí aderirem essa modificação. No dia 31 de maio de 2015, os números de telefone celular destes estados terão um dígito a mais. O número 9 deve ser incluído antes do número de telefone. A ordem será a seguinte: 0 + código da operadora + DDD + 9 (novo dígito) + número de celular. Logo após a mudança, as ligações feitas com oito dígitos ainda serão completadas por tempo determinado, para adaptação das redes e dos usuários. As pessoas receberão mensagens com orientações sobre a nova forma de discagem. Após o período de transição, ainda não definido, as chamadas com oito dígitos não serão mais completadas. A partir de 11 de outubro de 2015 será a vez de Minas Gerais, da Bahia e de Sergipe receberem a alterações em seus telefones celulares.

**DUTOTEC** ®

**NOVA LINHA**

WWW.DUTOTECX.COM.BR



- ✓ *EXCELENTE CUSTO BENEFÍCIO*
- ✓ *TOTALMENTE EM ALUMÍNIO*
- ✓ *A TAMPA É COLOCADA SOB PRESSÃO  
RESULTANDO EM EXCELENTE FIXAÇÃO*



**ACESSE NOSSO SITE E  
CONHEÇA A LINHA COMPLETA.**

**CLIQUE AQUI**

TESTAMOS PARA VOCÊ!

# APP PERNAMBUCANO, TRADUTOR PARA LIBRAS É DESTAQUE NACIONAL



Aplicativo disponível gratuitamente para Android, iOS, Windows Phone



Aplicativos de traduções de línguas já não é nenhuma novidade, mas uma *startup* de Recife vem ganhando notoriedade atualmente. Trata-se da *ProDeaf*, um *software* para tradução de conteúdo em Português para a Língua Brasileira de Sinais (Libras). Vencedora do Prêmio Brasil Criativo na categoria Mídia Digital, durante a premiação oficial da Economia Criativa Brasileira.

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), existem, no Brasil, 10 milhões de surdos e, deste total, 2,7 milhões não conhecem a língua portuguesa. O *ProDeaf Móvel* tem como objetivo eliminar esta barreira de comunicação que há entre ouvintes e surdos, especialmente entre pessoas do mesmo convívio social, como parentes e amigos. O aplicativo foi lançado em 2013, mas sofreu grandes atualizações recentemente e agora você pode conferir uma análise feita pela nossa equipe do aplicativo: **TI**

Veja abaixo algumas considerações feitas pela nossa equipe ao testar o aplicativo:

## PRÓS

- Interface limpa e dinâmica;
- Dicionário com mais de 3.700 sinais;
- Suporte para áudio e reconhecimento rápido da fala;
- Uso sem conexão com a internet;
- Ajustar velocidade da interpretação do personagem.

## CONTRA

- Não suporta câmera (Para identificação de gestos);
- Não é possível traduzir de libras para o português.

## AXIS LANÇA CÂMERA DE MONITORAMENTO AO NÍVEL DOS OLHOS



Desenho de uma instalação de AXIS P8524 em uma porta onde o sensor está deslocado de 30°

IMAGEM: DIVULGAÇÃO

Imagine um ladrão com gorro. Ele está prestes a assaltar um grande banco, mas, quando começa a abrir o cofre, uma tecnologia moderna consegue detectar seu rosto e envia as imagens captadas para a segurança, que o prende. Parece coisa de cinema, mas não é! Uma nova câmera da HDTV Axis P8524 possibilita o videomonitoramento ao nível dos olhos e pode ser usada em lojas, hotéis e bancos.

O aparelho foi projetado com o objetivo de contribuir com as investigações criminais, bem como para oferecer uma boa qualidade de imagem e visualização facial. A Axis P8524 permite que a posição da câmera seja direcionada para o rosto do indivíduo e possibilita maior confiabilidade na identificação, mesmo se o suspeito tentar esconder o rosto com bonés.

Montado em um compartimento com 1,70m de distância do piso, as lentes e o sensor de imagem abrem a visão num campo de 57 graus e armazenam em um SD de 64 GB as imagens em qualidade HDTV.

## PIAUI JÁ CONTA COM LABORATÓRIO DE TECNOLOGIA CONTRA A CORRUPÇÃO

IMAGEM: PIAUI.PI.GOV.BR



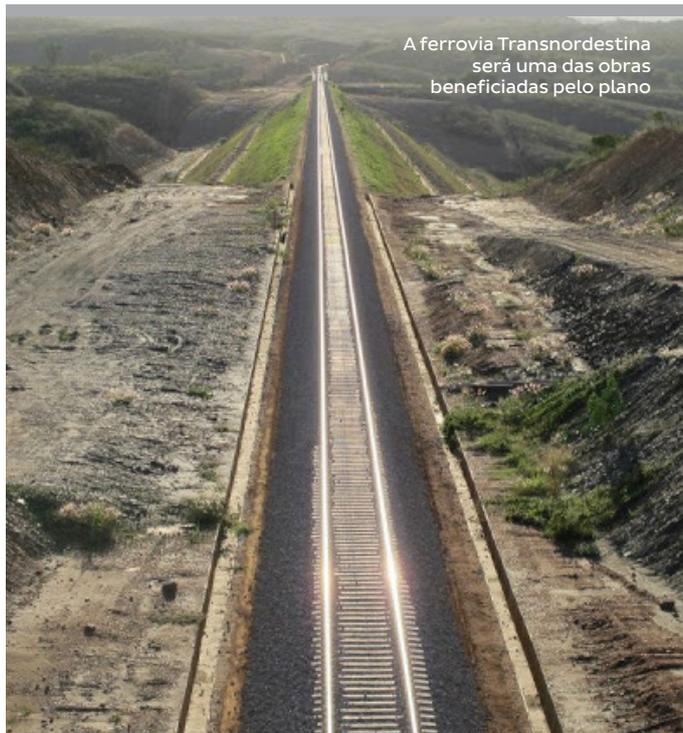
inauguração do laboratório aconteceu no final de novembro

O estado do Piauí inaugurou, no final do mês passado, o Laboratório de Tecnologia contra Lavagem de Dinheiro (LAB-LD). Por meio de moderna tecnologia, o projeto prevê que todas as delegacias do Estado utilizem os serviços do laboratório para investigar crimes de corrupção e de desvio de recursos.

O LAB-LD é uma unidade tecnológica que analisa grandes volumes de dados a partir de sofisticados softwares e hardwares para o combate à sonegação fiscal e à corrupção, na tentativa de elucidar crimes financeiros.

Resultado de um acordo de cooperação técnica entre o Governo do Estado e o Ministério da Justiça, a previsão é a de que, até o final deste mês, outros laboratórios entrem em funcionamento em outros estados do Nordeste. **TI**

IMAGEM: AMANTESDAFERROVIA.COM.BR



A ferrovia Transnordestina será uma das obras beneficiadas pelo plano

## MINISTÉRIOS UNEM-SE PELO DESENVOLVIMENTO DO NORDESTE

Os Ministérios da Integração Nacional e da Ciência, Tecnologia e Inovação discutiram, no mês passado, um acordo de cooperação para o desenvolvimento do Nordeste. Ficou decidida, na ocasião, a criação de um grupo de trabalho que irá elaborar uma política de estímulo ao crescimento integrado e a criação de polos de desenvolvimento com alta tecnologia. Pela proposta, as duas pastas devem somar esforços para engatar obras como a da ferrovia Transnordestina e a do Projeto de Integração do Rio São Francisco (PISF). Segundo os ministérios, o plano contempla 230 municípios ao longo dos canais nos Eixos Norte e Leste do PISF, e abrange os vetores da educação e da formação profissional; ciência, tecnologia e inovação; infraestrutura complementar; estruturação produtiva e rede de cidades com fortalecimento de serviços.

## IMÓVEIS SÃO CEDIDOS PELO GOVERNO AO PORTO DIGITAL

Dois importantes prédios da cidade de Recife foram cedidos pelo governo do Estado ao Porto Digital. Pelo projeto encaminhado à Assembleia Legislativa o antigo prédio do Diário de Pernambuco e o edifício que abrigou o Instituto de Administração Financeira da Previdência e Assistência Social (IAPAS) poderão ser utilizados pelo período de 10 anos para a capitação e instalação de empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação. Localizados no bairro de Santo Antônio, parte central de Recife, a reforma dos imóveis possibilitará a requalificação do entorno e atração de atividades economicamente sustentáveis transformando a região em um polo de economia criativa. Juntos, os espaços têm potencial construtivo de 10 mil metros quadrados, e sua reestruturação tem expectativa de durar dois anos. Atualmente o Porto Digital fica sediado no bairro do Recife, prédio onde funcionava o BANDEPE. O parque tecnológico colabora para a geração de 7.100 empregos diretos, proporcionando um faturamento anual de R\$ 1 bilhão. Segundo a entidade, a meta de crescimento prevê a criação de 13 mil novas vagas até 2022.



IMAGEM: DIARIODEPERNAMBUCO.COM.BR

# **Digifort, a solução mais avançada em MONITORAMENTO IP**

*Obtenha a mais completa e poderosa ferramenta digital para vigilância eletrônica.*



Com suporte ilimitado de câmeras simultâneas, utilizando um ambiente multi-streaming, multi-usuário, multi-server, multi-site, multi-codec e multi-lingua, a "Enterprise" é a mais completa versão do Digifort. Considerado um dos mais avançados softwares de MONITORAMENTO IP do mundo, o produto é ideal para demandas de grande porte em empresas, governos e instituições que necessitem de alta tecnologia.



**Disponível em 4 versões:**

Explorer • Standard • Professional • Enterprise

Conheça nossos distribuidores  
e equipamentos homologados  
[www.digifort.com.br](http://www.digifort.com.br)

IMAGEM: OESTADOCE.COM.BR



## LOJAS MOBILE DA CASAS BAHIA SERÃO INSTALADAS NO NORDESTE

Vinte lojas da Casas Bahia Mobile e Ponto Frio Mobile estão previstas para serem inauguradas no Nordeste. Ao todo, serão criadas 20 unidades mobile no Brasil, sendo 12 delas instaladas em Fortaleza, Salvador e Recife. A aposta de mercado da Via Varejo, empresa que administra as duas redes, pode ser observada pela presença de 70 lojas da Casas Bahia, o que representa oferta de mais de 3 mil empregos para a Região. Em parceria com as principais operadoras do País – Tim, Oi, Vivo e Claro – o serviço irá oferecer aos clientes um portfólio de celulares, tablets e acessórios, e auxílio de uma equipe treinada para atender às necessidades do consumidor. As lojas especializadas terão dois modelos de stand; o Stand Alone, com até 100m<sup>2</sup> nos principais shoppings do Brasil e o Store in Store, com espaço entre 40 m<sup>2</sup> e 60 m<sup>2</sup>, que deve ficar dentro das lojas físicas da Casas Bahia. Os espaços irão contar com ambiente interativo para exposição e experimentação dos produtos.

