

TI (NE)

Revista TI Nordeste
Informação a serviço da região

OUTUBRO 2014 / Nº 20 / ANO 3

HOLOGRAMAS

Uma realidade cada
vez mais próxima

INOVAÇÃO

Descubra as
vantagens da
Etiqueta
Eletrônica
de Gôndola



2 ANOS

A TI (NE) comemora 2 anos e
quem ganha o presente é VOCÊ!

Ampla Integração:
Experiência para oferecer as melhores soluções em TIC e competência para implementá-las



Alianças Estratégicas

Soluções de Telefonia IP:

AVAYA

Cabling (Cabeamento estruturado):

COMMSCOPE **PANDUIT**

Equipamentos de Redes (Network) e Wifi

AVAYA

Soluções de vídeo e monitoramento:

OVIGILON **AXIS** **Distort** **FLIR** **PELCO** **SONY**

Controle de Acesso

VAULT **WOLPAC**

Soluções de Rádio Outdoor:

WITELCOM

SDAI – Detecção e alarme de incêndio

Honeywell



AGUARDE

Em breve mais informações!

TI (NE)



1º

**Congresso
de Tecnologia
e Inovação
do Nordeste**

Fortaleza 2015



30

2 ANOS

A TI (NE) comemora 2 anos e quem ganha o presente é VOCÊ!



44

INOVAÇÃO

Descubra as vantagens da Etiqueta Eletrônica de Gôndola



52

HOLOGRAMAS

Uma realidade cada vez mais próxima

10 LANÇAMENTOS

Computador educativo ensina conceitos de programação para crianças

14 TELECOM

'Google' ligará Fortaleza à Flórida por cabos submarinos

16 MOBILE

Confira o teste feito por nossa equipe com o Flipboard para Windows Phone

18 SEGURANÇA

Rastreador promete deixar os pais seguros em relação ao transporte escolar infantil

25 CIDADES

João Pessoa oferece serviços para a população por meio de aplicativo

42 EDUCAÇÃO

Estudantes de Natal no RN criam jogo sobre o tráfico humano

46 STARTUPS

Conheça o ventilador que funciona com qualquer controle remoto

48 EVENTOS

Grupo de Desenvolvedores da 'Google' promove palestras em Aracaju

08 ON-LINE**12 ARTIGO****20 GOVERNO****24 INVESTIMENTO****26 CONVIDADO****50 COFFEE BREAK****51 IMAGEM****54 AGENDA****56 HUMOR NERD**

NÃO IMPORTA O TAMANHO

A TIER4
TEM A
SOLUÇÃO
NA MEDIDA
PARA O SEU
NEGÓCIO

Inteligência e flexibilidade no crescimento da sua empresa.

Com experiência e uma base consolidada em projetos de T.I. para os mais variados tipos de clientes, a **TIER4** oferece ao mercado soluções do tamanho do seu negócio, com profissionais especializados para gerenciar ambientes de alta complexidade. Aposte no seu crescimento e melhore seu desempenho em tecnologia.

Encontre a TIER4 também no Facebook



Data Bunker

Solução modular para espaços compactos, pequenas e médias empresas e aplicações descentralizadas.

100% monitorado.



Container Data Center Solution

Solução Turn-Key

Personalizados ou modelos padrões de 20' 40' pés.

Ideal para instalação outdoor ou móvel.

Data Center Convencional

Projeto executivo, construção civil e implantação de todos os sistemas necessários para o perfeito funcionamento dos equipamentos de T.I.



Rua Dr. Renato Paes de Barros, 778
Jardim Paulista - CEP 04530-000
www.tier4.com.br
contato@tier4.com.br
(11) 2663 8539





É uma grande alegria comemorar nossa vigésima edição em nosso aniversário de dois anos. Foram muitos desafios superados nesse período, muito aprendizado e a certeza de que ainda podemos melhorar muito. Nunca é demais lembrar que a Revista TI Nordeste manteve-se fiel aos seus conceitos, desde o seu planejamento inicial: ser gratuita, de alta qualidade gráfica, de conteúdo diferenciado e com a missão de promover a Região Nordeste. E por isso, caro leitor, em nosso aniversário, quem ganha o presente é você! Nessa edição você notará algumas novidades sutis, como, por exemplo, a inserção de vídeos em algumas matérias. Algo que será cada vez mais comum a partir de agora. Também é com muito orgulho que anunciamos o 1º Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste, que será realizado em Agosto de 2015, provavelmente em Fortaleza. Estamos acertando os últimos detalhes e, em breve, daremos mais informações. Fique atento, as vagas são limitadas para o Congresso e o espaço para a feira já tem muitas reservas. A partir de outubro inauguraremos também o setor de Arte Digital TI Nordeste, que passará a criar anúncios publicitários digitais mais adequados ao nosso formato e mais interativos. Serviço que, por enquanto, está sendo ofertado apenas para os anunciantes da revista. E, nas últimas nossas últimas páginas, você notará que a seção Guia de Canais foi substituída por anúncios de meia página. Uma forma de democratizar mais a revista, dando a oportunidade de acesso a anúncios mais baratos para nosso mercado. E vem mais por aí!

EXPEDIENTE

Conselho Editorial José Augusto Galvão Barretto, Ana Paula Paixão, Sheila Vasconcelos
Gerente Executiva Vanessa Rodrigues
Jornalismo Joana Lopo, Priscila Machado, Vinicius Scopel
Redes e Mídias Sociais Evelin Laureane
Colunistas Augusto Barretto, Maria Ângela Orlando, Denys Vojnovskis
Colaboradores Ana Paula Paixão, Felipe Arcoverde
Revisão Ana Manguinho
Representante São Paulo Priscila Cabral
Assessoria Jurídica Maria Amélia Lins
Projeto Gráfico e Diagramação Person Design

Portal
www.tinordeste.com

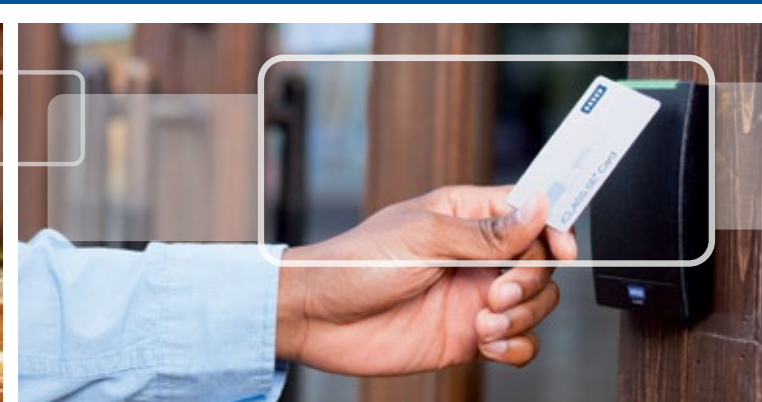
Para anunciar
contato@tinordeste.com

Para assinar
assinatura@tinordeste.com

EQUIPE TI NORDESTE



Uma solução única de controle de acesso e impressão para todo tipo de empresa.



Conheça a nova FARGO C50, a impressora de cartões pronta para uso. A C50 pode criar cartões personalizados em questão de minutos.



Seja para imprimir cartões de acesso ou qualquer outro tipo de credencial, FARGO C50 é a impressora de cartões para todos os tipos de empresas devido à sua praticidade, qualidade e acessibilidade.

Sua empresa merece o melhor, sua empresa merece HID. www.hidglobal.com.br

ESPAÇO DO LEITOR

Envie para nós os seus e-mails, críticas, dúvidas e sugestões. Através do Facebook, Twitter, G+, LinkedIn ou e-mail: redacao@tinordeste.com

[Caixa de Entrada]

> Rodrigo Cruz, via Facebook

Parabéns para você!! Realmente é uma felicidade termos uma publicação voltada para tecnologia, principalmente aqui no Nordeste onde parece que a tecnologia foi esquecida. Gosto muito de ler cada edição da revista e perceber que em apenas 2 anos já existe tanta maturidade na arte de fazer notícias e informação. Não posso esquecer também da oportunidade que me foi concedida de fazer parte um pouquinho dessa história. Parabéns!!! Que esses 2 anos virem 2 séculos e além. <3 TI Nordeste.

> Cristiano Oliveira, via Facebook

Que felicidade!!!!!! A TI (NE) faz aniversário e quem ganha o presente somos nós. É com grande satisfação que parabeno a tds vcs que fazem a TI (NE), pelo carinho, empenho e dedicação para com os leitores. Cada edição é um aprendizado com matérias bastante esclarecedoras que prende o leitor até a última página. Parabéns, TI (NE)!!! Vocês são d+!

> Pedro Krin, via Facebook

Oxee fiquei muito feliz em receber em casa a última edição impressa da TI (NE) na época eu fazia o curso técnico em Redes de computadores a rapaziada do #ETE tá ligada.

> Roberto Bertolini (Presidente GG TIC-CE), via e-mail

A Revista TI Nordeste consegue ao mesmo tempo valorizar os regionalismos, trazendo à tona nossas competências locais, e informar sobre as novidades do mundo de tecnologia. Uma ótima leitura.

> Cicero Gonçalves, via e-mail

Há 2 anos informando e entretendo o público virtual, com um conteúdo de qualidade e compromisso com os seus leitores. Desejo que essa data comemorativa dure por vários anos, assim, possibilitando a nós internautas momentos de conhecimentos na área de tecnologia. #FelizniverTINE que venha os próximos aniversários repletos de várias conquistas :)

Baixe a TI (NE) em seu tablet



www.tinordeste.com





A Interatell é uma empresa Integradora de Soluções, Comercialização e Prestação dos mais variados serviços, atuando no segmento de Telecomunicações, Infraestrutura de TI e aplicações voltadas ao negócio dos clientes.

Comunicação Unificada e Colaboração

Aumento da Produtividade, Redução de Custos, Usabilidade, Mobilidade e Flexibilidade para o uso de diversos dispositivos de comunicação, são alguns dos principais motivadores e benefícios para a adoção de uma solução de Comunicação Unificada e Colaboração nas corporações. A Interatell está capacitada para apoiar os clientes nos projetos de UC&C com expertise de mais de 10 anos.

Infraestrutura de TI

Diante dos constantes desafios de Infraestrutura de TI nas empresas, tais como manter a disponibilidade e continuidade dos serviços, complexidade das redes, reduzir e otimizar custos operacionais, garantir a interoperabilidade entre os diversos sistemas instalados e se tornar um aliado para a área de Negócios na obtenção de mais receita e diferenciação competitiva no mercado, a Interatell se tornou parceira das melhores soluções e de fabricantes líderes que atuam fortemente neste mercado, podendo oferecer às empresas os mais variados serviços em TI.

Segurança da Informação

Devido à complexidade do gerenciamento das redes, iniciativas como BYOD (utilização de dispositivos móveis como ferramentas de trabalho, ou consumerização), arquiteturas e topologias de redes complexas nas empresas, grande quantidade de sistemas utilizados pelas empresas e ameaças de segurança e guerras cibernéticas, a Interatell se afiliou aos fabricantes líderes de mercado para auxiliar os clientes e melhor prepará-los e protegê-los das ameaças virtuais e de segurança.

Consulte a Interatell:

Telefone: São Paulo: + 55 (11) 3303-3300

Rio de Janeiro: + 55 (21) 2555-2350

Salvador: + 55 (71) 3012-4999

e-mail: marketing@interatell.com.br

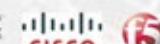
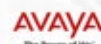


www.facebook.com/interatell



Interatell

Alguns de Nossos Parceiros:



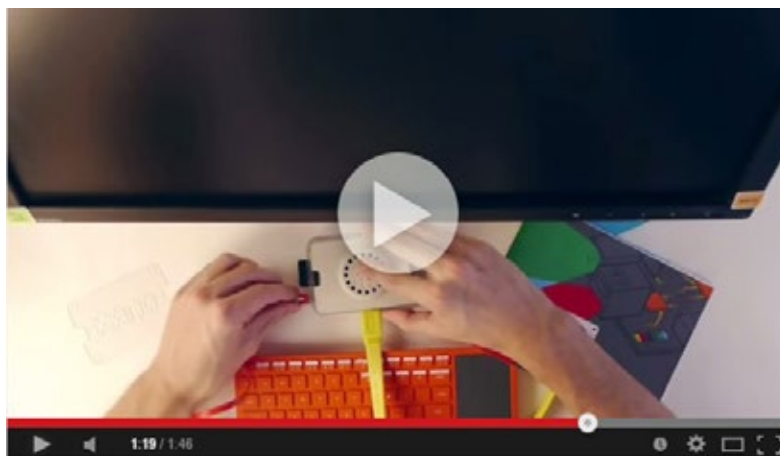
CONHEÇA O KANO QUE PRETENDE FAMILIARIZAR CRIANÇAS COM CONCEITOS DE PROGRAMAÇÃO

FOTO: DIVULGAÇÃO



O Kano está sendo vendido por US\$ 150 (ou cerca de R\$ 421, incluindo a taxa de entrega)

Com o objetivo de preparar novos programadores para o futuro, a empresa Kano teve seu projeto aprovado no financiamento coletivo do *Kickstarter*. Agora poderá dar início à comercialização do produto que pretende familiarizar conceitos de programação para crianças de uma maneira simples e dinâmica através da modificação de jogos. Trata-se do Computador Educativo Kano, equipado com *Hardware Raspberry Pi Model B*. O desktop acompanha um teclado *bluetooth*, uma cobertura para o computador, um cabo HDMI e, crucialmente, um cartão SD com o *Kano OS*, sistema operacional educativo. Todo o processo de montagem é simples e pode ser feito por qualquer pessoa. Para isso, basta seguir as instruções de um manual simples que o acompanha e pela cor dos componentes.