Região já conta com mais de 70 lojas da Casas Bahia

IMAGEM: BITMAG.COM.BR



22

## RESOURCE IT SOLUTIONS EXPANDE ATUAÇÃO NO NORDESTE

O Nordeste continua a atrair novos investidores. Uma amostra disso pode ser percebida pelo interesse de empresas como a Resource IT Solutions, multinacional brasileira, que passou a ampliar sua atuação na região e agora conta com dois escritórios na localidade. Situada em Salvador, a nova sucursal abrigará mais de 100 funcionários em uma estrutura de 120 metros quadrados. A expansão da companhia no Nordeste tem proporcionado o desenvolvimento de soluções tailor made (sob medida) para instituições privadas e empresas públicas, o que faz gerar ganhos de produtividade, redução de custos e economia de escala tanto no setor público quanto no privado. Segundo a Resource IT Solutions, nos últimos dois anos, o número de colaboradores em Salvador passou de 15 para 109 funcionários. É que a cidade é responsável por 90% dos negócios gerados pela empresa no Nordeste. A empresa prevê que o Norte e Nordeste respondam, este ano, por mais de 5% do faturamento da instituição e contribuam para o alcance da meta de R\$ 400 milhões de receita global estimada para 2014.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO GOOGLE



## ARQUIPÉLAGO DE NORONHA ESTARÁ NO STREET VIEW EM 2015

Fernando de Noronha é uma das regiões mais belas do País. A flora e a fauna do lugar encantam não só os turistas, mas também seus próprios moradores. Para conservar as belezas naturais, o acesso ao arquipélago é controlado e a ilha recebe apenas 246 visitantes por dia. Para melhor contribuir com a preservação do local, foi firmada parceria entre a administração da ilha, o Instituto Chico Mendes de Biodiversidade e o Google, e será criada uma versão on-line de Noronha no serviço Street View. As imagens em 360 graus vão incluir regiões submersas e estarão disponíveis a partir de 2015. Nelas, o internauta poderá conhecer e colaborar com a preservação da biodiversidade da região. Segundo o Google, para a digitalização, foram adotadas duas táticas com um equipamento para terra e outra para o mar. Com um aparelho de 15 câmeras, foram digitalizados, em terra, 50 quilômetros da ilha. Nas áreas aquáticas foram digitalizados seis quilômetros com um aparelho que tira fotos a cada três segundos.



## REGIÃO METROPOLITANA DE TERESINHA RECEBE INSTALAÇÃO DE REDES DE FIBRAS ÓPTICAS

A região metropolitana de Teresina começou a receber, este mês, a instalação de redes de fibras ópticas que interligam 75 órgãos públicos com internet gratuita. Parte do "Programa Piauí Estado Digital", o projeto beneficiará a população com a oferta do acesso à internet, além de disponibilizar aporte tecnológico para educação, administração e saúde. Através da rede, um hospital poderá, por exemplo, se comunicar com outro e pedir auxílio em diagnósticos e operações. As instalações de fibras ópticas serão concluídas ainda este mês e, em seguida, será iniciada a segunda parte do projeto que interligará Teresina às cidades de Esperantina, Piracuruca, Batalha, Cabeceiras, Barras e José de Freitas. Nessas cidades será instalado um cinturão óptico para estabilizar a rede. O projeto, "Giga Piauí" é realizado pela Agência de Tecnologia da Informação do Governo do Estado (ATI) em parceria com a Eletrobrás Distribuição Piauí. Segundo os responsáveis, a rede crescerá cerca de 50km para atender o acesso do Estado.

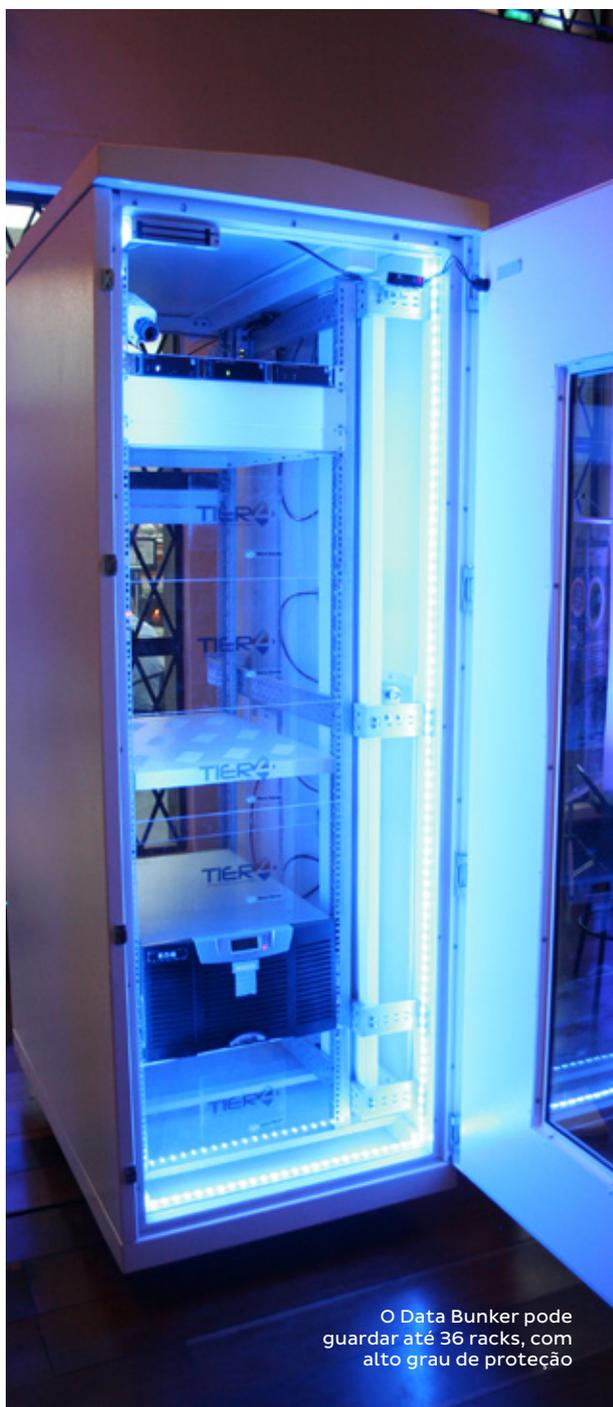


Convênio para instalação da rede foi assinado em julho

IMAGEM: ATI.PI.GOV.BR

# DATA BUNKER: UMA ALTERNATIVA PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

POR JOSEANE ROSA



O Data Bunker pode guardar até 36 racks, com alto grau de proteção

Empresas de diversos setores produzem, a todo momento, milhares de informações importantes para a manutenção dos negócios. Desta forma, necessitam de um local seguro em que possam processar e armazenar seus dados. Os *Data Centers* são, desta forma, uma alternativa encontrada pelas instituições para abrigar seus servidores e banco de informações.

Além de abrigar servidores, o *Data Center* tem, como objetivo, armazenar dados e garantir que os equipamentos necessários ao bom funcionamento de uma empresa rodem com segurança. Esses aparelhos contam com sistema para restringir acesso, tecnologia para detectar e extinguir incêndios, além de *no-breaks* e geradores para garantir que a falta de energia não prejudique a rotina das atividades.

O crescimento da economia tem proporcionado a criação de empresas e a expansão dos setores já firmados no mercado. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), as micros e pequenas empresas são as que mais aumentam no País. Estes negócios representam, juntos, 27% do PIB nacional e contam com 09 até 50 profissionais assalariados. Essa expansão tem, cada vez mais, despertado a atenção de investidores do setor de inovação e tecnologias, pois muitas delas precisam de um sistema tecnológico seguro e conectado. Para isso, as organizações especializadas em soluções de TI têm desenvolvido projetos de *Data Center* para atender as necessidades das entidades de pequeno e médio porte.

## DATA CENTER PARA PEQUENAS EMPRESAS

Para atender à demanda dos pequenos negócios, foi criado o *Data Bunker (Micro Data Center)*, uma solução modular de TI desenvolvida para garantir infraestrutura e segurança no armazenamento de informações das instituições que têm orçamento limitado, mas que necessitam de um servidor que abrigue seu banco de dados e processe grandes quantidades de informação. O CEO da *TIER4 Intelligent Solutions*, Daniel Fazenda Freire, comenta as vantagens de tais empresas

manterem um *Data Bunker*: “as instituições de pequeno porte têm o benefício de uma opção de investimento inicial pequeno, comparado com os Data Centers Tradicionais, e que pode crescer de acordo com a demanda”, diz.

Desenvolvido e patenteado no Brasil, o *Micro Data Center* foi projetado para atender às necessidades das redes varejistas, *startups*, órgãos públicos e escritórios, nele é possível ter um *rack* blindado contra situações de perigo e que coloquem a perder o sistema de informação da instituição. O projeto oferece ainda proteção contra riscos como gases, água, poeira, além de ter um sistema integrado de extinção de incêndio que o torna independente das unidades de alarme e protege contra o fogo.

O *Data Bunker* tem disponível 36 Us (unidade de espaço para equipamentos), com alto grau de proteção, tornando possível o processamento de grande quantidade de informações. Lançado para ambientes restritos de TI, o produto permite, por meio da solução *Pug and Play*, a desmontagem e reinstalação quando necessário. O *Micro Data Center* utiliza a solução *all-in-one* para eliminar a necessidade de equipamentos externos indispensável para o isolamento térmico dos corredores.

### BENEFÍCIO TAMBÉM PARA GRANDES EMPRESAS

Mas o *Data Bunker* não é uma alternativa apenas para as micros e pequenas empresas, instituições de grande porte, e que tenham várias filiais, também podem se beneficiar com o sistema para proteger o seu serviço local e fazer monitoramento a distância.

O Bunker da filial permite ainda, a comunicação com a central e o envio de informações sobre a temperatura e umidade para sala onde está o *Data Center*. Se surgir algum problema,

a matriz é notificada e o sistema realiza imediatamente um backup e nada é perdido.

### ESPECIFICAÇÕES

O *Micro Data Center* abriga um rack de 19 polegadas, com capacidade de extensão para até 36 U's livres. O sistema conta com ar condicionado de precisão e UPS, proteção e detecção contra incêndio (gás inerte) e acesso biométrico com senha, conta ainda com monitoramento 24h, com CFTV, DCIM integrado (100% monitorado), atenuador de ruídos, proteção contra água e poeira (IP65), além de rodízios e ilhós para transporte.