Clássicos como *Pong* e *Snake* podem ser facilmente alterados pelo usuário com um sistema de blocos que lembra o *Mindstorms EV3* da *Legó*. Por trás dessa superfície, contudo, a criança está na verdade alterando parâmetros de um código escrito em *Python*. Conforme a mesma vence os desafios de modificação propostos pelo Kano, outros exemplos mais complexos vão sendo liberados. O sistema inclui até mesmo uma versão do *Minecraft*. O Kano está sendo vendido por US\$ 150 (ou cerca de R\$421, incluindo a taxa de entrega). Espera-se que as primeiras unidades comecem a ser entregues em Outubro.

LG LANÇA O MONITOR ULTRAWIDE, CAPAZ DE TRABALHAR EM QUATRO JANELAS SIMULTANEAMENTE

Imagine realizar e visualizar várias tarefas ao mesmo tempo em um só monitor, o que aumenta a produtividade e simplifica a realização das atividades corporativas. Pensando nisso, a LG esbanja criatividade e tecnologia em seu novo lançamento o Monitor Ultrawide 25UM65, com o formato 21:9. Além de ultrafino e elegante, o mesmo conta com uma tela de 25 polegadas mais ampla em suas laterais, combinado com a tela IPS, tecnologia exclusiva da LG, e que permite aos criativos e designers, por exemplo, uma maior área útil e melhor qualidade de imagem, proporcionando uma nova experiência na visualização de jogos e vídeos, além de diminuir o cansaço visual.



FOTO: DIVULGAÇÃO



O produto já pode ser encontrado no varejo pelo preço sugerido de R\$ 799

O PIRATA E O OTÁRIO



Na década de 80 costumava ir à locadora atrás de minha residência, no então tranquilo bairro de Boa Viagem, no Recife, para alugar cartuchos do *Atari*, ou fitas VHS. Para quem não sabe, VHS era a fita de videocassete que é o antecessor do DVD. Lembro-me de que eles também tinham fitas *Betamax*, padrão proprietário da Sony. Essas ficavam encalhadas. O *Betamax* se foi, o *Atari* se foi e o VHS foi substituído pelo DVD. Este, por sua vez, ainda resiste, mas está com os dias contados. Filmes agora são digitais e podem ser armazenados no seu computador, smartphone ou até mesmo na nuvem. E podem ser alugados no *itunes* ou no *Netflix* por um custo bem acessível e na comodidade de uns cliques. Entretanto, a indústria do entretenimento convive com o mesmo problema desde o VHS - a pirataria.

Na verdade a pirataria é bem mais abrangente. Não se limita à indústria cinematográfica, a qual utilizei aqui, apenas para ilustrar melhor o problema. A mesma analogia poderia ser feita para o mercado de músicas, desde o K7 e o LP de vinil até o MP3. Brinquedos, perfumes, livros, tênis, medicamentos, *softwares*, *videogames*, camisas de grife e de clubes de futebol também são alvos constantes da pirataria. Algumas grifes de roupas já gastam milhões por ano no combate ao crime. Contratam escritórios de advocacias especializados, que chegam a fechar milhares de sites por mês, somente no combate às vendas piratas feitas pela *internet*.

Engraçado é que o brasileiro parece entender bem que, quem pratica a pirataria é criminoso (art. 184 do Código Penal). Mas, por desconhecimento ou por questões culturais, ignora que comprar ou "baixar" produtos piratas também é crime, previs-

to no artigo 180 do Código Penal, com pena de até 4 anos de reclusão por receptação.

Um produto pirata fere o direito autoral, a cadeia produtiva, o fisco e a Lei. Quem compra produtos piratas incentiva uma economia informal e um submundo que vive à margem da sociedade. E para os que reclamam dos preços, acho que essa justificativa já está defasada. Além disso, se a pirataria acabasse, os preços dos produtos cairiam automaticamente, pela lei da economia de escala.

No Brasil há uma inversão de valores entre os internautas, na qual, quem paga para baixar produtos originais é taxado de otário e quem baixa piratas é o esperto, quando na verdade está cometendo um crime perante a Lei. Pelo lado profissional, com os *softwares* em nuvem, ficou muito mais fácil e mais barato comprar produtos originais. Desde o *Office 365* até sistemas de pesquisa de mercado. A maioria custa menos que 20 reais por mês. Fácil de instalar, sem riscos e com direito a suporte. Do ponto de vista de entretenimento, o usuário agora pode baixar somente as músicas de que gosta. Pode comprar pacotes com dezenas músicas estilizadas para treinar na academia ou correr na rua por uma fração do preço que gastaria com vários CDs. Pode alugar por menos de 12 reais um lançamento cinematográfico, sem ter que se preocupar com legendas dessincronizadas ou com a baixa qualidade do áudio ou da imagem. Sem perder tempo com buscas de *sites* suspeitos ou tempos intermináveis de *downloads*. E sem risco de baixar um vírus ou um indesejável *adware*. Conclusão: o pirata é um criminoso que gosta de sofrer e não se preocupa com qualidade. Eu? Sou um otário feliz!



Augusto Barretto é administrador de empresas, pós graduado em marketing, conselheiro da Revista TI (NE), presidente do Conselho do Instituto de Co-responsabilidade Social (INCORES), business advisory network member do NESST e sócio-proprietário da Saleservice consultoria associativa. E-mail: augusto@tinordeste.com



Para o
Hospital Queen Elizabeth
o melhor tratamento
para um sistema de
segurança mais forte e
saudável começou
bem aqui.

O mundo confia no C•CURE 9000 da Software House.

Com uma equipe de aproximadamente 2.400 pessoas, o Hospital Queen Elizabeth em Barbados é considerado a instituição médica mais importante de toda ilha. Quando escolheram atualizar sua segurança para um Sistema de Controle de Acesso e Vigilância integrado, eles confiaram na experiência da Software House para guiá-los e no poder e escalabilidade do C•Cure 9000 para alcançá-lo. Uma vez comprovada a sua confiança, o C•CURE 9000 tem ajudado a criar um hospital mais seguro e saudável para o futuro. Para esta e outras histórias de sucesso da Software House ao redor do mundo visite http://www.tycosecurityproducts.com/HCS_queens_hosp.aspx

vamos longe, juntos.



O custo total do projeto será de US\$ 400 milhões e tem previsão de término para 2016

FONTE: WWW.A2DESIGNER.COM

GOOGLE E ALGAR TELECOM LIGAM FORTALEZA À FLÓRIDA POR MEIO DE CABOS SUBMARINOS

Problemas com conexões via banda-larga vêm se tornando comum hoje em dia, sejam eles por falta de sinal ou por baixa velocidade na transferência de dados. A fim de garantir a qualidade e segurança da infraestrutura, a *Google*, em parceria com a *Algar Telecom* anunciou, na primeira semana de outubro, a construção de cabo submarino que ligará a costa brasileira aos EUA. A nova rota terá mais 10 mil Km de extensão e seis pares de fibras, com capacidade superior a 64 Tbps (*Terabits* por segundo) ofertando, assim, serviços de maior velocidade e melhor qualidade (HD/4K). E ligará as cidades de Santos e Fortaleza a Boca Raton (Flórida, EUA). O sistema será construído e operado por um consórcio multinacional de empresas de tecnologia e telecomunicações formado pela *Algar Telecom* (Brasil), *Antel* (Uruguai), *Angola Cables* e *Google*. O custo total do projeto será de US\$ 400 (R\$ 956,8) milhões. Já seu término está previsto para 2016. A expectativa é de que a construção comece imediatamente.



Novos clientes poderão gozar dos serviços NET sem fidelidade. Se não gostarem, é só cancelar, sem burocracia. Afirma Faria diretor da NET

NET VISA AUMENTAR COBERTURA EM MAIS CINCO CIDADES DO CEARÁ

Após investir, no ano passado, R\$ 100 milhões em instalação de fibras óticas em Fortaleza, a meta da NET agora é ampliar a sua área de atuação para mais cinco cidades no estado do Ceará. São elas: Caucaia, Maracanaú e Aquiraz, além de Sobral e Juazeiro do Norte, sendo. A perspectiva da NET é ter até o fim de 2015, no mínimo, 100 mil assinantes e a meta a ser atingida está fazendo com que a fibra óptica da empresa chegue à periferia de Fortaleza. Inicialmente, restrita aos bairros mais nobres da Capital, a NET anunciou a aplicação de mais R\$ 50 milhões nos próximos dois anos, nos trabalhos de ampliação de cobertura, os quais já devem ser vistos no Conjunto Ceará e na Barra do Ceará, em outubro deste ano. Segundo dados divulgados pela Agência Nacional de Telecomunicações, existem 394.089 assinantes de TV por assinatura no Ceará - a terceira maior quantidade da região.

O Mundo Axis agora na WDC Networks!

Buscando um portfólio cada vez mais completo para atender seus canais, apresentamos nosso mais novo parceiro de negócios.

Soluções baseadas em plataformas de tecnologias novas e abertas, com foco em **tecnologia IP**.



Câmeras IP Fixas / Câmeras IP Minidome / Câmeras IP Térmicas
Câmeras IP / Encoders / Acessórios / Softwares

Os produtos Axis Communications atendem locais públicos, rodovias, transporte coletivo, varejo, bancos e também grandes instalações, como universidades, aeroportos e shoppings proporcionando ao cliente soluções completas para os seus projetos.



Escolha a WDC Networks como seu provedor de soluções



- * soluções comerciais diferenciadas
- * inovação
- * treinamentos
- * mix de produtos
- * equipe especializada e focada no canal
- * soluções completas one-stop-shop

www.wdcnet.com.br | comercial@wdcnet.com.br | (11) 3035 3777

TESTAMOS PARA VOCÊ!

CONFIRA A ANÁLISE DO FLIPBOARD PARA WINDOWS PHONE



Nova versão ganha suporte para compartilhamento nas redes sociais



Successo em *smartphones* com *Android* e *iOS*, a popular revista eletrônica *Flipboard* já está disponível no *Windows Phone* e ganhou atualização a **versão 2.4.1**, que tem como objetivo melhorar a fluidez e remediar *bugs*, deixando, assim, a aplicação mais estável se comparada à primeira versão.

O *app* é indicado aos usuários antenados que curtem acessar as informações diretamente da tela do *smartphone*, sem a necessidade de buscar informações em diversas fontes. O aplicativo também se destacou por apresentar o conteúdo de uma forma personalizável, prática e descolada.

A atualização trouxe também as *timelines* do **Facebook** e do **Twitter** e a possibilidade de compartilhar seus *links* de interesse com seus amigos em diversas redes sociais. Além disso, o usuário ainda consegue adicionar *feeds* de outros sites para receber as novidades de suas páginas preferidas diretamente no *Flipboard*.

Veja abaixo algumas considerações feitas pela nossa equipe ao testar o aplicativo:

PRÓS

- Interface limpa e intuitiva.
- Navegação agradável.
- Em português (Brasil).
- Integração com "Facebook" e "Twitter".
- Sistema de busca eficaz.

CONTRA

- Alguns artigos são redirecionados para "links" externos no navegador.
- Necessário uma Conexão razoável.
- Não permite uma leitura em modo "off-line".
- Só funciona em "Windows Phone" com 1GB de Memória RAM.





Parabenizamos a **revista TI (NE)**
2 anos de muita competência
oferecendo conteúdo de qualidade aos profissionais
de Tecnologia da Informação do Nordeste.

Confira alguns dos lançamentos 2014:



Caixa de mesa Multy 4"
Ideal para mesas com pé tubular

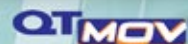


Mini Totem de Mesa
Opção compacta de totem de mesa



Acesse nosso site e
conheça a linha completa.

CLIQUE AQUI



MADRE DE DEUS INAUGURA REDE DE VIDEOMONITORAMENTO

A pequena cidade de Madre de Deus, região metropolitana de Salvador, inaugurou, no final do mês de setembro, o seu sistema de videomonitoramento. A Unidade de Gestão Integrada instalou 79 câmeras em 5 km² da área habitada, sendo 69 delas com resolução *Full HD* e, as 10 restantes, com capacidade para detectar a placa dos veículos que fazem parte de algum tipo de investigação. O projeto conta ainda com 22 km de fibras ópticas que interligam a rede de dados dos prédios públicos, garantindo agilidade às informações. A unidade faz parte do *Madre Total*, e tem como objetivo reduzir custos na gestão municipal, pois irá diminuir, por exemplo, ligações telefônicas e despesas com idas e vindas de pessoal e documentação. Com o serviço, a área urbana do município será vigiada 24 horas por dia.