### DATA BUNKER DA TIER4 PREMIADO NO “OSCAR” DO MERCADO DE DATA CENTER

O Data Bunker (*Micro Data Center*) ganhou em novembro deste ano o Prêmio Datacenter Dynamics Awards Brazil, evento considerado o “Oscar” do mercado de Data Center. A premiação, realizada em São Paulo, celebrou as inovações desenvolvidas por toda a indústria e contou com a presença de profissionais da indústria e empresas do setor Data Center.

O *Micro Data Center* da TIER4 Intelligent Solutions, venceu na categoria: ‘Ideias para o Futuro & Conceitos de Design’, dedicado as empresas que desenvolvem projetos inovadores e soluções às crescentes necessidades do mercado. O CEO da TIER4, Daniel Fazenda Freire comenta a importância do Data Bunker: “Os mais importantes especialistas do mercado de Data Center, ratificaram que é um produto inovador e que caminha em prol das necessidades do cliente e do mercado”.

O ‘Prêmio Datacenter Dynamics Awards’ foi criado há seis anos na Inglaterra e atualmente é também realizado na América Latina, China, Japão e Estados Unidos. Este ano a cerimônia reuniu mais de 200 profissionais da indústria brasileira de Data Center e premiou projetos em nove categorias. **TI**



O *Micro Data Center* utiliza o acesso biométrico com senha. O projeto foi desenvolvido com investimento médio entre R\$ 150 e 300 mil

# PROFESSORES VOLTANDO A SEREM ALUNOS

Num belo dia, minha mãe, uma humilde professora da rede municipal, veio a mim com um tablet amarelo nas mãos. "O prefeito está distribuindo nas escolas. Entregaram os nossos hoje! Agora só falta a gente aprender a mexer nisso...". Essas palavras me levaram a pensar: será que é essa a tal inclusão digital de que tanto falam? Será que é tudo baseado em um tablet e em uma TV com entrada USB para apresentação do conteúdo das aulas através de slides? Salas de informática que, em menos de um ano, já contam com quase todos os computadores quebrados? Para as escolas que desejam entrar na Era Digital, o investimento não deve ser apenas em inovações e em gadgets, mas também em treinamento e capacitação de quem, literalmente, tem nas mãos o aprendizado dos seus alunos.

A tecnologia assusta sim. Assusta aquelas pessoas acostumadas com máquinas de escrever, datilografias e anotações intermináveis. Assusta aquele professor que ensina há mais de quinze, vinte anos e, de repente, se vê obrigado a trocar seu quadro negro por um telão e um projetor e o giz por aulas interativas no computador e o conteúdo de aulas inteiras em apenas alguns slides. Sabemos que a tecnologia, em qualquer setor no qual ela seja aplicada, visa aperfeiçoar, aprimorar um processo, torná-lo mais acessível e trazer benefícios a todos os envolvidos. Em contrapartida, esses mesmos setores podem conter usuários que nunca tiveram acesso a tamanha praticidade. Não por questões financeiras, mas principalmente por questões tradicionais. Um professor precisa, literalmente, voltar à sala de aula para aprender formas de usar a tecnologia para facilitar a arte de lecionar, deixando suas aulas mais interativas e trazendo melhores resultados.

Métodos tradicionais se tornaram entediantes, professores que não trazem novidades e recursos tecnológicos que incrementavam as aulas, hoje estão ultrapassados. Mas a introdução de inovações que entusiasmem os alunos requer adaptação de todos os envolvidos, pois, somente o fato de transferir uma aula ou uma atividade de sala para o computador, não necessariamente muda todo o aprendizado. Depois do treinamento do professor, é preciso estudar formas de introduzir essa nova metodologia de ensino de forma a aproveitar toda a tecnologia disponível em sala. Tal

metodologia deve servir como uma expansão da sala de aula: tarefas de Português podem unir textos apresentados aos alunos no Word com pesquisas dos alunos na internet sobre o autor desses textos, ou sobre o contexto, um possível acontecimento histórico, que ocorria no mesmo período em que o texto foi escrito.

Aonde queremos chegar é ao fato de que a tecnologia já se tornou vital em várias áreas. Ela deve ser usada de diversas formas. Mas, para a educação, em especial, ela é uma forte aliada, pois pode atuar como intercessora de duas formas de aprendizado: a tradicional, que vem das enciclopédias e livros; e a moderna, com a internet, que dispensa comentários quando o assunto é a obtenção de conhecimento (usado para o bem e com finalidades didáticas).

Algo que pode ser um grande obstáculo para todo esse progresso, além da incapacitação de alguns professores, é a estrutura física das instituições de ensino, principalmente no Nordeste. Não podemos exigir adaptações para a introdução da tecnologia quando a escola, em alguns casos, não conta com a estrutura básica para oferecer condições adequadas de aprendizado (salas e carteiras depredadas, com problemas estruturais, professores ausentes e alunos desmotivados). Longe de quaisquer questões políticas e governamentais, uma escola que deseja se destacar e ser referência em inovação na metodologia de ensino precisa estruturar mudanças e adaptações internas para depois investir em tecnologias, treinamento e atrativos para seus alunos voltarem e, acima de tudo, permanecerem na sala de aula.

Não é de hoje que a forma de se obter conhecimento vem mudando. Desde a popularização da internet, as pesquisas acadêmicas e os trabalhos escolares têm cada vez mais conteúdo e garantem mais aprendizado. A escola moderna deve explorar estas novas formas de obtenção de conhecimento, incentivando a pesquisa do aluno, trazendo novas maneiras de transmitir o conteúdo na sala de aula e, acima de tudo, treinando o professor para adaptar seus métodos de ensino tradicionais aos novos avanços tecnológicos. Dessa forma, o aprendizado é certamente constante, tanto para quem ensina quanto para quem aprende.

**Luiz Carlos de Brito Júnior** é técnico em informática pelo CETEB em Feira de Santana-BA e graduado em redes de computadores pela Faculdade Anísio Teixeira. E-mail: [lc-junior@hotmail.com](mailto:lc-junior@hotmail.com)

# CONTRATE UM JOVEM APRENDIZ.

SE CADA UM FIZER A SUA PARTE TODO MUNDO SAI GANHANDO.



A Incores é uma organização sem fins lucrativos que atua na inclusão de jovens no mercado de trabalho através da capacitação profissional. Juntos podemos ampliar oportunidades, promover cidadania e diminuir a vulnerabilidade social.

\* Toda empresa com mais de 7 funcionários, é obrigada a contratar um mínimo de 5% de aprendizes para atender ao seu quadro, de acordo com o percentual exigido por lei (art. 429 CLT)

[www.incores.org.br](http://www.incores.org.br)  
71 3321-7668  
[incores@incores.org.br](mailto:incores@incores.org.br)

## INCORES



# E-COMMERCE CRESCCE 28% NO BRASIL

A prática de compra pela internet virou tendência entre os brasileiros

POR JOANA LOPO

Em poucos minutos, a apenas um clique no teclado do computador, e sem o enfrentamento de longas e incômodas filas, o comércio eletrônico é uma opção de consumo já consolidada no Brasil. De acordo com o site E-commerce a prática cresceu 28% em 2013 e deve fechar este ano com aumento de mais 20% em relação ao ano anterior. Embora pareça recente, a prática de comprar pela internet tem, pelo menos, quase duas décadas, intensificando-se a partir da expressa entrega de produtos eletrônicos em qualquer lugar do mundo, graças à rede de computadores que, além de diminuir as distâncias entre as pessoas, facilita também os negócios comerciais.

De lá para cá variados momentos marcaram esse tipo de negociação. Desde o receio dos consumidores em adquirir mercadorias sem ao menos tocar ou ver de perto o objeto de desejo, até a logística da entrega e montagem. Todos esses processos causaram imenso desconforto no consumidor do século XX, desconfiado dessas "facilidades". Porém, como as inovações tecnológicas chegam a galopes de bytes as compras pela internet se tornaram mais uma das comodidades que o universo virtual traz a todo momento para a sociedade contemporânea.

Conforme o coordenador em Graduação Tecnológica em Sistemas Para Internet, professor Alex Coelho, da Universidade Salvador - UNIFACS - Laureate International Universities, distribuída em várias regiões do País, especialmente no Nordeste, o brasileiro perde cada vez mais o medo de comprar pela web, principalmente pelos custos menores e opções de mercadorias que não são ofertadas no comércio local. Produtos como eletrônicos, celulares, livros e tantos outros são quase sempre mais baratos quando comprados pela Internet pois nas lojas virtuais

é possível encontrar custos menores do que nas lojas físicas. "Além disso, há o fator comodidade: muitos compram via internet para evitar o deslocamento para os estabelecimentos comerciais. Além disso, a pesquisa de preços pode ser feita tranquilamente, sem ter sair do lugar, ou enfrentar trânsito. E, para se comprar o que se quer, existem os vídeos e as fotos dos produtos desejados", completa Coelho.

Na opinião do professor, existe um grande espaço no mercado, especialmente no nordestino, para o crescimento de pequenas e médias empresas que precisam se adaptar à nova realidade do consumo. "As pessoas buscam comodidade, preços e atendimento diferenciados. Quem apostar nesse segmento poderá faturar muito. Quem tem uma loja física deveria pensar, urgente, em criar uma loja online, independentemente do seu tamanho. O custo de implantação é baixo, o produto já existe e o empresário só corre o risco de faturar mais", constata Coelho.

Aderir ao ambiente virtual é simples. Hoje existem plataformas de vendas com soluções integradas, como pagamento online para e-commerce e, melhor, que não custa caro para aderir. "É um investimento certo, com retorno quase que imediato. Vale muito a pena aderir ao comércio virtual. Tive alguma resistência no início, não sou da geração da internet e fiquei em dúvida sobre o investimento, mas meu sobrinho, jovem e antenado, me fez perder o medo do negócio. Hoje comemoro o investimento que me dá até mais sossego", conta Wilson Santos, diretor da "WSauto", que comercializa peças de carro pela internet e também tem três lojas físicas, duas na Bahia e uma em Sergipe.

## BLACK FRIDAY

Uma boa amostra de que o comércio virtual chegou para ficar é o Black Friday. A grande promoção norte-americana aportou no Brasil e fez rolar os tapetes vermelhos nos palcos do comércio. O sucesso do Black Friday ou Sexta-Feira Negra (termo criado pelo varejo nos Estados Unidos para nomear a ação de vendas anual que acontece na sexta-feira após o feriado de Ação de Graças, que é a 4ª quinta-feira do mês de Novembro), é tanto que neste ano teve oferta de até 80% de desconto em diversos produtos, cada vez mais inusitados, a exemplo dos famosos Bolos de Rolo, comercializado online pela Casa dos Frios, de Recife-PE (<http://www.casadosfrios.com.br/boloderolo>). É só pedir, de qualquer lugar do País, que dá para degustar uma das maravilhas gastronômicas nordestinas. Os pacotes custam a partir de R\$ 49,90 e bolos de diversos sabores.

Apenas neste ano, em todo o Brasil, o e-commerce movimentou aproximadamente R\$ 872 milhões. Na Região Nordeste, que surpreende pela atuante participação em produção e consumo, o total foi de R\$ 109 milhões em mercadorias vendidas pela internet. Os dados são da ClearSale, empresa especializada na prevenção e detecção de fraudes do comércio eletrônico, responsável por mais de 80% do mercado.

O estado nordestino que mais se destacou em comércio online foi a Bahia, que fechou com R\$ 29 milhões, 69.805 transações e R\$ 418 de tíquete. Em seguida vem Pernambuco, que apresentou R\$ 22 milhões no Black Friday, com 56.865 pedidos e tíquete de R\$ 395; o Ceará com R\$ 14 milhões, 35.182 pedidos e tíquete de R\$ 422; a Paraíba com R\$ 8 milhões, 21.657 pedidos e tíquete de 407; o Rio Grande do Norte, com R\$ 8 milhões, 18.929 pedidos e valor médio de R\$ 431; o Maranhão, com R\$ 7 milhões, 17.010 pedidos e R\$ de 457 de tíquete; o Piauí com R\$ 6 milhões, tíquete de R\$ 435 e 15.711 pedidos; Alagoas, com R\$ 5 milhões em movimentação, com 3.390 pedidos e tíquete médio de R\$ 468 e Sergipe, que fechou a data com R\$ 5 milhões, 13.504 pedidos e R\$ 394 em tíquete.

Para o professor Coelho, da Unifacs, a Black Friday é uma novidade no Brasil que ocasionou uma explosão de compra. Portanto, segundo ele, muitas empresas aumentaram seus preços antes. "Isso termina queimando a promoção. E o cliente não é bobo. No Nordeste não é diferente, eles compram muito,



Milton Tavares Neto, co-fundador da empresa Konduto

principalmente os clientes das cidades do interior do Estado que não têm acesso às grandes lojas físicas". Os sistemas de leilão ou venda como Mercado Livre, Alibaba e outros tradicionais como Extra, Submarino, Americanas Online e Shoptime crescem de forma progressiva com descontos que atraem cada vez mais compradores do Norte e Nordeste do Brasil e souberam aproveitar a promoção.

## RISCOS NA NEGOCIAÇÃO

Apesar de não ser uma modalidade inédita de comércio, as vendas online ainda assustam pelos riscos maiores em relação às lojas físicas, já que toda a venda é realizada em ambiente virtual. Nesse sentido, o advogado cearense Maurício Santos aconselha para que qualquer consumidor, seja de lojas virtuais ou físicas, busque o máximo de informação que puder acerca do

produto. “Quando se trata de compra pela internet os cuidados devem ser maiores, apesar de já termos uma legislação que protege o consumidor virtual. Mas é bom consultar os depoimentos de compradores, notas em sites de reclamação, verificar se há queixas em outros sites, enfim, todas as providências que darão mais segurança ao consumidor online”, aconselha Santos.

Serviços como as compras online e o Internet Banking já causaram mais desconforto ao consumidor, no entanto, esse quadro tem mudado a partir da maior penetração de PCs, smartphones e do próprio acesso à Internet, mas uma maior presença de marcas conhecidas do mundo offline e a relevância de alguns players puramente online, como Netshoes e Dafiti, conferem maior confiança para o comprador. Há também uma mudança no perfil deste consumidor, que está cada vez mais informado e atento aos seus direitos. Por isso, busca as melhores oportunidades de preço, comodidade e variedade nas lojas online..

Mesmo com todas as facilidades e segurança deste tipo de venda, nas datas em que a demanda é maior, como o Natal, que já se aproxima, as atenções devem ser redobradas.

De acordo com Gabriel Drummond, cofundador da Intelipost, plataforma especializada em gerenciamento de logística para o pré e pós-venda, é importante que não só o consumidor, mas principalmente o lojista atente para todos os “gargalos” da loja. “Os comerciantes devem se perguntar se a infraestrutura de TI foi preparada para o aumento do fluxo de visitantes e pedidos; se o back-office está preparado para faturar todos os pedidos no tempo esperado; se a logística consegue separar e expedir os pedidos no ritmo em que entram; as transportadoras têm capacidade para atender à demanda, com qualidade; e, por fim, se a equipe de atendimento, consegue lidar com a maior quantidade de chamadas. É preciso sempre estar sempre atento para essas questões, para que os problemas não apareçam nessas épocas em que o volume de vendas aumenta consideravelmente”, observa Drummond.

Conforme a E-Bit, empresa especializada em e-commerce, as vendas do comércio eletrônico devem crescer 22% no Natal deste ano em comparação com o mesmo período de 2013. A previsão é de que o faturamento das companhias de venda online no período chegue a R\$ 5,2 bilhões. A expectativa é a de que sejam feitos aproximadamente 14,5 milhões de pedidos online. Isso se deve também ao maior poder de compra das classes C, D e E, logo após o plano real, que estabilizou a economia do país, embora o momento atual não esteja tão favorável para o comércio.

Os eletrônicos são o maior alvo dos consumidores. TVs, notebooks, iPhone, iPad, entre outros. Para

a assistente social paraibana Jamille Gandara (36), os desejos de uma TV maior, um celular mais moderno sempre permeiam a lista de compras de final de ano. “Não sei ficar mais sem meu celular, que facilita, inclusive, o meu trabalho diário. Por isso sempre busco aparelhos mais modernos e de qualidade. Já pedi meu presente de natal, um iPhone 6, é claro”, conta ela.

Para os aficionados por tecnologia e eletrônicos, as opções na internet são muitas, até porque as grandes lojas são intensamente atuantes na web. Segundo a assistente social, as “promoções relâmpagos” são excelentes oportunidades de comprar bons produtos por baixos preços. “Comprei meu notebook e um tablet em uma dessas ofertas que a Login faz. Foi rápido, fácil, seguro e a mercadoria chegou antes do prazo informado. Sempre fico de olho nesses sites e coloco um alerta em meu e-mail quando surgem promoções de determinados sites, como o Busca Descontos, por exemplo”, disse Gandara. Para acompanhar a dica da assistente social basta acessar: <http://www.buscadescontos.com.br> - site que reúne diversas ofertas dos maiores players do e-commerce nacional. O Busca Descontos também promove uma série de datas importantes



Alex Coelho, coordenador em Graduação Tecnológica em Sistemas Para Internet e professor da Unifacs

para o comércio eletrônico, as chamadas “big dates”, como Black Friday, Boxing Day, Brasil Game Day e Web Fashion Day. Por meio delas, o portal ajuda a alavancar as vendas no e-commerce brasileiro ao mesmo tempo em que traz descontos e oportunidades aos consumidores.

As opções de mercadorias e serviços online são tantas que alcançam até os mais inusitados produtos. Durante o Black Friday deste ano, a corretora Flex Câmbio, de Santa Catarina, anunciou uma oferta incomum: a venda de dólar por R\$ 2,59. Tem de comidas a vestuário, móveis, turismo, saúde, tudo que envolve o universo do consumo.

## LOJISTAS

Para o sucesso de vendas e satisfação do consumidor, as empresas precisam estar preparadas. Para que não ocorram falhas, como a ‘queda’ do site, devido ao aumento do número de visitantes, o que tem gerado muitas reclamações dos consumidores, a loja virtual precisa apostar na plataforma. De acordo com Tiago Doc Luz, Vice presidente para Europa da VTEX, empresa de soluções para lojas virtuais, quando a empresa possui uma plataforma autoral, ou seja, desenvolvida internamente e com uma



Tiago Doc Luz, vice-presidente para Europa da VTEX

equipe de TI própria, ele tende a perder força, como comprar e vender mercadorias. “A preocupação em manter uma plataforma no ar é constante e precisa ser vista em tempo integral, consumindo uma mão de obra e investimento. Esse modelo é antigo, pois existe um vínculo com a hospedagem da plataforma, ela possuirá um custo por visitante e isso será um conflito, pois ele precisa de visitante para vender, mas tem um custo toda vez que alguém entra em seu site”, explica Luz.

Quando o assunto é fraude, não apenas o consumidor está exposto. Os lojistas também são alvos de transações irregulares. Conforme Milton Tavares Neto, co-fundador da empresa Konduto, Startup brasileira especializada em análise de fraudes, o processo de avaliação de risco é o mesmo para lojistas pequenos, médios e grandes. “Nós traçamos perfis comportamentais para compradores bons e para fraudadores. Por ser um sistema que se aprende ao longo do tempo, quanto mais dados, melhor. Com uma loja grande, aprendemos sobre comportamentos em alguns dias. Já com um site pequeno, isso demora até duas semanas. Neste meio tempo, utilizamos a inteligência de todos os outros sites para fazer as análises”, disse Neto.

Para isso, a empresa aposta em tecnologia, como a Big Data e aprendizado de máquina. “Quando o site começa a utilizar a Konduto nós vemos como as pessoas navegam e compram, e criamos padrões de comportamento individuais para cada loja. Assim que detectamos alguém fora de curva, ou um comportamento que já sabemos ser suspeito, o pedido é avaliado como arriscado”.

Segundo Neto, o perfil do consumidor varia muito mais pelo segmento da loja do que pela região do comprador. “Em lojas que vendem sapatos e roupas as pessoas comparam os modelos e coleções lado a lado, enquanto que em lojas de eletrônicos importam mais as especificações técnicas e o preço. É verdade que a Região Nordeste tem um índice maior de fraudes, mas não há nada de particular ou específico na navegação de pessoas da região”.

Com isso, tanto o consumidor, seja de qualquer região do País, como o lojista, precisam estar atentos às fraudes. Para quem compra, o ideal, segundo a advogada Marta Reis, especialista em Direito do Consumidor, é sempre pesquisar o site e procurar ver as reclamações de consumidores. “Reclamar também ajuda a combater as práticas abusivas de alguns sites de vendas. Portanto, se sofreu qualquer dano, seja com a demora na entrega ou troca de mercadoria, reclame. Hoje existem sites específicos para reclamação de consumidor, como os Procons, o ReclameAqui, entre outras. Basta navegar na internet e encontrar as possibilidades”, alerta a especialista. **TI**

# CRESCIMENTO DE VENDAS ONLINE AUMENTA OCORRÊNCIAS DE FRAUDE

POR JOANA LOPO



○ comércio eletrônico, especialmente no Brasil, se mostra como uma tendência irreversível para o consumo. A cada ano, o volume de vendas online cresce disparadamente, e os consumidores acabam enfrentando alguns problemas que surgem com esse tipo de negócio. Para falar mais sobre esse fenômeno, e também sobre os riscos que a venda online pode gerar, a advogada Ana Paula Moraes, especialista em Direito Digital, concedeu entrevista à revista TI Nordeste.