FOTO: ASCOM MADRE DE DEUS

Centro de videomonitoramento de Madre de Deus vai funcionar 24 horas por dia

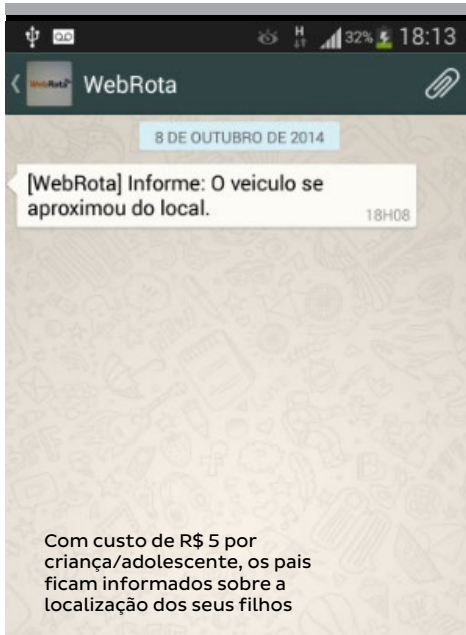


FOTO: DÉNIS SANTOS/ARQUIVO PESSOAL

RASTREADOR MONITORA VEÍCULO ESCOLAR E ENVIA MENSAGENS DE LOCALIZAÇÃO AOS PAIS

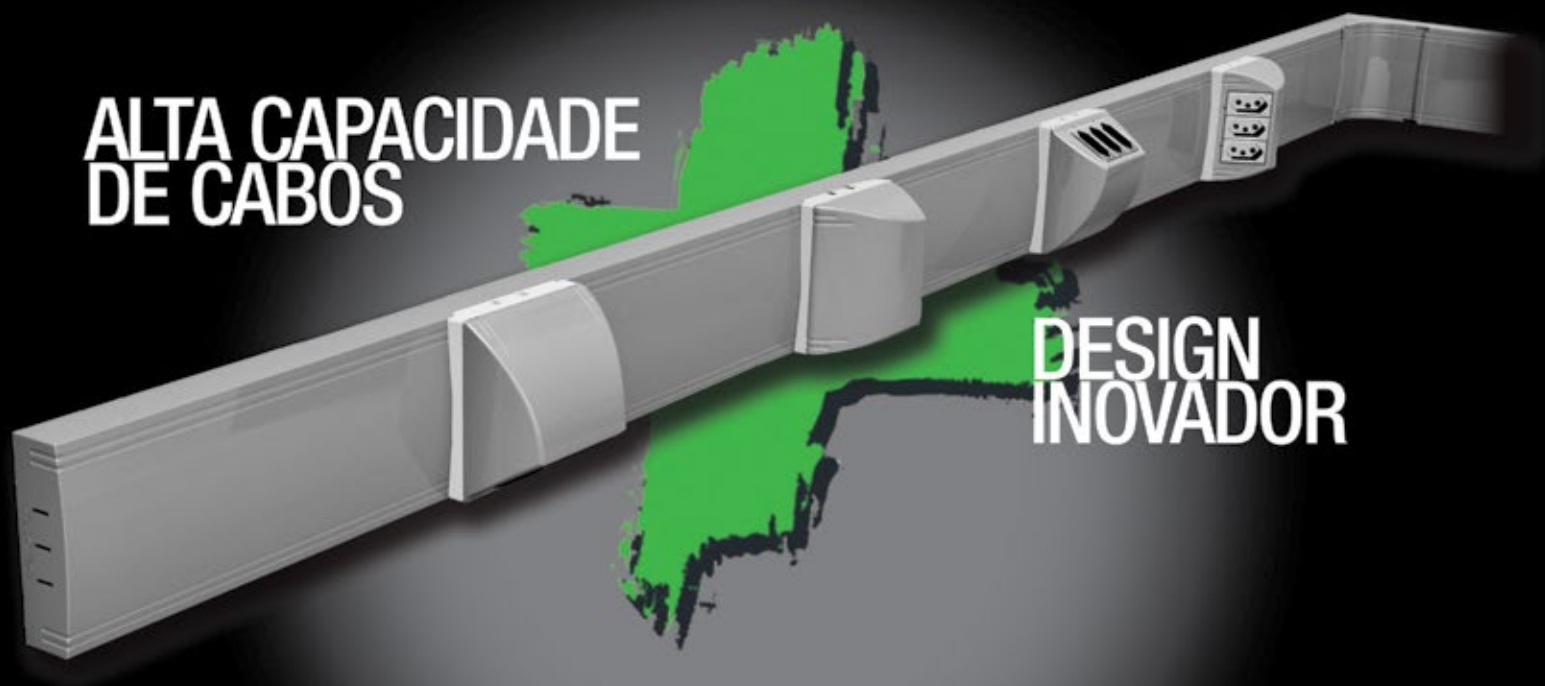
Os pais que gostam de ficar informados sobre os passos dos filhos podem contar agora com sistema que rastreia e envia mensagens sobre a localização do veículo escolar. A WebRota foi criada por empresários de Urbelândia, e a tecnologia já está disponível em cinco cidades do País, entre elas, Salvador e Aracaju. O sistema funciona com um rastreador instalado no veículo, que permite monitorar o transporte em tempo real. Mensagens enviadas através do WhatsApp comunicam aos pais a localização exata do veículo que transporta seus filhos. Desta forma, é possível saber quando a van se aproxima tanto da casa, ou da escola, e evita, assim, atrasos nas busca e na entrega das crianças. O serviço possibilita fidelização dos clientes e, para aderi-lo, o transportador escolar deve investir em torno de R\$ 80 mensais. Aos pais, a WebRota gera conforto e segurança com investimento de R\$ 5 por criança/adolescente, valor posteriormente repassado ao dono do veículo.

Dutotec lança a linha de produtos que transformará ambientes:

DUTOTEC® 40

ALTA CAPACIDADE DE CABOS

DESIGN INOVADOR



Conheça a linha completa em www.dutotecr40.com.br +55 (51) 2117-6600 0800 702 6828

SEFAZ DE PERNAMBUCO MODERNIZA O SISTEMA COM TECNOLOGIA UNISYS

FONTE: SEFAZ.PE.GOV.BR



As soluções de TI desenvolvidas pela Unisys vêm ajudando a SEFAZ a otimizar os trabalhos realizados

Com o objetivo de desenvolver novos módulos para melhoria do atual sistema e-Fisco, responsável pela arrecadação de tributos no Estado, a SEFAZ PE (Secretaria da Fazenda do Estado de Pernambuco) passa a contar com a Unisys - empresa mundial de serviços e soluções de Tecnologia da Informação - para o projeto de Apoio à Modernização e à Transparência da Gestão Fiscal do Estado de Pernambuco - PROFISCO/PE. O contrato tem duração de 13 meses, durante os quais a Unisys desenvolverá novos módulos para identificação de fraudes, controle de transferências de impostos do "Simples Nacional" no sistema e-Fisco, e fluxo de trabalho para controle de processos legais e migração da base de dados legada para o sistema eletrônico. A Unisys presta serviços à SEFAZ de Pernambuco desde 2000.



RN INVESTE EM FARMÁCIAS DA REDE BÁSICA

O Rio Grande do Norte vai receber cerca de R\$ 1 milhão para investir em estruturas de farmácias da rede básica de saúde. Cada uma das 28 cidades habilitadas pelo Programa Nacional de Qualificação da Assistência Farmacêutica (QualifarSUS) irá se beneficiar com cerca de R\$ 33 mil, variando em relação ao número da população, para contratação de equipe, aquisição de mobiliários e equipamentos necessários para estruturação de farmácias. Os recursos destinados pelo Ministério da Saúde preveem, ainda, o repasse anual de R\$ 24 mil para manutenção e oferta de capacitação para os profissionais. Para participar do programa, o município deve estar na lista do Brasil sem Miséria e fazer parte de outros programas da Atenção Básica como o Programa Nacional de Melhoria do Acesso e da Qualidade da Atenção Básica (PMAQ). A Portaria de habilitação já está disponível no Diário Oficial da União.

FONTE IMAGEM: [HTTP://WWW.PORTALNCO.COM.BR/](http://www.portalnco.com.br/)



recicabos



AGENDE UMA VISITA CONOSCO
PARA DEMONSTRAÇÃO TÉCNICA

**DISTRIBUIDOR AUTORIZADO FURUKAWA,
ÚNICO NO NORDESTE QUE COMERCIALIZA A SOLUÇÃO LASERWAY.**

Solução Óptica Passiva para LAN.

Solução baseada em tecnologia GPON,
para conectividade IP Convergente para
os diversos ambientes de cabeamento
estruturado, com os seguintes benefícios:

REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

Salas técnicas mais simples, menor número de ativos
de rede no canal, sistemas de ar condicionados, e
um consumo de energia reduzidos. **É simples.**

REDUÇÃO NO CUSTO DE OPERAÇÃO

Equipamentos que funcionam em pares (OLT e ONTs) e permitem pleno
controle de todos os pontos atendidos. Todo controle é centralizado, qualquer
ponto pode ser gerenciado a partir da OLT. **É fácil.**

REDUÇÃO NO CUSTO DE MANUTENÇÃO

Menos ativos, menor quantidade de pontos de falha, rede mais limpa e simples.
Equipamentos de altíssima confiabilidade e canal 100% passivo, com controle
total e centralizado. **É rápido.**



GPON OLT FK-OLT-G1040



OLT FK-ONT-G420R



ISO 9001







Trazendo a vantagem da vigilância IP
para suas operações de caixas eletrônicos.

Câmeras discretas. Benefícios óbvios.



Série de Câmeras em Rede AXIS P12

A série de câmeras em rede Axis são soluções de vigilância de pequeno porte altamente discretas que oferecem uma maneira ideal para proteger seus caixas eletrônicos, fornecendo qualidade HDTV e recursos de vídeo inteligente, como detecção de movimento e alarme contra violações

Visite www.axis.com/banking

FONTE: [HTTP://HOTELAMUARAMA.COM.BR/BEACH-PARK-FORTALEZA](http://HOTELAMUARAMA.COM.BR/BEACH-PARK-FORTALEZA)



Atualmente, o sistema é operado por 900 usuários em todo o complexo



BEACH PARK FIRMA PARCERIA COM A TOTVS PARA SUPORTAR O CRESCIMENTO DO PÚBLICO

Prevendo o crescimento de público para o próximo verão, e com o objetivo de suportar o crescimento sem comprometer o atendimento, o Beach Park, em Aquiraz (CE), adotou solução da TOTVS para integrar e gerenciar as diversas áreas do complexo. O extenso projeto de TI começou em março de 2012 com o intuito de substituir sistemas desenvolvidos internamente e integrar todas as áreas de backoffice, atendimento e administração. As soluções integradas permitem um controle maior dos processos internos, padronização das rotinas, estabilidade no serviço, administração das obrigações fiscais (municipais, estaduais e federais), entre outros benefícios. A operação do novo sistema entrou no ar e foi acompanhada pela TOTVS até abril deste ano. O Beach Park fica localizado na Praia Porto das Dunas, em Aquiraz (CE), e é um dos maiores complexos aquáticos da América Latina. Conta com quatro resorts, em um total de mil apartamentos, restaurantes e 40 pontos de vendas. No ano passado o parque recebeu mais de 1 milhão de pessoas.

FONTE: [HTTP://ECONOMIA.ESTADAO.COM.BR](http://ECONOMIA.ESTADAO.COM.BR)



COMEÇA A FUNCIONAR PRIMEIRA USINA DE ETANOL 2G DO BRASIL

A primeira usina de produção de etanol do Brasil da segunda geração (2G) já está em funcionamento. A Bioflex 1, unidade construída na cidade de São Miguel dos Campos, Alagoas, irá produzir inicialmente 82 milhões de litros de etanol por ano a partir da palha e do bagaço da cana. Dependendo das condições do mercado, metade da produção poderá ser destinada à Região Nordeste e o restante deverá ser exportado. Para viabilizar o projeto, a GranBio, empresa dona da fábrica, investiu US\$ 190 milhões na construção da fábrica e US\$ 75 milhões no sistema de cogeração de vapor e energia elétrica, esse último em conjunto com a Usina Caeté, do Grupo Carlos Lyra. O BNDES ainda financiou R\$ 300 milhões para o projeto. A previsão é de que a primeira planta de etanol de 2G atinja um faturamento de R\$ 150 milhões em 2015. O etanol 2G da GranBio é o combustível produzido em escala comercial mais limpo do mundo em intensidade de carbono, índice comprovado pelo *Air Resources Board* (ARB), da Califórnia.