**TI Nordeste - O Brasil desponta como um dos países com as maiores taxas de crescimento em e-commerce no mundo. A que se atribui este crescimento, principalmente em relação a países como os EUA, que é conhecido pelo grande estímulo ao consumo?**

**Ana Paula Moraes** - O crescimento do e-commerce se dá pelo fato de os consumidores aderirem cada vez mais à mobilidade, ou seja, as pessoas estão comprando mais através dos seus smartphones e tablets. De acordo com a última pesquisa feita pelo e E-bit, no último semestre, as negociações feitas a partir desses dispositivos correspondem a 7% do total de vendas realizadas, contra 3,8% do mesmo período no ano passado. Podemos dizer que parte desse sucesso está diretamente ligada aos smartphones que, a

cada dia, estão mais modernos e dinâmicos. Além disso, temos que levar em consideração a questão da comodidade de as entregas serem feitas em casa, com frete grátis. A pesquisa de preço virtual também contribuiu para esse sucesso.

#### **TI (NE) - Quais os pontos positivos e os negativos que se pode destacar neste tipo de comércio? E os riscos ao consumidor?**

**APM** - A princípio, o consumidor deve se precaver antes de efetuar a operação de compra online. Uma das dicas para evitar problemas é ter sempre o navegador atualizado, com o sistema operacional (Windows, IOS, Android etc) atualizado. Além disso, é preciso ter cuidado ao abrir e-mails maliciosos ou que contenham anexos. O antivírus deve sempre estar ativo e atualizado. Outro ponto importante é evitar a utilização de redes Wi-Fi públicas e computadores de terceiros, pois, geralmente não oferecem conexões 100% seguras. Caso opte em utilizá-los, não esquecer de fazer o logout, ou seja, sair das contas acessadas. O consumidor deve sempre observar as informações solicitadas ao realizar um cadastro online. Realizar compras sem precisar sair de casa ou do escritório é muito interessante e cômodo, principalmente no período de festa natalina. Entretanto, nessas épocas, a probabilidade de fraude digital é muito mais alta, o que se torna um ponto negativo. Por isso a recomendação para as compras online é a consulta da lista negra de e-commerce, normalmente divulgada pelos Procons estaduais.

#### **TI (NE) - Que legislação protege o consumidor do e-commerce?**

**APM** - O Decreto Federal 7.962/13, também chamado de "A Lei do E-commerce foi publicada em 2013. Seu texto está coadunado com o Código de Defesa do Consumidor voltado para o comércio eletrônico, tendo entrado em vigor no mês de maio do mesmo ano. O referido Decreto é válido para todos os e-commerces, independentemente do tamanho do negócio. Desta forma, todos devem seguir à referida legislação.

#### **TI (NE) - Como funciona essa lei?**

**APM** - Os donos de e-commerce têm o dever de cumprir três itens: fornecer informações claras e visíveis do endereço onde a empresa está registrada comercialmente, juntamente com a Razão Social que está registrada na

Receita Federal; informar o número do CNPJ, bem como o telefone da empresa e endereço de e-mail, que devem ficar visíveis no rodapé de todas as páginas. Os produtos devem ter suas descrições bem detalhadas - de medidas, material utilizado, forma de manuseio, limpeza e outras informações de relevância, a forma de pagamento, cartões aceitos e, em caso de problema com a transação, o cliente deve ser informado imediatamente sobre o possível imprevisto. Informações sobre despesas e taxas adicionais porventura existentes, como o valor do frete e seguro do produto e qualquer outra taxa adicional, também devem ficar claras. A legislação não permite que o cliente fique condicionado a pagar por algo sem ter sido previamente comunicado. O prazo de entrega dos produtos deve estar claro, não sendo também permitido que a empresa utilize termos técnicos que impossibilitem ao consumidor entender o que está adquirindo. Outro ponto importante da legislação é a obrigatoriedade da empresa de e-commerce em apresentar o contrato de compra do produto em alguma página do site. Caso a empresa online opte em realizar alguma oferta, esta deve observar que, para o consumidor, a descrição do produto e as condições da oferta devem estar bem detalhadas, inclusive as condições e eventuais limitações, bem como, período de validade, regiões atendidas e número máximo de unidade por cliente. A empresa deve, ainda, apresentar ao cliente o resumo de sua compra, a confirmação de que a compra foi realizada com êxito, seja através de um aviso na tela do próprio site ou enviando e-mail ao cliente com a confirmação da compra e das condições de troca e devolução. O consumidor tem o direito a um suporte 24 horas por dia, 7 dias na semana, além de ter o direito de arrependimento garantido e atendido. Ou seja, o cliente tem até sete dias úteis após o recebimento do produto para solicitar o cancelamento da compra. O lojista, por sua vez, não pode questionar, nem descontar algum valor na hora de realizar o estorno, devendo este apenas realizar a logística reversa para recuperar o produto e devolver o dinheiro. Não pode e não deve o cliente pagar nada por esta operação nem tampouco o frete referente à retirada do produto. A lei determina, ainda, que a opção de devolver o produto e receber o dinheiro de volta precisa estar bem visível no site. Qualquer prática que descumpra o regulamento legal, e isso não fica restrito a forma de pagamento, é considerada abusiva.

#### **TI (NE) - Em geral, as empresas que fornecem seus produtos pela internet estão concentradas na região Sul-Sudeste. Por isso, as mercadorias demoram mais para chegar no NE ou chegam danificadas durante o transporte. Quais os direitos do consumidor nestes casos, o que fazer?**

**APM** - Com base no Código de Defesa do Consumidor, todo produto adquirido que chegue danificado confere ao consumidor o direito de substituí-lo. Caso

a empresa online não realize a substituição, pode-se promover ação de indenização em face da empresa e da transportadora. Estas ações tramitam nos Juizados Especiais Cíveis que, em virtude de estarem todos informatizados, as ações (processos) também passaram a ser online, logo, com mais rapidez em seu processamento e julgamento.

### TI (NE) - Quais as fraudes mais comuns e como evitar esses problemas?

**APM** - Existem três tipos de fraudes mais comuns: A fraude efetiva ou deliberada, que é um tipo de golpe no qual a compra é efetuada em um site com dados roubados. Neste caso, o problema é prejuízo certo para o dono da empresa do e-commerce, pois o nome e o cartão de crédito de um terceiro são utilizados, sem seu consentimento, gerando, assim, o chargeback. O pedido é entregue no endereço do fraudador, mas a loja fica com o prejuízo de dano financeiro; um outro tipo é a autofraude, golpe realizado pelo próprio titular do cartão de crédito: após concluir a operação e receber o produto, o titular do cartão entra em contato com a administradora do cartão e informa que desconhece a compra e solicita o estorno do valor deduzido da sua fatura; e, por último existe a chamada fraude amigável, em que a pessoa que realiza a compra é conhecida do titular do cartão de crédito, mas o faz sem o seu consentimento. Na maior parte das vezes, a transação não é reconhecida pelo titular do cartão. Para toda e qualquer situação de fraude, dentro do ambiente online, a causa está na falta de cultura das pessoas para o uso correto das tecnologias. Elas têm uma pré-disposição de acreditarem em tudo o que veem na web e clicam em tudo sem a preocupação de terem seus dados roubados. Deve-se, mais do que nunca, ter cautela no uso da internet.

### TI (NE) - Qual o perfil do comprador de e-commerce? Apesar do público mais jovem, as pessoas com mais idade já estão aderindo ao e-commerce também e acreditam que o negócio virtual passou a ser mais seguro? O que hoje confere maior segurança nessas negociações?

**APM** - A internet, há muito tempo, deixou de ser restrita a um determinado grupo de pessoas e passou abrigar pessoas de todas as faixas etárias,



IMAGEM: SEGURANCA.UOL.COM.BR

sejam homens, mulheres, jovens, adultos ou idosos. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Ibope E-commerce, constatou-se que o comércio eletrônico atraiu mais de 60% dos usuários brasileiros em agosto de 2013. Em outro estudo, observa-se que passa de 100 milhões o número de usuários da internet. No que tange ao comportamento do internauta, a referida pesquisa pontuou que os eles possuíam um tempo médio de visita nos sites de 59 minutos, mais que nos setores de cultura (26%), vestuário e calçados (15%) e informática (7%), que se destacaram entre os itens mais procurados para a compra. O campo eletrônico obteve o maior índice de faturamento, com 23%. De acordo com a pesquisa, os homens foram responsáveis por 51% das transações realizadas via internet. O Ibope ainda afirmou que, apesar do crescimento do poder de compra da classe C, as classes A e B ainda são maioria nas compras eletrônicas, com 64%. Focando na faixa etária dos consumidores, concluiu-se que 62% das pessoas que realizam compras pela web têm entre 15 e 34 anos. As pessoas, independentemente da idade, aderem por comodidade e não por segurança, porque não querem enfrentar filas, shoppings lotados etc. Podemos dizer que um site é seguro quando ele possui políticas mínimas de segurança e tecnologia.

### TI (NE) - Quando um cliente sem restrição cadastral tem a venda negada por suspeita de fraude, como ele pode assegurar seus direitos. A situação é passível de indenização?

**APM** - Depende da situação. Conforme previsto na legislação do E-commerce cabe ao estabelecimento online entrar em contato com o consumidor e informá-lo da situação. Em certos casos, quando o consumidor é um ávido comprador online esta operação não é realizada em virtude do alta possibilidade de incidência de fraude. Desta forma, a checagem é feita pela área de segurança dos cartões de crédito, justamente para que o cliente não seja vítima de fraude. Na maioria das vezes, após manter contato com o cliente para que ele confirme a realização da compra, a venda, então, é liberada. **TI**