A Bioflex 1, instalada em Alagoas, irá produzir 82 milhões de litros de etanol por ano

ITABUNA-BA JÁ PODE CONTAR COM NOVO CENTRO DIGITAL DE CIDADANIA

O município de Itabuna, a 316 km de Salvador, inaugurou, no começo do mês, um novo Centro Digital de Cidadania (CDC). O Centro fica instalado no Colégio Estadual localizado no bairro de Sarinha Alcântara. Por meio de rede de computadores com acesso à banda larga, os alunos, pais e professores podem se conectar com a *internet* e realizar suas pesquisas escolares. Os CDCs são equipados com um servidor, 10 computadores com diversos *softwares*, *internet* banda larga e uma impressora. Os centros permitem ainda a emissão de documentos pessoais e tornam-se ponto de serviços públicos *online*. Atualmente, existem em torno de 1.000 centros espalhados pelos municípios da Bahia que proporcionam 20 mil acessos diários. O programa de inclusão sociodigital beneficia a população de baixa renda e realiza cursos de capacitação para potencializar os benefícios trazidos pela tecnologia da informação.



A unidade começa a funcionar com dez terminais de computador ligados à internet



Aplicativo "João Pessoa Mobile" estará disponível à população em 2015

JOÃO PESSOA DESENVOLVE APLICATIVO PARA DISPONIBILIZAR SERVIÇOS À POPULAÇÃO

Pensando em facilitar a vida da população de João Pessoa, a Prefeitura começou a desenvolver um aplicativo que irá dispor informações e serviços do município. O "João Pessoa Mobile" contará com ícones para calendário, com informações sobre a agenda de eventos da Região e feed de notícias. O cidadão poderá consultar, a qualquer momento, o Imposto Predial Territorial Urbano (IPTU), gerar boletos e enviá-los por e-mail. Os servidores públicos do município poderão também, mediante cadastro, acessar o contracheque. O novo aplicativo, desenvolvido pela Unidade Municipal de Tecnologia da Informação (UMTI) em parceria com a Secretaria de Planejamento, está em processo de finalização e será oferecido à população a partir de janeiro de 2015. A primeira versão da ferramenta estará disponível para smartphones com sistema operacional Android, mas, futuramente poderá ser disponibilizada também para Iphone.

AS DUAS FACES DO CONFLITO

Pesquisa mostra que o Conflito de Canais, acredite, pode ser bom

Trabalhei muito tempo com fabricantes de produtos de alta tecnologia, interagindo diretamente com distribuidores e revendas. Nesse período, pude constatar na prática o impacto que o chamado “Conflito de Canais” causa no dia a dia dessas empresas. Frequentemente os profissionais dos fabricantes se veem obrigados a empregar a maior parte de seu precioso tempo na gestão desses conflitos, deixando em segundo plano as atividades relacionadas às vendas, desenvolvimento e capacitação dos revendedores. Por esta razão, decidi pesquisar a fundo o Conflito de Canais e seus efeitos no desempenho das revendas, dedicando minha dissertação de mestrado a este tema, tão presente no nosso setor. Tive a sorte de contar com a ajuda de um craque em pesquisas de Marketing, o professor Danny Pimentel Claro (*), que foi meu orientador. O trabalho foi realizado no Insper, de São Paulo.

Por se tratar de uma pesquisa acadêmica, a coleta de dados e as análises estatísticas foram realizadas com todo o rigor exigido para esse tipo de trabalho. Os questionários foram enviados para os Gerentes de Canais dos fabricantes do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), no segmento B2B. Foram obtidas 66 respostas de fabricantes diferentes. Esta é a primeira pesquisa que aborda o Conflito de Canais realizada para o setor de TIC no Brasil.

O CONFLITO “BOM” E O CONFLITO “RUIM”

O conflito faz parte de qualquer sistema em que canais estejam presentes. Ele pode ser destrutivo ao ponto de comprometer o desempenho e minar grandes investimentos realizados, prejudicando o relacionamento entre fabricante e revenda. No entanto, ao contrário do que seria intuitivo supor, as conse-

quências do conflito de canais no desempenho das revendas não são sempre negativas. Se, por um lado, o conflito pode destruir, ferir ou frustrar um canal, por outro lado, sem nenhum conflito, os canais tenderiam a se tornar passivos e sem criatividade. Existe um tipo de “conflito construtivo” que, na dose certa, move o relacionamento entre fabricante e revenda para níveis mais altos de criatividade, inovação e competitividade, e que faz com que os canais se adaptem, cresçam e vislumbrem novas oportunidades.

A literatura de canais classifica o conflito em dois tipos: Conflito Funcional e Conflito Disfuncional. O Conflito Funcional (“construtivo”), orientado às tarefas e à resolução de problemas, tende a promover uma melhora no desempenho, enquanto o Conflito Disfuncional (“destrutivo”), relacionado às incompatibilidades pessoais e aos choques de personalidades, tende a acarretar uma piora no desempenho.

É fundamental que os executivos dos fabricantes saibam diferenciar estes dois tipos de conflito, para que possam tratá-los de maneira adequada, através das ferramentas de Gestão do Conflito. Negligenciar o Conflito de Canais ou tratá-lo de maneira inapropriada pode impactar diretamente no desempenho da revenda. Um fabricante que consiga gerenciar bem o conflito existente com suas revendas desfrutará de todas as vantagens inerentes a este modelo: irá se beneficiar de uma maior cobertura do mercado, com menores custos, customizando suas estratégias de marketing para atender a todos os perfis de clientes e segmentos de mercado, com seus melhores recursos.

RESULTADOS

A análise dos dados obtidos através dos questionários revelou os seguintes resultados:

(1) Os relacionamentos fabricante-revenda que apresentam maiores níveis de Conflito Funcional apresentam maiores níveis de desempenho. Isto

(*). Prof. Dr. Danny Pimentel Claro, Ph.D. em Administração pela Wageningen University, Professor e Pesquisador do Insper

CONFLITO FUNCIONAL

Discussões produtivas, e não brigas;

Busca a melhor maneira de alcançar um objetivo comum;

Relacionado a diferenças de pontos de vista e opiniões;

Associado a uma boa vontade com relação a novas idéias e mudanças;

Relacionado a distribuição de recursos, políticas e procedimentos;

Orientado às tarefas e à resolução de problemas, e não aos sentimentos pessoais;

Melhora a qualidade das decisões tomadas, pois leva em consideração todos os pontos de vista e uma melhor avaliação de todos os fatores;

Estimula a inovação e reduz a acomodação.

CONFLITO DISFUNCIONAL

Focado em incompatibilidades pessoais, em disputas e choques de personalidades;

Inclui componentes afetivos e emocionais e sentimentos como aborrecimento, frustração e irritação;

Traz consequências destrutivas e reduz o foco da equipe;

Relacionado a comportamentos oportunistas;

Associado a gostos pessoais, preferências políticas, valores e estilo pessoal;

Relacionado com incompatibilidades entre as pessoas;

Pessoal, denigre o relacionamento e promove o desentendimento entre as partes;

Pode reduzir a eficiência.

ocorre porque o Conflito Funcional está diretamente relacionado às discussões produtivas, a uma boa vontade com relação a novas ideias e mudanças e à resolução de problemas.

(2) Os relacionamentos fabricante-revenda que apresentam maiores níveis de Conflito Disfuncional apresentam menores níveis de desempenho. Isso acontece, entre outras coisas, porque os sentimentos de frustração, aborrecimento e irritação que o Conflito Disfuncional provoca produzem uma carga emocional que pode levar a uma redução da eficiência e do foco da equipe.

(3) O Conflito Disfuncional é maior em relacionamentos fabricante-revenda que apresentam maiores níveis de Conflito Funcional. Isto ocorre porque o aumento do Conflito Funcional cria ou acentua indesejadamente o Conflito Disfuncional (fenômeno conhecido como Efeito de Transbordo). Se as divergências de ponto de vista sobre determinada tarefa, ou se as opiniões diferentes sobre a melhor forma de conduzir um projeto tornarem-se tão frequentes e intensas, essas discussões podem sair do nível estritamente profissional e invadir o nível pessoal. Desta forma, o aumento do Conflito Funcional estaria colaborando para o surgimento ou para o aumento do nível de Conflito Disfuncional, prejudicando indiretamente o desempenho da revenda.

(4) Quanto maior o nível de Gestão do Conflito, menores os níveis de Conflito Disfuncional. Portanto, a Gestão do Conflito é uma ferramenta de governança que exerce um papel importante: ela auxilia na coordenação entre os diferentes canais, colaborando para a diminuição dos efeitos prejudiciais do Conflito Disfuncional, e para um consequente aumento do desempenho.

IMPLICAÇÕES PRÁTICAS

Os resultados obtidos neste trabalho conduzem a implicações práticas importantes:

(1) O entendimento de que o conflito surge em pelo menos duas formas distintas (Funcional e Disfuncional). Existe a forma disfuncional, que é a tradicionalmente abordada e conhecida pelos executivos, que traz consequências ruins para o relacionamento. Contudo, os executivos também devem estar atentos para a forma funcional, que exerce um papel importante como ferramenta de inovação, criatividade e evolução da relação. Comportamentos comuns no dia a dia dos negócios, como diferenças de pontos de vista e opiniões, discussões relacionadas à melhor forma de conduzir um projeto e de alcançar um objetivo comum, devem ser encarados



pelos executivos como oportunidades de estimular a inovação e reduzir a acomodação, e não como um aborrecimento que deve ser eliminado o quanto antes. Portanto, a noção intuitiva existente no mundo corporativo de que o conflito é sempre disfuncional e prejudicial deve ser abandonada.

(2) A existência do Efeito de Transbordo, segundo o qual o aumento do Conflito Funcional pode criar ou acentuar o Conflito Disfuncional. Este efeito mostra aos executivos que o Conflito Funcional é útil em pequenas doses. Se ele aumentar de intensidade, o que seria bom para o desempenho da revenda pode se tornar prejudicial. As equipes que entendem a importância do Conflito Funcional, e que são capazes de lidar com ele sem provocar o Conflito Disfuncional, desenvolvem atributos que não são vistos em outras equipes, e que resultam num aumento de desempenho.

(3) Ambas as formas de conflito devem ser gerenciadas conjuntamente, de modo que os efeitos funcionais sejam valorizados e que os efeitos disfuncionais sejam minimizados, visando à melhoria do desempenho da relação entre fabricante e revenda. Ao minimizar os efeitos destrutivos do Conflito Disfuncional, o gestor está contribuindo de maneira direta para a melhora no Desempenho. Com relação ao Conflito Funcional, ele deve ser mantido em níveis controlados, para que o Efeito de Transbordo não seja desencadeado e o desempenho prejudicado.

Denys Vojnovskis é Engenheiro Eletricista pela FEI, tem MBA pela FGV, e a pesquisa que deu origem a esta coluna foi seu trabalho final para obtenção do título de Mestre em Administração de Empresas pelo Insper. Trabalhou por mais de 16 anos em empresas fabricantes de produtos de alta tecnologia, como a Nortel Networks e a HP, nas áreas de Vendas, Pré-Vendas e Marketing, sempre em contato direto com distribuidores e revendas

Digifort, a solução mais avançada em vigilância digital, homenageia a Revista TI Nordeste pela importante marca. Que os anos tornem nossa parceria cada vez mais sólida, confiável e duradoura. Parabéns!



Com suporte ilimitado de câmeras simultâneas, utilizando um ambiente multi-streaming, multi-usuário, multi-server, multi-site, multi-codec e multi-língua, a "Enterprise" é a mais completa versão do Digifort. Considerado um dos mais avançados softwares de MONITORAMENTO IP do mundo, o produto é ideal para demandas de grande porte em empresas, governos e instituições que necessitem de alta tecnologia.



Disponível em 4 versões:

Explorer • Standard • Professional • Enterprise

Conheça nossos distribuidores
e equipamentos homologados
www.digifort.com.br

ESPECIAL DOIS ANOS DE TI (NE)

POR PRISCILA MACHADO

Quem não corre o risco de errar para inovar, corre o risco de ter um desempenho basicamente de sobrevivência e não de evolução. As palavras ditas por Silvio Meira, pesquisador brasileiro de engenharia eletrônica, pode ilustrar a experiência vivida pelos idealizadores da TI Nordeste, em 2012.

A revista nasceu com um objetivo inovador: produzir conteúdo informativo sobre o cenário tecnológico, empresarial e econômico da Região Nordeste. Solo, até então, pouco explorado. Havia o risco de investir em algo que não daria certo, que não conquistaria o público local.

Entretanto, os números e o reconhecimento mostraram com o tempo que valeu a pena inovar. Prova disso é que já alcançamos cinco mil leitores e somos citados em grandes eventos da Região.

Em dois anos de periódico, publicamos matérias diversas sobre os lançamentos e as tendências tecnológicas, o mercado e a profissão de TI, os aplicativos e startups, tudo, é claro, com enfoque em nossa terra.

Muita coisa mudou nesse período. Por isso, para celebrar o segundo ano de revista, selecionamos os principais temas de reportagens e trouxemos, de forma atualizada para aquele que é o nosso motivo de existência, nossos leitores, um público antenado que não perde uma novidade do mundo informatizado.



PARQUE TECNOLÓGICO DA BAHIA



TEXTO GINA REIS
ADAPTAÇÃO PRISCILA MACHADO

Quando abrimos as portas do Parque Tecnológico da Bahia, em nossa primeira edição, como a TI Nordeste, ele estava apenas no começo. Ao ser inaugurado em setembro de 2012, o espaço contava com 27 empresas em atividade, sendo 18 seniores e juniores e nove incubadas.

Atualmente, o Parque abriga 51 empresas e gera cerca de 450 empregos. A expectativa é ampliar este número para 570 funcionários até o final do ano. Destas empresas, 24 são startups incubadas no Áity, que produzem produtos inovadores, alguns com repercussão internacional.

CONQUISTAS

Nesses dois anos de funcionamento, foram firmados importantes convênios. Um deles foi acordado com a Ufba para a construção do centro tecnológico em Energia para pesquisa em campos maduros.

Também foi assinado um termo de instalação do Núcleo de Desenvolvimento de Tecnologias Inovadoras de Informática para a atenção básica à saúde, do Centro de Pesquisas Gonçalo Muniz – Fiocruz Bahia. E, recentemente, foi inaugurada a unidade da empresa alemã Fraunhofer (detentor da patente e desenvolvimento do MP3) nas dependências do parque.

Desde que assumiu o comando da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação da Bahia (Secti),

PROJETOS COM REPERCUSSÃO INTERNACIONAL

MOVPAK

A startup produziu, recentemente, o primeiro veículo-mochila-elétrico do mundo. O produto conquistou tanto as empresas e o público jovem, que ganhou repercussão internacional. Desenvolvida pelos baianos Hugo Dourado (idealizador), Felipe Junquilha (engenheiro) e Ivo Machado (diretor criativo), a solução é um skate elétrico que se transforma em mochila, carrega bagagem, pode virar mala com rodas e pode reabastecer a bateria de dispositivos como celular e tablet.

O veículo é capaz de alcançar 30 km/h, consumir apenas R\$ 0,06 a cada 100 km e emitir zero de CO². Em setembro, o produto foi lançado no crowdfunding Kikstarter, com o objetivo de arrecadar US\$ 100 mil de investimento. O Movpak foi criado há dois anos e já conta com quatro protótipos. O protótipo final está previsto para ser testado em novembro deste ano. Entre dezembro e janeiro de 2015, começa a produção piloto.

RADUNIVERSE

Desenvolvido pela Lisan – Health & Internet, o Raduniverse é um portal médico que funciona como ponto de encontro entre os profissionais da área e como fórum permanente, no qual os médicos podem trocar informações sobre os procedimentos da Medicina.

Na prática, médicos que têm alguma dúvida sobre determinado procedimento entram no Raduniverse e publicam a pergunta. Outro profissional com conhecimento na área responde a dúvida do colega. A empresa também organiza encontros entre especialistas para discutir soluções ou, até mesmo, produzir artigos científicos.

O projeto foi reconhecido internacionalmente em novembro de 2013 quando a Lisan – Health & Internet assinou um acordo de colaboração com o Professor-doutor Scott Atlas, da Universidade de Stanford.

MAPBUS

O aplicativo consiste em um sistema de monitoramento de frota que permite a localização em tempo real dos veículos por meio da web e do celular. O sistema utiliza dispositivo próprio, elaborado pela NNSolutions.

Informações como velocidade média, estimativa de chegada e horário em que o veículo passou por determinado ponto podem ser extraídas do MapBus. Quando chegar ao mercado, a inovação vai transformar o dia a dia do público soteropolitano, que não precisará mais ficar horas esperando o transporte no ponto sem saber quando vai passar.

SLEP

Também desenvolvido pela NN Solutions, o SLEP (Scanner Leitor Portátil) é um software que fornece acesso a textos não impressos em Braille através de dispositivos móveis. O programa captura uma imagem do texto por meio da câmera do celular, reconhece as letras presentes na imagem e, em alguns segundos, lê o texto para o usuário por meio de voz sintetizada.

O aplicativo já está mudando a vida de deficientes visuais que estudam na Universidade Federal da Bahia (Ufba), por meio de uma parceria com a empresa. Também já há versões de demonstração gratuita disponíveis para teste por sete dias. Para Android, acesse o Google Play e pesquise por NN Solutions. A demonstração para Nokia é enviada apenas por e-mail.

em janeiro de 2014, a secretária Andrea Mendonça diz ter se esforçado para desenvolver projetos de pesquisa em áreas diversas como hardwares e softwares, aplicativos, saúde, robótica, mecatrônica, TIC e games. “Nesses dois anos, o parque fez com que a Bahia se posicionasse nacionalmente como desenvolvedora de tecnologia de ponta”, opina.

METAS

Apesar das conquistas, ainda há muito a fazer. A primeira etapa de implantação do Parque, que corresponde ao prédio principal, chamado de Tecnocentro, foi finalizada. O espaço foi inaugurado em 2012 e está em funcionamento. Entretanto, o Complexo de Equipamentos Dinamizadores, com nove prédios, que compreende a 2ª fase, nem mesmo está em obras. Em 2012, o então secretário estadual da Seciti previu que as obras fossem concluídas em novembro de 2014. A nova previsão, segundo o Diretor de Tecnologia para o Desenvolvimento Socioambiental, Ernesto Carvalho, é 2015.

O Parque Tecnológico da Bahia está situado em um terreno de 581 mil m² na Paralela (avenida Luiz Viana Filho, km 10), a 6 km do aeroporto de Salvador e a 12 km da rodoviária e do centro financeiro da capital (Iguatemi e avenida Tancredo Neves). O equipamento contou com investimento de R\$ 42 milhões, sendo R\$ 38 milhões para o Tecnocentro e R\$ 12 milhões para a infraestrutura de acesso. Estão previstos outros R\$ 51,7 milhões para a viabilização do Complexo de Equipamentos Dinamizadores.

EMPRESAS INSTALADAS

Ericson Inovação, IBM Brasil, IFBA, Indra do Brasil, Irdeb, Jusbrasil, ISI-Tec, Portugal Telecom Inovação, Proquigel/Unigel, Softwell, Ufba/Fraunhofer, ZCR, Fiocruz

EMPRESAS EM FASE DE INSTALAÇÃO

Coelba, Inpi, Senai/Cimatec

EMPRESAS INCUBADAS

Brunian, Couroclub Industrial, Dossier Digital, Exa-Instrumentação do Nordeste/Exa-M, Fluxotecnica Equipamentos Industriais Ltda, Grupo SAL/LDR Robótica, Imago Desenvolvimento de Produtos, Labwin Serviços Especializados, Lisan Soluções em Internet, Makerplanet Informática, Maqhin Soluções Tecnológicas, MDS Tecnologia da Informação, MK Serviços Odontologia, Viva Inovação Tecnológica, TW2 Tecnologia, Oxenti Soluções em Tecnologia da Informação, SEO Bahia Soluções em Negócios, Mobilidade e Mídias Digitais/Opaxorô, Insix Soluções Inteligentes, Moovi Tecnologia em Software, Potelo Sistemas de Informação, Quality Desenvolvimento de Sistemas, SCA, Sistema de Informática/Educandus, Sinergia Games Jogos de Desenvolvimento Pessoal

CROWDFUNDING



TEXTO
GINA REIS
ADAPTAÇÃO
PRISCILA MACHADO

Tema de nossa 4ª edição em 2013, o Crowdfunding, a famosa vaquinha virtual, também não para de crescer. Em 2012, o mecanismo arrecadou US\$ 2,8 bilhões em todo o mundo e voltou a bater recorde de faturamento em 2013, com mais de US\$ 6 bilhões em contribuições, segundo informações do Kickante, site brasileiro de financiamento coletivo.

O Crowdfunding é uma fonte de financiamento coletivo ou colaborativo que surgiu nos Estados Unidos em 2002 com o objetivo de arrecadar recursos para a realização de projetos criativos. Com um importante diferencial: não é preciso passar pela tradicional burocracia dos investidores. Após ter um projeto divulgado no site, qualquer pessoa pode colaborar. Geralmente são oferecidas recompensas para os apoiadores.

Este ano, o Kickstarter, maior plataforma no segmento do mundo, anunciou que conseguiu arrecadar

US\$ 480 milhões em doações para projetos ao longo de 2013. O número foi divulgado ao lado de outras conquistas da plataforma em sua retrospectiva do ano, e representa um crescimento de 50% em relação a 2012.

Também em 2013, mais de 3 milhões de pessoas colaboraram no Kickstarter. Além disso, 807 mil financiaram mais de um projeto; 81 mil colaboraram com mais de 10; e 975 com mais de 100 projetos.

No Brasil, os números também são animadores. O Catarse.me, maior site de financiamento público do País, já arrecadou mais de R\$ 13 milhões de 105 mil pessoas para quase 1.600 projetos.

Em 2013, a plataforma conseguiu manter uma média de 60 novos projetos por mês. Destes, aproximadamente 55% conseguiram financiamento, totalizando 400 projetos bem-sucedidos. Ao todo, a plataforma conseguiu movimentar R\$ 7,6 milhões ao longo do ano.

Uma pesquisa feita entre agosto e setembro de 2013, com 3.336 usuários do Cartase.me, mostra que o Sudeste concentra o maior número de participantes do financiamento coletivo (63%), seguido do Sul (20%) e Nordeste (9%). As regiões - Centro-Oeste e Norte - concentram 7% e 1%, respectivamente.

Os homens são quem mais acessam (59%) em comparação às mulheres (41%). A maioria dos usuários possui ensino superior completo (39%). Grande parte do público é pós-graduada (35%) ou tem o superior incompleto (20%).

Ainda de acordo com o levantamento, os projetos que mais despertam interesse dos financiadores são os relacionados à educação, música, cinema e vídeo, literatura, meio ambiente, ciência e tecnologia, comunidade, quadrinhos, mobilidade e transporte e negócios sociais.

Um levantamento feito pela Massolution, em 2013, mostra que as dez categorias mais ativas de crowdfunding do mundo são: causas sociais (27%), negócios e empreendedorismo (17%), filmes e performances artísticas (12%), música e gravação (7%), energia e meio ambiente (6%), moda (5%), arte (5%), tecnologia da informação e comunicação (5%), jornalismo, livros, fotografia e editoriais (3%) e Ciência e tecnologia (3%).

DEMOCRÁTICO E ACESSÍVEL

A vaquinha virtual é altamente democrática por aceitar qualquer tipo de ideia. Os projetos mais encontrados na rede são culturais, jornalísticos, empreendedores, esportivos, além de campanhas em prol de causas ambientais e sociais. É possível encontrar, desde campanhas para a gravação de um CD ou criação de um jogo digital, a ações engajadas para a inclusão social de crianças em situação de risco.

No Brasil, já existem mais de 35 plataformas do gênero – algumas específicas, outras mais genéricas. Os mais conhecidos são: Cartase, Ki-

ckante, Idea.me, Juntos.com.vc, Impulso.org, Benfeitoria, Bicharia e Queremos.

O Idea.me e o Cartase são bastante voltados para financiamentos culturais. O Juntos.com.vc e o Bicharia são dedicados a causas sociais, sendo que o segundo é relacionado às ações em defesa dos animais. O Queremos é voltado para o segmento cultural e dedicado a fãs, artistas e produtores. Já o Kickante e o Benfeitoria são dedicados a projetos diversos. E o Impulso.org a empreendedorismo.

O primeiro passo para quem quer explorar o Crowdfunding é definir a causa e onde o dinheiro será investido. Todas as informações sobre a causa ficam abertas para conhecimento público. Os interessados pela iniciativa selecionam um valor para contribuir e realizam o pagamento online.

As cotas podem ser pré-determinadas pelo idealizador, que precisa estipular também um valor máximo de financiamento. Ou melhor, a meta deve ser atingida em período pré-definido. Os valores arrecadados só são utilizados quando o projeto atinge o mínimo pré-estabelecido.

Quando a causa é bem sucedida e o projeto viabilizado. O site provedor também é beneficiado com comissões. O Cartase, por exemplo, cobra 13% da quantia arrecadada. Por outro lado, se o financiamento não conquistar a simpatia do público, os valores voltam em forma de crédito para o investidor ou são estornados. Como contrapartida, os idealizadores normalmente incluem nas ações programas de recompensa para os investidores com benefícios e presentes exclusivos.