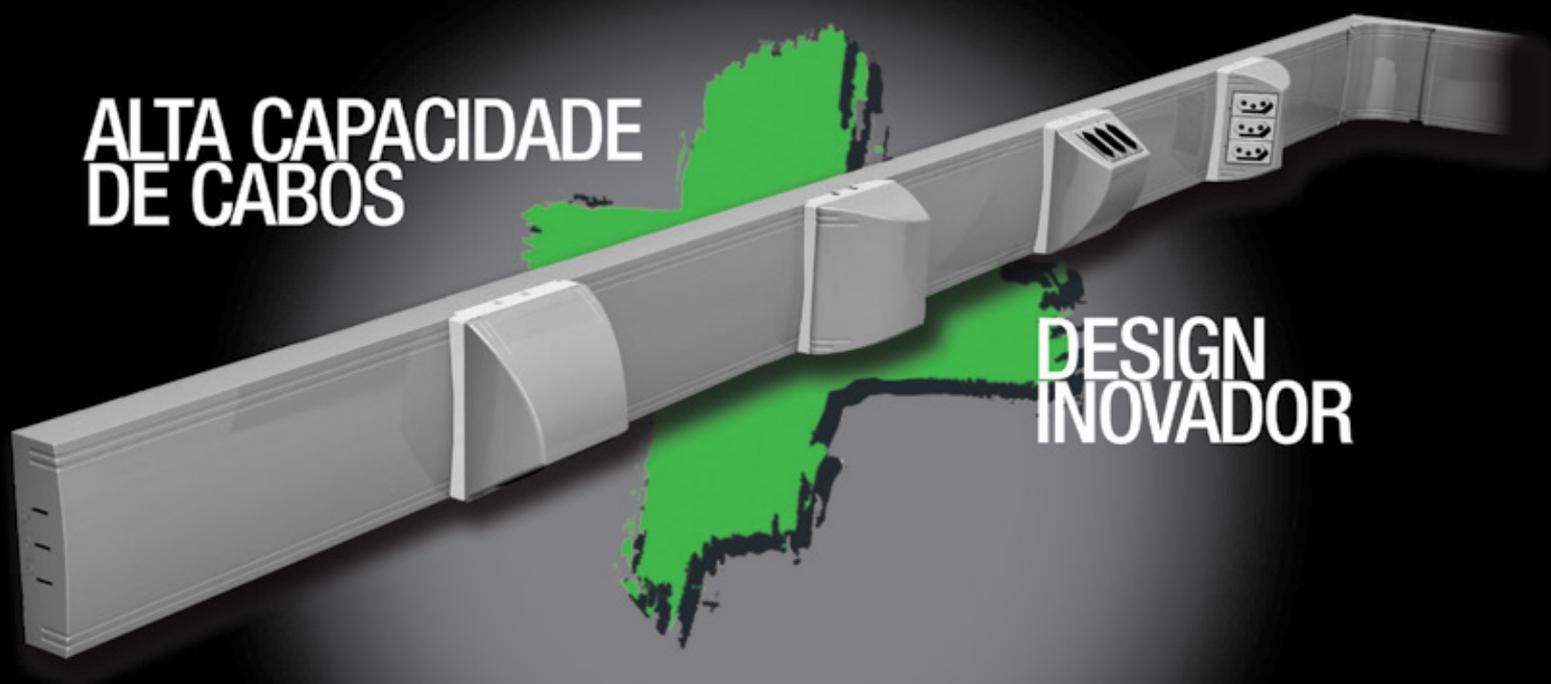
IMAGEM: SEGURANCA.UOL.COM.BR

Dutotec lança a linha de produtos que transformará ambientes:

**DUTOTEC® 40**

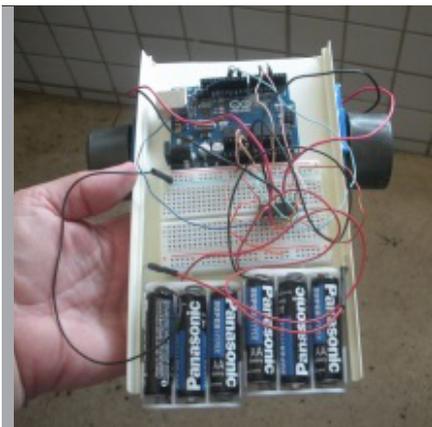
**ALTA CAPACIDADE DE CABOS**

**DESIGN INOVADOR**



Conheça a linha completa em [www.dutotecr40.com.br](http://www.dutotecr40.com.br) +55 (51) 2117-6600 0800 702 6828

IMAGEM: UERN.BR



Para a construção do robô foi utilizado o Arduino e materiais alternativos

## TCC DESENVOLVIDO POR ALUNA DE NATAL FOI DESTAQUE EM CONGRESSO INTERNACIONAL

Um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), desenvolvido por uma aluna do curso Ciência da Computação, foi destaque no Congresso Internacional de Robótica Educacional. O TCC, desenvolvido pela estudante Mariêta Cunha do Nascimento, relata a trajetória de construção de um robô de baixo custo como ferramenta educacional, reforço e ampliação de conhecimento entre os alunos do 6º e 7º ano do ensino fundamental de uma escola em Natal. As oficinas de Robótica foram realizadas no turno oposto ao das aulas, através do Programa Mais Educação. Durante as atividades, foram abordados conteúdos de Matemática, História e Geografia, assuntos posteriormente explorados entre os alunos em uma Competição de Conhecimento. O TCC foi apresentado durante o Joint Conference on Robotics and Intelligent Systems (JCRIS) 2014 realizado em São Carlos/SP, e teve participação de diversos estudantes tanto do Brasil como da América Latina.

IMAGEM: JONASMELLORADIALISTA.BLOGSPOT.COM.BR



Os cursos oferecidos pela UTD são voltados para o mercado de trabalho

## UNIVERSIDADE DO TRABALHO DIGITAL, NO CEARÁ, OFERECE CURSOS GRATUITOS

A Universidade do Trabalho Digital (UTD), iniciativa do governo do Ceará, está com 693 vagas abertas para 11 cursos gratuitos de capacitação na área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). A previsão é a de que as aulas comecem em 12 de janeiro de 2015. Entre os cursos disponibilizados pela universidade, estão o de Iniciação Digital, com 300 vagas; Suporte e Manutenção de Computadores, 45 vagas; Java com Banco de Dados, 36 vagas; PHP com Banco de Dados, 18 vagas; Web Design, 25 vagas; Iniciação à Programação, 36 vagas; e Conectividade e Segurança da Informação, 20 vagas. Distribuídos em três turnos, os cursos têm carga horária que varia entre 60 e 120 horas/aula. Para se inscrever, o interessado deve ter, no mínimo, 16 anos e ser alfabetizado. As inscrições serão realizadas na sede da UTD, de segunda a quarta-feira, das 8 horas às 12 horas e das 13 horas às 17 horas, e os candidatos devem levar RG, CPF e comprovante de endereço.

# O DESIGN *transforma*

MARCAS EMPRESAS PRODUTOS  
EVENTOS IMAGENS NEGÓCIOS

DESIGN EDITORIAL

IDENTIDADE VISUAL

BRINDE CORPORATIVO  
CONCEITUAL

71 4113-0776

[persondesign.com.br](http://persondesign.com.br)

[contato@persondesign.com.br](mailto:contato@persondesign.com.br)

lauro de freitas - bahia

[facebook.com/persondesign](https://facebook.com/persondesign)

[twitter.com/persondesign](https://twitter.com/persondesign)



**persondesign**<sup>®</sup>

# APLICATIVO DE *STARTUP* BAIANA PERMITE QUE OS USUÁRIOS DENUNCIEM PROBLEMAS DAS CIDADES

POR JOSEANE ROSA

Um cidadão caminha pela orla de seu bairro, quando se depara com um buraco na calçada. Ao comentar o caso com um vizinho, descobre que esse já denunciou a situação para o órgão competente da cidade, mas que até o momento nada foi resolvido. Na tentativa de ajudar a população na resolução desse tipo de situação, uma *Startup* baiana criou o “Vigilante” - um aplicativo que permite o envio de imagens e comentários sobre problemáticas encontradas em uma região e a participação colaborativa dos cidadãos, possibilitando que as informações cheguem às instituições responsáveis para estas tomarem decisões acerca da denúncia.

O “Vigilante” é uma rede social colaborativa dedicada a receber e organizar problemas enviados diariamente pelo cidadão. Através do aplicativo, o usuário poderá fazer denúncias sobre buracos, lixos em locais inadequados, poluição sonora e ambiental e casos de violência, por exemplo.

Segundo Rafael Câmara, um dos desenvolvedores do app, o produto tem, como ideia, conectar o cidadão às instituições responsáveis pelos problemas. “Nosso objetivo é mobilizar as pessoas para que elas mostrem as dificuldades reais dos bairros, e encaminhem comentários aos órgãos públicos, conectando, tanto as pessoas às instituições, como os diversos cidadãos em busca de soluções”, afirma Rafael.

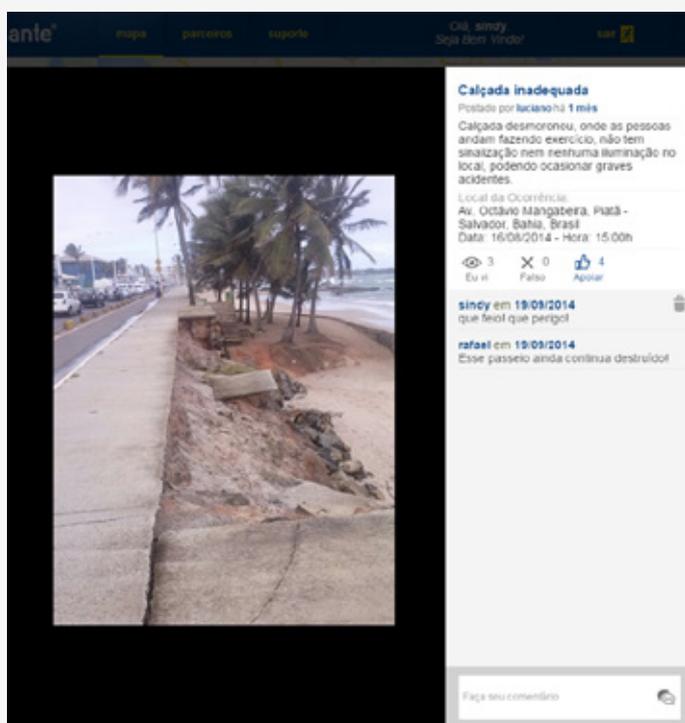
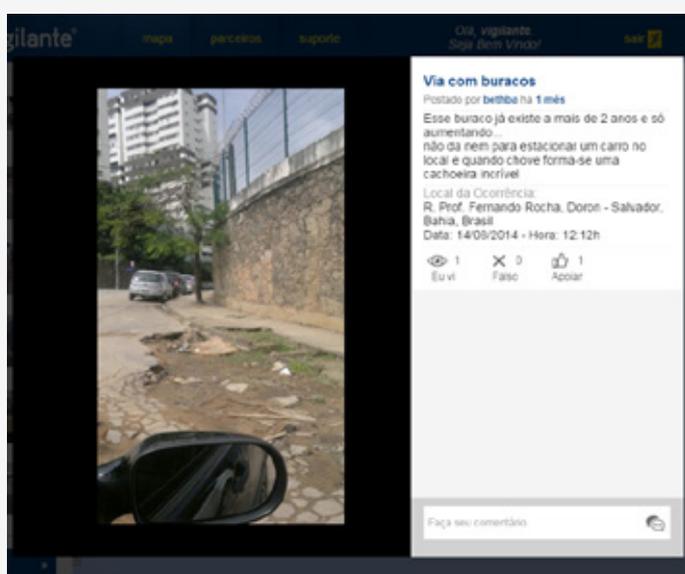
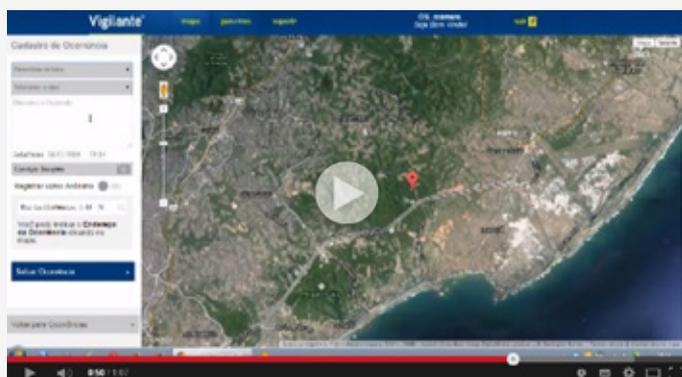
Os inventores do “Vigilante” têm articulado parcerias com as entidades públicas para que, por meio de um *login*, os órgãos possam acessar o aplicativo, conhecer as problemáticas enviadas pelos moradores e realizar ações para a melhoria da cidade. Atualmente, os desenvolvedores têm buscado fechar acordo com órgãos públicos de várias regiões do País. Em Salvador, por exemplo, o aplicativo trabalha uma negociação de cooperação com a Secretaria de Ordem Pública (Semop) e o Disque Denúncia.” Nós ainda estamos buscando maiores



integrações com municípios e outros estados. Além disso, buscamos novas formas de interação entre as pessoas e as instituições. O projeto ainda tem muito a crescer”, informa Rafael.