Segundo Felipe Caruso, coordenador do Cartase, algumas dicas também podem ajudar a conseguir um financiamento coletivo. "É preciso ser claro na proposta, definir o valor, explicar os custos envolvidos e estabelecer um prazo para as doações. Além disso, é preciso definir ações de divulgação, por exemplo, por meio de um bom vídeo de apresentação; ser transparente e oferecer recompensas interessantes para os apoiadores", recomenda.

TOP 10

sites de crowdfunding internacionais

- | | |
|--------------------|------------------|
| (01) Kickerstarter | (06) Causes |
| (02) Gofundme | (07) Giveforward |
| (03) Indiegogo | (08) Patreon |
| (04) Teespring | (09) Crowdrise |
| (05) Youcaring.com | (10) Fundly |

INOVAÇÃO



TEXTO
GINA REIS
ADAPTAÇÃO
PRISCILA MACHADO

Em nossa 6ª edição, mostramos produtos inovadores criados no Nordeste. Mas antes de relembrá-los, é importante salientar que o crescimento da inovação na Região não seria possível, se a economia não tivesse sido ampliada.

Nos últimos anos, o Nordeste viu o Produto Interno Bruto (PIB) crescer a uma média de 4,5% ao ano, entre 2004 e 2013, enquanto o ritmo nacional no período foi de 3,7%. A classe média avançou – saiu de 20% para 42% da população. Acompanhando este crescimento, o investimento em tecnologia foi maior e mais empresas do ramo se instalaram na Região.

O aumento de investimento se deu em todos os estados, principalmente nos que lideram a economia na região: Pernambuco, Ceará e Bahia. Em Recife, o Porto Digital, que completou 14 anos, recentemente, se destaca como um pólo de TIC e Economia Criativa de onde são criados dispositivos, produtos e serviços inovadores.

Dentro desse universo de oportunidades, pequenas e médias empresas e, em especial, as startups, que se mantêm atentas às necessidades do dia a dia da população, estão criando soluções acessíveis e funcionais para tecnologias de bolso. As startups são empresas iniciantes da área de tecnologia, inovadoras e sem medo de arriscar.

Segundo levantamento da associação Brasileira de Startups (ABStartup) há, pelo menos, 246 empresas com esse perfil no Nordeste, além de 300 empreendedores. Levando em conta as startups não incubadas e não informadas, este número pode ser ainda maior. Em todo o País, são aproximadamente 2874.

Inovação é a palavra-chave para garantir negócios saudáveis e duradouros. Segundo estudo

feito pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), empresas que lançam produtos com características inexistentes no mercado conseguem preços até 30% maiores que os de concorrentes que trabalham com produtos tradicionais.

SOLUÇÕES QUE VÊM MUDANDO A VIDA DAS PESSOAS

saúde, comércio e acessibilidade

SIGHEALTH

Sighealth é uma plataforma de monitoramento remota cujo objetivo é deixar o paciente mais próximo da equipe médica e da família. O paciente coleta seus dados de saúde usando medidores portáteis sem fio e, em seguida, os envia pela internet por meio de celular, tablet, ou qualquer equipamento compatível com a plataforma Android, IOS ou Windows Phone.

Criada pela paraibana Signove Tecnologia S/A, empresa de software, a plataforma foi apresentada em 2013 na Consumer Electronics Show (CES), considerada a maior feira de eletrônicos do mundo, realizada em Las Vegas Estados Unidos. A boa receptividade garantiu à Signove contratos em território americano.

Além de ter implantado o serviço nos EUA, o líder de desenvolvimento da empresa, Danilo Santos, diz ter fechado parcerias com empresas brasileiras de Home Care. A solução é indicada, principalmente para pacientes que exigem um acompanhamento constante da equipe médica, como hipertensos, diabéticos e pós-cirúrgicos.

HAND TALK

A ferramenta gratuita traduz simultaneamente conteúdos em português para Libras, a língua brasileira de sinais. O aplicativo alagoano, lançado em São Paulo, foi eleito pela ONU, o maior app de inclusão social do mundo em 2013. De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), existem quase 10 milhões de pessoas com algum tipo de problema auditivo no País. Entre eles, há uma parcela que não compreende corretamente o português e dependem exclusivamente de Libras.

O tradutor móvel para smartphones ou tablets surge como uma ferramenta que auxilia a comunicação entre deficientes auditivos e ouvintes, o que possibilita uma troca contínua de informação entre os usuários. “É possível traduzir conteúdos em áudio, texto escrito ou fotografado”, explica Carlos Wanderlan, diretor técnico.

BLUEEYE

A ferramenta potiguar foi premiada em segundo lugar no Demo Brasil, edição Nordeste. Criada pelo administrador de empresa Rodolfo Nery, 27, a solução é utilizada pelas lojas para fazer uma pesquisa do público consumidor. Consiste em câmeras IP implantadas nos estabelecimentos que se conectam por meio de Wi-Fi a um servidor. O servidor, por sua vez, faz a identificação automática de informações como, número de pessoas que entram na loja, faixa etária e sexo.

O monitoramento é feito diariamente e o resultado da pesquisa pode ser conferido a qualquer momento no site. A partir daí, é possível mensurar o resultado de ações futuras de marketing e publicidade. A solução substitui uma pesquisa pontual já utilizada pelas lojas. Em longo prazo, a ferramenta é ainda mais barata que a pesquisa tradicional.

A FORÇA DA MULHER NA TI



TEXTO
JOANA LOPO
ADAPTAÇÃO
PRISCILA MACHADO

SALÁRIO

Para Leda Blagevitch, diretora de negócios da Asyst International e Rhealeza, não existe diferença entre salários. Diretoras e gerentes femininos ganham remuneração equivalente à função, independentemente do sexo. "Cada empresa tem sua realidade; cada área, a sua característica, mas não percebo diferença de ganho entre homens e mulheres", opina.

Para o consultor de carreira Rodrigo Navarro, a idéia de que a mulher é frágil e não tem pulso forte para liderar homens é o que mais afasta o público feminino da área. "Mas isso acontece hoje com menos frequência. Elas estão mais ousadas e não se deixam enfraquecer por discriminação

SALA DE AULA

De acordo com estudo da Faculdade Impacta de Tecnologia, no ano de 2007, cerca de 621 mulheres se matricularam na faculdade de TI, enquanto em 2012 este número subiu para 5,7 mil. O curso mais popular entre o público feminino é o de Desenvolvimento de Aplicações, seguido do pacote Office e Art & Design. O interesse por Planejamento e Gestão, Redes, Hardware, E-commerce e Marketing Digital ainda permanece.

Apesar disso, em Pernambuco, o predomínio em TI ainda é masculino. No Porto Digital, principal instituição do setor no Estado, dos 1.187 profissionais, apenas 399 são mulheres. No Centro de Estudos e Sistemas Avançados (Cesar), o quadro masculino de funcionários chega a ser 70%.

Nos últimos dez anos, 113 mulheres ingressaram no Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA). O menor número de aprovadas ocorreu em 2011, quando seis concorrentes foram selecionadas. Nos anos de 2005 e 2007, foram registrados os maiores números de aprovações femininas: 16 entraram para os cursos de Engenharia. Atualmente, dos 507 alunos do ITA, 466 são homens e 41, mulheres.

Somente em 1996, ou seja, 45 anos depois da criação do ITA, duas mulheres, pela primeira vez, foram aprovadas para o Instituto. Elas foram diplomadas em 2000. Hoje, o número de mulheres aprovadas no vestibular mais que dobrou, em comparação ao primeiro ano, mas ainda representa apenas 8,3% do total de ingressos.

Há 33 anos atuando na Petrobras, na área de TI, e sem nunca ter sofrido assédio moral. A gestora de TI, Maria Tereza Sotelino Ramos, diz que o maior diferencial da mulher que atua em TI é a inteligência emocional. "A mulher normalmente tem a inteligência emocional mais desenvolvida do que o homem. Essa característica, até pouco tempo, era considerada como uma fraqueza. Em relação às dificuldades, acho que conciliar família e trabalho permanece como problema comum a todas as áreas, pois requer mais tempo da profissional", diz.

Desde que a mulher entrou no mercado de trabalho, início da década de 70, os desafios foram enormes para vencer preconceitos e discriminações. Um estudo recente feito pela Faculdade Impacta Tecnologia divulgou que a presença de mulheres na área de TI cresceu cerca de 800% em cinco anos.

Embora muita coisa tenha mudado nas últimas décadas, alguns mercados conservam o estigma de serem essencialmente masculinos. O da Tecnologia é um deles. Segundo pesquisa divulgada em 2013 pelo IBGE 69,9% dos profissionais de tecnologia são homens.

O resultado ainda deve ser comemorado pela mulherada, pois em 2009, a mesma pesquisa revelou que 80% dos profissionais de Tecnologia da Informação e Comunicação eram homens.

Como os dados apontam, a tendência do mercado é equilibrar a atuação feminina e masculina ao dar mais espaço para elas. As áreas mais requisitadas pelo público feminino são Cloud (utilização da memória e das capacidades de armazenamento e cálculo de computadores e servidores compartilhados e interligados por meio da Internet), e-commerce, automação e projeto e desenvolvimento de sistemas. Estes também são os setores que mais empregam hoje.

Para a profissional de TIC da Petrobras, Caroline Evangelista, atuar nestas áreas requer habilidade e raciocínio lógico. Mas ela destaca como dois importantes diferenciais das mulheres que atuam em TI a organização e o planejamento. "Como líder, dois fatores são essenciais: o "feeling" feminino e a facilidade de ser multitarefa", opina.

MARCO CIVIL



TEXTO
**JOANA
LOPO**
ADAPTAÇÃO
**PRISCILA
MACHADO**

discussões e debates com a sociedade civil, inclusive por meio de consultas feitas pela própria rede de computadores. “O Marco Civil foi construído pelos usuários num processo inovador, inclusivo e democrático”, opina.

NEUTRALIDADE

Com a neutralidade da rede, os provedores de internet ficam proibidos de ofertar conexões diferenciadas a partir do conteúdo que o usuário acessar, como e-mails, vídeos ou redes sociais. A venda de velocidades diferentes de acesso continua valendo. Críticos dizem que o princípio restringe a liberdade dos provedores para oferecer conexões diferenciadas conforme a demanda dos clientes e que sua aplicação obrigatória pode encarecer o serviço a todos.

Por outro lado, os provedores são beneficiados em um ponto. Desde que a lei entrou em vigor, eles não podem mais ser responsabilizados civilmente por danos decorrentes de conteúdos gerados por terceiros. Quem passa a responder diretamente pelo conteúdo publicado, para eventual punição, é quem publica. Mas, o provedor deve retirar a publicação se for determinado pela Justiça. Com isso, o usuário será responsabilizado em primeiro plano, e, subsidiariamente, o provedor, caso desobedeça à determinação judicial.

Dessa forma, qualquer empresa que atue no Brasil, mesmo estrangeira, precisa respeitar sua legislação e entregar informações requeridas pela Justiça. Caso contrário, além de enfrentar sanções, como advertência e multa de até 10% de seu faturamento, a empresa pode ter as atividades suspensas ou até serem proibidas de operarem no Brasil. Conforme o superintendente do Procon Bahia, Ricardo Maurício Freire Soares, as punições podem ser estabelecidas nos âmbitos administrativo, cível e penal.

CRIMES VIRTUAIS

Imagine que você está acessando o WhatsApp e vê uma foto sua com a seguinte mensagem: “esta pessoa está com Aids e está furando quem vê pela frente com uma agulha infectada”. Para piorar, o conteúdo informa os seus telefones e o bairro onde você mora.

A história é real. Aconteceu com uma mulher em agosto deste ano, em Salvador (BA). O Marco Civil contribui para a solução de casos como esses, quando, em um de seus artigos, obriga os sites, mesmo sediados fora do País, a fornecerem informações de registro de conexão para fins de investigação, sob pena de serem retirados do ar.

É um avanço. Mas até que ponto a penalidade de retirar um site ou rede social do ar será mesmo aplicada em função de uma investigação? Além disso, o combate

Quatro meses após o Marco Civil ter entrado em vigor, talvez um simples usuário não tenha notado diferença alguma ao utilizar a internet. E os impactos realmente não são sentidos de forma imediata. Entretanto, em longo prazo, o texto da Lei 12.965, sancionada pela presidente Dilma Roussef em abril proporciona mudanças à vida dos brasileiros.

A principal delas é a garantia do acesso à internet. Por ser ferramenta essencial no exercício da liberdade de expressão, pois facilita a comunicação e a manifestação dos brasileiros, o texto destaca que “o acesso à internet é essencial ao exercício da cidadania”, e, portanto, deve ser assegurado pela Constituição Brasileira.

O Marco Civil tem três pilares centrais: a neutralidade da rede, a liberdade de expressão e a privacidade dos usuários. Por meio dele, a legislação garante que a privacidade não seja violada. Os dados pessoais só serão repassados a terceiros se o usuário permitir. No entanto, em casos judiciais, poderá ocorrer a quebra de sigilo das informações.

Embora o projeto tenha sido aprovado às pressas, para que a presidente pudesse apresentá-lo durante abertura do ‘Encontro Global Multissetorial’ sobre o Futuro da Governança da Internet, em São Paulo, a ideia surgiu em 2007, adotada pelo governo federal em função da resistência social ao projeto de Lei de Crimes Cibernéticos mais conhecida como Lei Azeredo, intensamente criticada.

O relator ad hoc (escolhido para ler o relatório feito por outro parlamentar), Ricardo Ferraço diz que o projeto é fruto de extensas

aos crimes virtuais ainda é um desafio para o Brasil. Em alguns estados, sequer existem Delegacias Especializadas e faltam profissionais treinados para lidar com a situação. Sergipe, Bahia, Piauí e Maranhão são os estados do Nordeste que já dispõem de delegacias ou grupos especializados.

ARTIGO POLÊMICO

Para o consultor do Porto Digital Jacques Barcia alguns pontos do texto devem ser ainda analisados e alterados, como a subseção 3, do artigo 15 do MC. "Tem uma questão no texto sobre a retenção dos dados e registros do usuário caso haja neces-

sidade de a justiça acessá-los rapidamente. Mas não podemos ter nossos passos investigados e guardados, como hora, local e data. É quebra da liberdade de expressão. Mas é só uma questão de reformular o texto", diz.

Excetuando-se este ponto polêmico, Barcia considera que o Marco Civil é um conjunto de direitos e deveres que só trazem avanços. "O Brasil, pioneiro, é o quarto país do mundo a colocar a questão da neutralidade com legislação específica. Isso é conquista histórica. Não há censura. A internet continuará funcionando, mas o que antes era pressuposto agora é lei", afirma.

EMPREGOS EM ALTA



TEXTO
JOANA LOPO
ADAPTAÇÃO
PRISCILA MACHADO

Empresas de Software (ABES), o mercado brasileiro de TI (que inclui software, serviços e hardware) faturou US\$ 61,6 bilhões, em 2013. Esse total representou um avanço de 15,4%, se comparado a 2012. Mais de três vezes a média global. Mais da metade dos investimentos do mercado de TI se concentrou na Região Sudeste.

Apenas no seguimento de software, essa região teve 64,6% de participação. O Norte do País foi o que menos investiu no setor, com o percentual de 2,2% de participação; o Nordeste registrou 8,6%; o Sul 13,4%, e o Centro-Oeste, 11,03%. "Apesar de ter registrado o segundo menor investimento do Brasil, a demanda de empresas cresceu muito na Região e continua crescendo", conta Márcio Braga, presidente da Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação do Ceará (Assespro-CE).

O crescimento do qual Márcio Braga fala se dá, principalmente, em Pernambuco, Bahia e Ceará. "A Paraíba também é um mercado interessante e promissor. As empresas estão descobrindo o Nordeste e a Região está descobrindo as possibilidades das tecnologias", diz o diretor de recursos humanos da Brasscom, Sergio Sgobbi.

Além disso, os Polos de Informática que estão em operação, como o Parque Tecnológico, na Bahia e o Porto Digital, em Pernambuco, assim como os que estão em fase de implantação, aliados ao incentivo às inovações, abrem oportunidades de trabalho para uma diversidade de profissionais nesta área.

EMPREGABILIDADE

Conforme Sergio Sgobbi, a área que mais emprega hoje e, da mesma forma, a que melhor remunera, é a de gestão em tecnologia. Os profissionais desta área são qualificados para desenvolver e administrar

Duas grandes notícias para estudantes e formados na área de TI. A primeira: você não vai ficar desempregado. A segunda: prepare-se para, talvez, ganhar um pouco aquém do que espera.

De acordo com um estudo realizado pela Brasscom, a projeção, para este ano, é que a demanda de profissionais de TI chegue a 78 mil, e seja preenchida por apenas 33 mil pessoas habilitadas. Isso significa que 45 mil vagas estarão sobrando em São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal, Paraná, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Sul.

Roberto Bertolini, presidente do Grupo de Gestores de Tecnologia da Informação do Ceará (GGTIC-Ceará), conta que as empresas cearenses, assim como as de outros estados, sofrem com a falta de profissionais qualificados. "A demanda está muito superior à oferta", afirma.

Segundo dados de um levantamento do IDC Brasil, encomendado pela Associação Brasileira das

projetos que envolvem a informatização e a utilização de recursos tecnológicos nos variados setores de uma determinada empresa, seja de grande ou médio porte. “O mercado é demandante desta mão de obra, mas, infelizmente, temos pouca capacitação. Esta é a profissão do futuro, mas ficará cada vez mais concorrida por esse motivo”, observa o diretor de RH da Brasscom.

Entretanto, o segmento de tecnologia tem diversas possibilidades de atuação. Desde agrobusiness, saúde, automação, até o varejo. Conforme o headhunter, coach e diretor da Organiza Consultoria de Gestão Empresarial, Márcio Lopes, atualmente, a área de Help Desk é a que tem a absorção mais rápida de mão de obra no Nordeste.

“Os micros e pequenos empresários já viram que precisam se estruturar no que se refere à tecnologia e à redução dos valores de máquinas. Viram também que, o que antes era considerado um ‘armengue’ montado pelo sobrinho da vizinha, precisa ser estruturado de forma confiável para que ele tenha a segurança de que as suas operações continuarão. Qualquer negócio hoje tem um servidor, uma rede e internet”, afirma ele.

REMUNERAÇÃO

Conforme dados da Brasscom, na Bahia, o salário médio, de um recém formado é de R\$ 2.325. Já em Pernambuco, esse valor é R\$ 2.093.

Ainda segundo o levantamento, uma das áreas que melhor paga é a de Engenharia de Sistemas Operacionais em Computação, mas a remuneração também é diferente em cada estado. Enquanto em São Paulo o referido engenheiro chega a ganhar R\$ 7,5 mil. Na Bahia e em Pernambuco, os salários para este cargo não ultrapassam os R\$ 2,9 mil.

Já o salário inicial de um analista de sistemas, no Estado, é de R\$ 1.200 a R\$ 6.600, de acordo com o presidente da Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação da Bahia (Assespro-Ba), Fábio Campinho.

Tornar-se gestor de TI também é um bom caminho para elevar os salários. Para tanto, Roberto Bertolini recomenda: “É preciso enfrentar o desafio de deixar de ser um técnico e virar um gestor. Resiliência, negociação, liderança, trato com pessoas, visão sistêmica e empreendedorismo são apenas algumas competências que precisam ser desenvolvidas”. Ainda conforme ele, ter um plano de carreira também é fundamental.

De um modo geral, não é apenas um curso técnico ou superior que vai fazer de alguém um bom profissional. É preciso se identificar com a área. Especialistas concordam dentre as características do profissional de TI estão a auto-concentração, o raciocínio lógico, a capacidade analítica e a criatividade. Além disso, é preciso se atualizar constantemente e, principalmente, falar inglês.

OSSOS DO OFÍCIO



Depois de se atualizar sobre o mercado de trabalho na área de TI, que tal conhecer um pouco mais o perfil de quem já atua no ramo? Foi isso que fizemos em nossa 17ª edição. Contamos a história de quatro profissionais de áreas completamente diferentes, mas com um sentimento em comum: o amor à profissão. Rodrigo Cruz, 22; Ana Paula Mascarenhas, 29; Mônica Góes, 32 e André Farias, 32 são profissionais que enfrentam lá os seus percalços, mas não se arrependem de terem optado pela área.

Professor há cinco anos, Rodrigo Cruz, 22, diz que já foi chamado de maluco pela família por virar noites criando códigos binários. Para ele, uma das maiores demandas da área é a constante atualização: “A informática está sempre mudando. Temos que nos reciclar o tempo todo”.

A rotina de trabalho começa às 7h30, quando ele dá a primeira aula de redes, e só finaliza às 17h. Entre 18h e 22h, o professor faz um curso superior em uma faculdade particular da Bahia. Somente às 23h, ele pode rever o programa de aula, checar notícias sobre tecnologia, ler artigos da faculdade, responder à entrevista de repórter chato (opa, percalço do jornalista) e dormir, se estiver com tempo.

O principal incentivo para prosseguir, segundo Rodrigo, é o amor à profissão. “Aos 13, eu já consertava computadores.

Achava o máximo resolver os problemas dos vizinhos, dos amigos e dos parentes. Com o tempo, enveredei para a área de ensino. Agora, acho o máximo capacitar os meus alunos a criarem comandos, e dar suporte ao uso da informática básica. Há quem diga que os meus olhos brilham quando dou aula”, diz.

O fim de semana é o momento de fazer o curso de docência da Educação a Distância (EAD). “Tempo para namorar? Bem, na verdade, estou solteiro. Ainda bem, não é?”, brinca. A jornada é realmente desgastante e o salário não muito gratificante. Mensalmente, ele ganha R\$ 2.400. Não é muita coisa, mas o coloca em um patamar acima da classe média brasileira, se levarmos em conta que, para a Secretaria de Assuntos Estratégicos (SAE) da Presidência da República, só se encaixa nesse perfil, quem tem uma renda per capita entre R\$ 291 e R\$ 1.019.

Na real, sabemos que não dá para ser extravagante com esse salário. Mas se ele quiser comprar um carro, por exemplo, e se juntar à frota atual de 13,5 milhões de veículos do Nordeste, basta economizar mil reais do seu salário por dois anos, que terá acesso, pelo menos, ao modelo mais barato. O chato é que, por esse salário, ele tem que lidar com as seguintes situações:

– Professor, não consigo imprimir o meu trabalho. E, ao checar o computador, descobrir que, na verdade, a impressora estava desligada.

ALTERNATIVO

Nem sempre é preciso ter especializações para faturar uma grana, quando se trata de TI. As startups, por exemplo, são cada vez mais crescentes e movimentam, atualmente, R\$ 2 bilhões. Na maioria das vezes, os produtos criados por essas empresas surgem a partir de mentes criativas, nem sempre capacitadas. Para Sérgio Santos, coordenador de operações e serviços de TI da Braskem, Região Nordeste, o segredo para ter sucesso é ser criativo e investir no que se gosta.

Foi exatamente isso que o criador da página ‘Vida de Suporte’, André Farias, 32. Fez há cinco anos, e diz não se arrepender. O responsável por arrancar um riso seu, mesmo quando você está desanimado com os bugs da vida, conta que fatura hoje com o blog o dobro que ganhava quando atuava como gerente de suporte. Natural de Recife, ele trabalhou dez anos em uma empresa pernambucana de desenvolvimento de softwares, mesmo sem ter se formado em nível técnico ou superior. “Comecei como atendente de suporte, em pouco tempo passei para gerente. Meu irmão mais velho me apresentou o mundo da Tecnologia e eu não quis sair mais”, conta.

Apenas passatempo? Não. O site e a página do Facebook são as únicas ocupações de André, atualmente. A página do Facebook que, até julho contava com 152.549 curtidas, é uma extensão do blog criado por ele em 2009, e que já teve 807.405 visualizações, até maio deste ano. “Tive a ideia de criar uma tirinha retratando um caso engraçado que aconteceu no trabalho. Daí, não parei mais”, revela.

As histórias de André nascem da própria experiência, do período em que atuou como suporte e da sugestão de fãs. Para obter sucesso com o trabalho, André precisa atualizar o Blog e as redes sociais constantemente, ficar por dentro das novidades do ramo, e, claro, entender um pouco de Webdesign. Um trabalho, um tanto quanto moderado, que não exige noites perdidas.

Mas ele sabe que também é preciso inovar. Por isso, recentemente, lançou um canal no Youtube com animações do ‘Vida de Suporte’. Também reformulou o design do site há pouco tempo, e criou um clube exclusivo para leitores que desejem se tornar patronos do trabalho desenvolvido por ele. Em breve, ele quer lançar um livro. Como bom profissional de TI, ele conta que, em momentos de lazer, gosta de ver filmes, sair com a família, pedalar, fazer palavras cruzadas “e, ah, importante, fazer sexo, quando lembro”.

SUPORTE

Ana Paula Mascarenhas, 29, ganha R\$ 1.500 como analista de suporte da Secretaria Municipal de Gestão de Salvador. Para aumentar a renda, ela atua também como estagiária de suporte em um jornal impresso da Bahia. Juntando os dois empregos, que lhe consomem 13 horas, de segunda a sexta-feira, a analista consegue tirar R\$ 2.200. O dia de trabalho só termina para Paula, às 23h, quando finaliza o estágio.

Por causa da rotina, Ana Paula trancou o 4º semestre do curso de Redes de Computadores e só voltará a ter aulas em 2015. A atualização de conteúdo também é tida por ela como um dos maiores desafios: “Conhecer ferramentas disponíveis num dado instante não é o suficiente. É preciso sempre buscar o que está por vir. Acompanhar a evolução de novos sistemas, redes sociais e programas. Isso exige dedicação de tempo e recursos financeiros”, explica. Ela também reconhece que o investimento nem sempre resulta em retorno.