O aplicativo tem apenas dois meses de funcionamento, mas já conquistou usuários do Smartphone, em torno de 800 *downloads* na loja *Android* e, na *iPad*, um pouco mais de 100 *downloads*. Somados os *downloads* das duas lojas e mais os da *Web* o “Vigilante” conta com, aproximadamente, 1.300 usuários do serviço.

Assista ao vídeo sobre o aplicativo



A maioria dos cadastrados são da Bahia, região onde o produto foi desenvolvido, mas o app também conta com seguidores no Rio de Janeiro, 83 pessoas cadastradas; São Paulo, 77; Minas Gerais, 28; Paraná, 25 e Tocantins, com 19 usuários.

O Vigilante começou a ser criado depois que os idealizadores ganharam edital do Fundo de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (Fapesb). Segundo a MAQHIN, empresa desenvolvedora do app, o processo de criação do aplicativo durou em torno de sete meses, sendo cinco meses para a construção da base de dados e para a versão para *Android* e *Web*. Os outros dois meses foram para a versão do *iPhone*. "Nos próximos meses nós vamos implantar uma marcação para indicar problemas já resolvidos. Isso dará maior retorno para as pessoas sobre as denúncias feitas no aplicativo", indica Rafael.

Como a tecnologia mobile é uma tendência que surgiu há pouco tempo, os desenvolvedores comentam ainda que poucos profissionais da região tinham conhecimento para desenvolvê-la, por isto realizaram cursos de capacitação para os interessados em trabalhar no app.

## COMO UTILIZAR

Para quem gostou da ideia e gostaria de registrar queixas sobre o bairro onde mora, é só baixar o aplicativo pela loja *Google Play* ou do *APP Store*, ou ainda se cadastrar pelo site para entrar no canal do "Vigilante". Após aceitar a licença, o APP vai utilizar o GPS para mapear a região que você se encontra e localizar as ocorrências já registradas.

Depois desses primeiros passos, você já poderá registrar um problema, interagir com outras pessoas e fazer comentários a respeito das ocorrências. O aplicativo permite também que usuários da rede social sejam avisados sobre ocorrências próximas ao local em que se encontram e a interação com as informações. Se por acaso uma ocorrência registrada não for verdadeira, o interessado poderá marcá-la como falsa. Isto permitirá que a empresa responsável não perca tempo para resolver um problema que não existe. Em casos de denúncias graves, a pessoa poderá, ainda, registrar a queixa como anônimo, assim, ela garante o resguardo de sua identidade. **TI**

## DESIGN THINKING: SOLUÇÃO CRIATIVA DE PROBLEMAS

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Entrega de certificado aos participantes do PACE

Aconteceu, nos dias 26 e 27 de novembro, mais uma edição do PACE – Programa Amcham de Capacitação Empresarial. O evento, promovido pela Amcham-Salvador, teve como tema Design Thinking: Solução Criativa de Problemas. Todas as atividades aconteceram em uma das salas do São Salvador Hotéis e Convenções, localizado na cidade de Salvador, Bahia. O workshop, ministrado por Francisco Lang, sócio da Tuppi Criatividade, trouxe uma abordagem estruturada para incitar o desenvolvimento de ideias e soluções criativas de problemas. O público pode participar de um treinamento inovador, dinâmico e divertido, que tem como objetivo enriquecer a experiência dos empresários. Entre os participantes estavam representantes do SEBRAE, do Capitão Pintura, da Fapex e do DESENBÁHIA. A proposta possibilitou a troca de experiências, network e atualização de conhecimentos, através das atividades realizadas.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



## A CAMELO ASSOCIADOS REALIZOU MAIS UMA EDIÇÃO DO INOVARQ

Simulação de funcionamento de um sistema triple play

Aconteceu no dia 20 de novembro a 7ª edição o INOVARQ. O evento, promovido pela Camarelo Arquitetos Associados, teve como tema "Infraestrutura de alta tecnologia visando a redução de custos". O evento aconteceu no auditório da sede da Camarelo Arquitetos Associados, localizado na cidade de Salvador, Bahia. Este ano, o evento contou com as palestras sobre Redes Convergentes, com o engenheiro, analista de sistemas e consultor de tecnologia da informação e comunicação Antônio Galvão Soares. Os participantes do evento tiveram ainda a oportunidade de observar a simulação de funcionamento de um sistema triple play (dados, voz e imagem) em uma rede convergente com uso de fibra óptica. O projeto teve como público alvo arquitetos, engenheiros, empresários, construtores, parceiros e estudantes de arquitetura. A proposta possibilitou a troca de experiências, network e atualização de conhecimentos, através da promoção de palestras.



# Cadê o Cara do **Site?**

Seu site rápido, com qualidade e segurança

[www.saiteria.com.br](http://www.saiteria.com.br)



Atendimento Diferenciado



Equipe Especializada



Centenas de Clientes Satisfeitos



Autonomia na Gestão do Site

Site ou Loja Virtual a partir de  
**R\$ 2.250,00**  
em 15 dias uteis.

Website | Loja Virtual | Hotsite | Blog | E-Mail Marketing | Sistema Web



saiteria

(71) 3015-2200

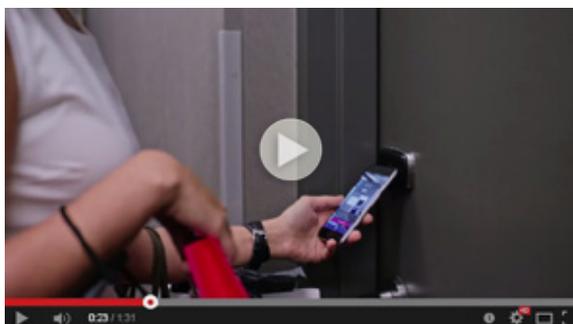
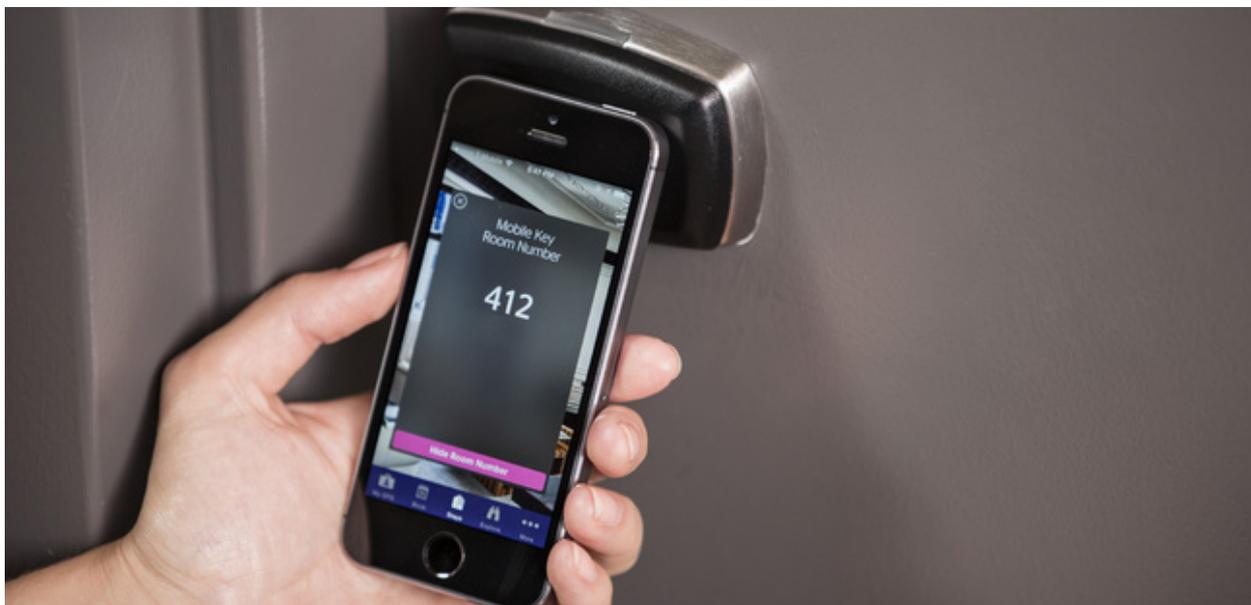
Av. ACM, 3213, Edf. Golden Plaza, Salas 1109/10, Parque Bela Vista, Salvador - Bahia

[www.saiteria.com.br](http://www.saiteria.com.br) / [facebook.com/saiteria](https://facebook.com/saiteria)

# NOVA TECNOLOGIA PERMITE QUE HÓSPEDES UTILIZEM SMARTPHONE COMO CHAVE

A tecnologia do sistema é da empresa VingCard, que já atua no Brasil

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Imagine não ter que se preocupar com o uso de chaves em hotéis e, assim, ter acesso aos quartos apenas munido de seu smartphone. A rede de hotéis *Starwood Hotels & Resorts Worldwide*, com sede em *Stratford*, nos EUA, incorporou, no mês de novembro, o *SPG Keyless* – o primeiro sistema da indústria hoteleira que permite que os clientes utilizem seus smartphones como chave do hotel.

Seu funcionamento é simples: basta que os membros do *Starwood Preferred Guest (SPG)*, programa de fidelidade da *Starwood Hotels & Resorts Worldwide*, registrem seus telefones no *SPG App* e permitam notificações *push*. Ao fazerem uma reserva em um hotel que já disponibilize o *Keyless*, aproximadamente 24h antes da chegada, o hóspede recebe seu número de quarto e o código da chave por meio do aplicativo.

Após a chegada no hotel, o cliente pode ir direto para o quarto, sem passar na recepção. Depois de confirmar que seu *bluetooth* está ativado, o hóspede abre o *SPG App*, coloca o *smartphone* na fechadura da porta, aguarda a luz verde acender e, *voilà*, terá acesso ao quarto. *Não é brilhante?! TI*

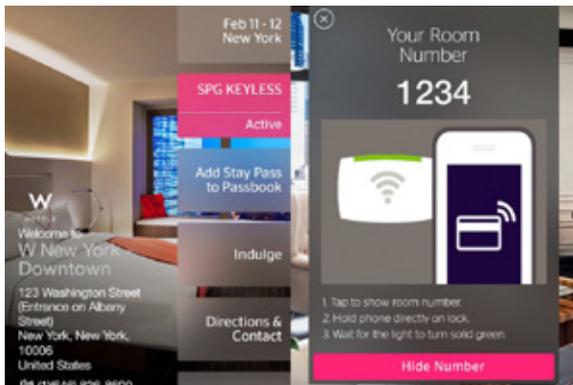




IMAGEM: GEEKSANDBEATS.COM



IMAGEM: QUALIS.ES

Esta Pulseira pretende revolucionar o mercado com uma função muito mais chamativa. Isso porque o dispositivo vestível tem um projetor acoplado que transmite imagens no próprio braço do usuário — e transforma a pele em uma tela sensível ao toque. O *Cicret* é pareado com o seu *smartphone Android* e projeta a interface do dispositivo. Ou seja, em qualquer lugar, é possível ativar a tela e conferir os *emails*, ver atualizações de redes sociais e até atender ligações ou jogar. O projeto foi aprovado recentemente e chegará ao mercado em breve. O mesmo deverá ser vendido por cerca de US\$600 a US\$700.

# ADEUS ENGARRAF



Nos grandes centros urbanos estamos acostumados a enfrentar várias horas de engarrafamento. Quem nunca imaginou em poder sair daquele trânsito caótico voando em seu próprio carro? Não seria um sonho? Štefan Klein, co-fundador e chefe *design* do *AeroMobil*, resolveu, na década de 90, tornar este sonho realidade.

O *AeroMobil 3.0*, como é chamado, foi apresentado em novembro, em Viena, Áustria. O mesmo ainda é capaz de voar 692 km de distância com um tanque cheio. (Seria possível fazer uma viagem direta de Aracaju até João Pessoa aproximadamente). As asas do *AeroMobil* são retráteis.

A velocidade mínima para decolagem é de 130 km/h e ele precisa de 200 metros de pista livre para fazer isso, e sua velocidade mínima de voo, para que se sustente no ar, é de 60 km/h. Para a aterrissagem, ele precisa de apenas 50 metros de pista.

O modelo atual está finalizado e os testes reais de voo começaram no mês passado. Ele usa o mesmo motor que movimenta o carro para propulsão do voo.

Segundo Juraj Vaculík, CEO da empresa: "Acre-



Protótipo é capaz de atingir 160 km/h como carro e 200 km/h como avião

# AMENTO!

Conheça o Aeromobil 3.0 - o carro voador que conseguiria voar de Aracaju até João Pessoa



Veja mais detalhes sobre o motor no site da [AeroMobil](http://www.aeromobil.com).



A empresa responsável pelo Terrafugia planeja comercializá-lo a partir de 2015 ou 2016, e o preço projetado é de cerca de R\$ 558 mil

dita-se que o transporte pessoal está prestes a mudar para sempre". De acordo com a empresa, o carro está próximo de poder ser comercializado.

O *AeroMobil* no entanto, tem espaço para apenas duas pessoas em sua cabine e seu possível valor de venda ainda não foi comentado. Algo que não foi comentado pela empresa.

O carro-voador ainda não é a primeira investida em carros voadores. Uma empresa americana chamada *Terrafugia* chegou a iniciar as vendas de um modelo com asas e anunciou outro que decola verticalmente e voa como um helicóptero. Enquanto o *AeroMobil* ainda não se populariza, vamos procurando outras maneiras de enfrentar os engarrafamentos da vida. **TI**

# INSULAR

IMAGEM: GRUPORENASCER.COM



A primeira vez que ouvi essa palavra, ela estava relacionada a uma característica pessoal. No sentido figurado, tratava-se de pessoa meio distante, isolada, sem contato com outras pessoas. Mas, ao ler a definição que diz - algo ou alguém que habita uma ilha - pensei que poderia ser exatamente o oposto e gostei bastante.

Uma ilha é um pedaço de terra cercada de água por todos os lados. Se for a Ilha Grande, que pertence à Angra dos Reis, a dimensão passa a ser assustadora e magnífica, pois é de uma beleza incomparável. Existem várias praias, várias trilhas, rios e cachoeiras. Os pássaros, a mata, o sol, a chuva, o vento e o tempo estão todos lá. E tudo perfeitamente integrado e em total comunhão. Seus habitantes são simpáticos e bons anfitriões. Adoram uma prosa.

A primeira aventura começa com o barco rápido que te entrega no cais meia hora depois do embarque. Depois, só deslocamentos a pé. Cinco ruas e pronto. O território já está mapeado. Para dar as boas vindas, o kit peixe fresco frito e cerveja gelada cai muito bem. Para o dia seguinte, 7 km

dentro da mata, já que o sono foi perfeito e seu espírito aeróbico não foge à luta. Na ida, claro, porque na volta nem tanto. O barco táxi está a postos para suavizar e garantir o retorno.

Quando a gente percebe que não tem elevador, ônibus, carro, moto, sinal, buzina, dá uma paz que faz um bem danado. Pode-se ver um monte de beija-flores, plantas nativas, flores multicoloridas. Tem também aquela conversa com os insulares, os turistas, os artistas. E para completar, uma passada pela igreja, pela ponte, pelo beco. No meu caso, três dias numa ilha foram maravilhosos e a satisfação garantida. Eu recomendo!

**Maria Ângela Orlando** é formada em Informática pela UERJ com passagem profissional pela Anixter, Adobe e Avaya. Atuou também na área de treinamento corporativo, no Grupo Ibmecc e na Fundação Getúlio Vargas. Atualmente é consultora em coaching comercial e criadora do blog [zoomcotidiano.wordpress.com](http://zoomcotidiano.wordpress.com) para publicação de crônicas.

## UFRB REALIZA O IIº CICLO DE FORMAÇÃO EMPREENDEDORA

CRUZ DAS ALMAS (BA)



## II CICLO DE FORMAÇÃO EMPREENDEDORA

O evento, promovido pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), tem como objetivo propiciar uma construção de formação empreendedora que permita a criação e a aceleração de empreendimentos inovadores com metodologias capazes de aperfeiçoar e tornar esse processo mais dinâmico. O ciclo conta com cursos e oficinas de criatividade com temas que vão desde a construção de uma identidade empreendedora e modelagem de negócios até a construção de plano de negócios, permitindo a implementação madura de empreendimentos inovadores. No total, serão 48 horas de cursos e oficinas oferecidos nas cidades de Cachoeira, Cruz das Almas e Santo Antônio de Jesus.

**DATA:** 24 de janeiro a 7 de Fevereiro de 2015 (aos sábados)

**LOCAL:** Centros de Ensino da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB)

**ENDEREÇO:** Av. Alberto Passos, 294, Centro, Cruz das Almas-BA

**INSCRIÇÕES:** disponível até o dia 3 de janeiro no site: [www.ufrb.edu.br/gppg/](http://www.ufrb.edu.br/gppg/)

## 1º CONGRESSO INTERNACIONAL DE GOVERNANÇA DE TI

ONLINE

Information Technology Governance ou ITG Summit é o 1º Congresso Internacional de Governança de TI realizado no Brasil. O evento reúne profissionais com vasta experiência, nacionais e internacionais, disponibilizará conteúdo relevante e de qualidade em uma plataforma totalmente online e sem custos. Acredita-se que esse é o primeiro passo para que a indústria de TI suba a um patamar novo de maturidade e que este feito será o início de uma transformação no ensino, assim como nas crenças de uma governança funcional. No evento estarão presentes palestrantes de Portugal e do Reino Unido além de brasileiros, totalizando 30 especialistas em Governanças de TI

**DATA:** 26 de janeiro de 2015

**LOCAL:** online

**INSCRIÇÕES:** [www.itgsummit.com.br](http://www.itgsummit.com.br)



# SUPORTE\_

Baseado em  
história real  
enviada por  
Tércio.



vidadesuporte.com.br



**Relatórios diários**



Acompanhe suas vendas em tempo real onde quiser com detalhes de cada transação pelo Portal web.

**Agilidade**



Autorização da venda em 2 segundos utilizando internet banda larga trazendo eficiência e rapidez ao seu atendimento reduzindo as filas.

**Segurança**



Elimine o risco de golpes como na troca de POS, clonagem de cartões, e roubo das senhas dos seus clientes.

**Conectividade**



Tenha seu caixa sempre conectado a internet e evite perdas nas vendas, se sua conexão falhar temos a solução.

**Balcão Livre**



Esteticamente mais bonito e livre de vários equipamentos, fios e papel.

**Suporte Técnico**



Atendimento telefônico por 0800 e presencial em horário de shopping inclusive nos feriados.

**É obrigatório e melhor para a sua empresa!**

Ligue já para (71) 3240-8558, 3345-0574 e 3345-0415 - 9963-1877 ou passe um email para sistemas@ecftech.com.br e tire suas dúvidas.

**Rua Professor Ozéas Santos, 08 - Bairro Amaralina - CEP: 41900-370**  
**www.ecftech.com.br**

revista **TI** (NE)

**O SEU ANÚNCIO PODERIA ESTAR AQUI!**

**ENTREVISTA COM ANTONIO CARAMELO**

**SEJA VISTO PELO SEU PÚBLICO. ANUNCIE COM QUEM CONHECE O MERCADO DA SUA REGIÃO!**

71 3480-8150 / contato@tinordeste.com / www.tinordeste.com

# QUEM NÃO É VISTO NÃO É LEMBRADO

Anuncie na Revista TI Nordeste, única publicação do mercado nordestino especializada em Tecnologia da Informação e distribuída gratuitamente. Sinônimo de Credibilidade, Inovação e Visibilidade.



Possibilidade de **inserir links** direcionando para conteúdo externo

Mais de **3 mil leitores** por edição

Mais de **23.150 fãs** no facebook

**ANUNCIE  
A PARTIR DE  
R\$ 750,00  
MENSAIS**

revista

**TI (NE)**

71 3480-8150 / contato@tinordeste.com  
www.tinordeste.com