O dia a dia de Ana Paula é recheado de histórias engraçadas. “Dia desses fui chamada por uma funcionária que informou que o computador não ligava. Ao checar a máquina, descobri que

faltava apenas ligar o monitor”, conta. Segundo ela, 50% dos problemas relatados pelos usuários das empresas em que atua poderiam ser resolvidos sem a intervenção de um técnico.

Tirando os dias em que tem que ligar monitores, ou atualizar a Bios, apenas pressionando a tecla F1, Paula se sente muito útil em ambos os locais de trabalho e diz estar feliz com a escolha. “Eu migrei da área de orçamento para a de TI. Acho que foi a melhor escolha que já fiz na vida”, afirma.

COMERCIAL

TI tem lá seus ossos. Um deles é a amplitude. Apesar de parecer muito mais uma vantagem, se o profissional não decidir desde o início onde quer atuar, pode perder o foco e acabar exercendo várias funções ao mesmo tempo. Mônica Góes, 32, optou pela área comercial. Ela, que já atuou na Microsoft e é Home Office, revela os percalços da função: “Tem dia que eu começo às 7h e acabo às 22h. Muitas vezes é uma questão de disciplina. Mas o pico de vendas influencia muito a carga horária da área comercial”, explica.

Nos dias em que passa 15 horas em frente ao computador, ela conta que chega a se questionar sobre a escolha profissional: “Preferia ter sido médica”. Mas, bastam algumas horas de descanso, para voltar a se sentir a pessoa mais realizada do mundo. “TI é uma cachaça”, acrescenta.

Segundo Mônica, o segredo para ser um bom profissional é investir em aprendizado constante. “O diploma não basta. Quem não se especializa, se torna apenas mais um formado. Formada em Informática pela Universidade Católica e pós-graduada em Gestão de TI e Governança, ela investe em vários workshops e eventos corporativos, e também providenciou depressa o aprendizado de uma segunda língua. “Depois que perdi uma oportunidade em uma grande empresa, notei que tinha que falar Inglês o quanto antes”, revela.

EQUIPE TI (NE)



AUGUSTO BARRETTO

Sócio fundador e Presidente do Conselho Editorial

Administrador de empresas pós graduado em marketing, presidente do Conselho do Instituto de Coresponsabilidade Social (INCORES), Business Advisory Member do NEsST e diretor da Saleservice consultoria associativa.



VANESSA RODRIGUES

Gerente Executiva

Bacharel em Comércio Exterior com MBA em Gestão de Negócios, responsável pela gestão da Revista TI Nordeste incluindo a área administrativa e comercial.



PRISCILA CABRAL
Gerente de Marketing

Formada em Administração de Empresas e pós graduada em Publicidade e Marketing pela ESPM-SP. Representa a revista TI Nordeste na região Sudeste.



EVELIN LAUREANE
Mídias Sociais e Portal

Formada em Publicidade e Propaganda com especialização em Marketing Estratégico. Também é blogueira, ilustradora e redatora publicitária.



VINICIUS SCOPEL
Redação e Pesquisa

Estudante de publicidade apaixonado por tecnologia e universo geek.



JOSEANE ROSA
Redação e Pesquisa

Jornalista formada em comunicação pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), estuda licenciatura em Geografia no Instituto Federal da Bahia (IFBA). Também é assessora de comunicação da Innovo Engenharia.

VIVO CRIA PLATAFORMA PARA ENSINAR MATEMÁTICA PELO CELULAR

As aulas serão ministradas pelo Professor Carlos Nehab, 68 anos, eleito como o Melhor Professor de Matemática do Brasil



A Telefônica Vivo, em parceria com a Abril Educação, lançou, no final do mês de setembro, o Vivo Matemática. O serviço pretende ensinar a disciplina com acompanhamento profissional e exercícios práticos. Os conteúdos são oferecidos por meio da rede de ensino móvel da Abril Educação (Edumobi), e são apresentados por torpedo SMS, portal de voz, vídeo, site móvel e aplicativo *Android* ou *iOS*. Por seleção, a operadora, juntamente com a Editora Abril, escolheu o Prof. Nehab como o profissional que irá acompanhar e ministrar o serviço. O projeto assemelha-se ao Vivo Português com o Professor Pasquale Cipro Neto, âncora do serviço, que já alcançou cerca de 1,8 milhão de clientes. Chegando a um total de 70 cursos oferecidos pela plataforma educacional da Vivo. A operadora vai cobrar R\$ 3,99 por semana, com sete dias de utilização gratuita para degustação. Para contratar o Vivo Matemática, o interessado deve enviar um SMS para o número 6081 com a palavra "matemática", ou solicitar a inscrição pelo site <http://www.vivo.com.br>.

FONTE: [HTTP://WWW.SALESIANONATAL.COM.BR](http://WWW.SALESIANONATAL.COM.BR)



ESTUDANTES DO RN CRIAM GAME SOBRE TRÁFICO HUMANO

Seis estudantes de 14 anos de uma escola de Natal foram além da brincadeira em sala de aula e criaram um game sobre o tráfico humano como parte do estudo da disciplina de ciências na qual os alunos aprendem linguagem de programação. A iniciativa dos alunos de 14 anos nasceu depois da campanha de fraternidade realizada pelo Colégio Salesiano, que falava sobre o tema debatido no jogo. O ensino de códigos tem ganhado destaque no mundo todo e há um ano a escola utiliza a ferramenta de desenvolvimento de games na aula de informática para facilitar o aprendizado dos alunos. Como resultado do trabalho, os estudantes irão participar do 'Concurso Nacional Microkids' que premiará educando, orientador e escola com os melhores games.

CONTRATE UM JOVEM APRENDIZ.

SE CADA UM FIZER A SUA PARTE TODO MUNDO SAI GANHANDO.

Aproveitamos nosso anúncio para parabenizar a Revista TI(NE) pelos **02 anos de sucesso!**

A Incores é uma organização sem fins lucrativos que atua na inclusão de jovens no mercado de trabalho através da capacitação profissional. Juntos podemos ampliar oportunidades, promover cidadania e diminuir a vulnerabilidade social.

* Toda empresa com mais de 7 funcionários, é obrigada a contratar um mínimo de 5% de aprendizes para atender ao seu quadro, de acordo com o percentual exigido por lei (art. 429 CLT)



www.incores.org.br
713321-7668
incores@incores.org.br

INCORES



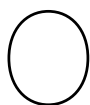
FONTE: WWW.OTEMPO.COM.BR



Clientes elogiam a facilidade em obter informações sobre o produto



CEARÁ SE DESTACA NA UTILIZAÇÃO DE ETIQUETAS ELETRÔNICAS



Ceará inova mais uma vez. O Estado é o primeiro a implantar, em supermercados do Norte e Nordeste, a etiqueta eletrônica. A novidade começou a fazer parte das lojas em 2011 e, atualmente, quase dez lojas já contam com esta tecnologia.

As três redes de supermercado que já implantaram o sistema são o 'Super Frangolândia', tecnologia disponível em cinco de suas lojas; o 'Super do Povo' e o Cometas Supermercados.

Entre as vantagens de utilização da etiqueta eletrônica estão a facilidade na visualização de informações do produto, a atualização mais rápida sobre o estoque e a garantia de que o preço indicado nas prateleiras vai ser idêntico ao cobrado no caixa.

Apesar das facilidades, os comerciantes que têm optado por esta tecnologia destacam o valor elevado para a sua implantação. No entanto, a tendência é que o preço diminua aos poucos até ser viável a todos os mercados. **TI**

DUTOTEC®

Linha de canaletas de alumínio Dutotec:

Em casa ou no escritório fios e cabos ficarão ocultos, não interferindo na sua decoração e na organização.

Parabenizamos
a revista **TI (NE)**
2 anos
de sucesso!

Linha Dutotec R40. Confira acessando www.dutotecr40.com.br

Acesse nosso site e
conheça a linha completa.

CLIQUE AQUI

DUTOTEC®
A eletrocalha de alumínio
que faz a diferença.

Ventilador com controle remoto possibilita comodidade para quem não quer sair do sofá



***STARTUP* CEARENSE CRIA VENTILADOR QUE FUNCIONA COM QUALQUER CONTROLE REMOTO**

A estação mais quente do ano se aproxima e o calor começa a se espalhar nas diversas regiões do Brasil. Devido à localização geográfica, o Nordeste é a região mais atingida pelos raios solares, o que faz aumentar consideravelmente a temperatura do local. No verão, o calor fica mais forte e, para amenizar a temperatura, nada melhor que ligar o ventilador para se refrescar. Mas se esse aparelho funcionasse por controle remoto ficaria melhor ainda, não acha? Pois uma empresa no Ceará já começou a produzir e vender um equipamento com esta capacidade.

Desenvolvido pela empresa Vent7, encubada no Parque de Desenvolvimento Tecnológico do Ceará, o novo modelo de ventilador tem como diferencial a possibilidade de ligar, desligar e mudar de velocidade com qualquer controle remoto que esteja disponível. O aparelho funciona como receptor universal do infravermelho e não há necessidade de programação.

É muito fácil utilizar o equipamento: Para ligar é só procurar o controle mais próximo, apontar para o ventilador e segurar por alguns segundos uma tecla qualquer. Para mudar a velocidade é só repetir o procedimento. Segundo Rômulo Férrer, sócio da empresa que produz o *Smart Fan*, o ventilador possibilita comodidade ao usuário e permite que pessoas com baixa mobilidade não dependam de outras para usá-lo.

Apesar das facilidades, o aparelho não funciona com o controle do ar condicionado, pois, segundo Rômulo, “o princípio de funcionamento é diferente nos dois equipamentos”. Outro ponto negativo do ventilador *Smart Fan* é o fato de, assim como os demais aparelhos domésticos, consumir um pouco mais de energia por funcionar em *stand by*.

Desenvolvido por três sócios da Vent7, a ideia para a criação do novo modelo de ventilador surgiu em 2004, quando Rômulo Férrer percebeu a dificuldade que sua avó tinha para controlar o equipamento. Em 2008 foi formada parceria com professor do curso de Telemática no Instituto Federal do Ceará (IFCE), Anaxágoras Maia, e começou o esboço para a elaboração do produto. Marcos Sousa passou a fazer parte da empresa em 2010 e, com sua experiência em eletrônica e linhas de produção,

criou o designer do *Smart Fan*.

Para inserir o produto no mercado, os sócios da empresa encontraram algumas dificuldades, pois muitas empresas não entendiam a inovação e achavam o aparelho muito custoso para investir-se nele. Atualmente o *Smart Fan* é fabricado em parceria com a Mondial e distribuído em mercados do Ceará e Maranhão. O produto, desenvolvido pela Vent7 é R\$ 40 mais caro que o normal. No entanto, mesmo com essa diferença de preço, o equipamento ganha, aos poucos, reconhecimento entre os consumidores. Atualmente são vendidos, em média, 1.500 ventiladores por mês. O projeto tem feito tanto sucesso que, a partir do ano que vem, a empresa pretende investir em novos produtos com a mesma tecnologia. “Temos espaço para implantar a tecnologia em ventiladores de teto e de mesa. Em 2015, os consumidores podem esperar também novidades com tecnologias móveis”, revela Rômulo. **TI**

Ficou curioso? Ouça trecho da entrevista realizada com um dos sócios da Vent7 e assista ao vídeo ilustrativo



ROADSEC REUNIU MAIS DE 150 PARTICIPANTES AFICIONADOS POR “HACKING” E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO EM RECIFE



Gestão de contas privilegiadas foi um dos temas abordados pelos palestrantes

O Roadsec Recife foi mais um marco na jornada de 2014! Um dos maiores eventos brasileiro de *Hacking* e Segurança da Informação passou por Pernambuco no dia 27 de Setembro, sediado na Faculdade Boa Viagem. Com direito a palestras realizadas por Carol Bozza, da *Cyberark*; Daniel Melo, da GPRT; Ulisses Albuquerque, da *Trustwave* e mais, o Roadsec também contou com oficinas disputadas: Os participantes puderam pilotar um *Drone* via celular, competir entre si em um autorama de inteligência artificial, montar e comandar um robô de 'Lego Mindstorms' e ainda destravar cadeados sem a ajuda de chaves no *Lock Picking!* O *Hacka-flag Symantec*, maior campeonato de *Hacking* do Brasil, fez casa no laboratório do Roadsec e vai levar mais um vencedor para a disputa final em São Paulo.

FANÁTICOS POR TECNOLOGIAS PUDERAM CONFERIR AS NOVIDADES DO GOOGLE NO “DEVFEST NORDESTE”



Participantes puderam conferir as novidades tecnológicas em 12 horas de programação

Foi em caravanas vindas de diversos estados que chegou boa parte dos participantes do “DevFest Nordeste 2014”. O evento aconteceu em Aracaju, no dia 18 de outubro, e o público pôde conferir uma programação diversificada, com 18 palestrantes em 12 horas do encontro. No evento, os fissurados em produtos e plataformas da Google tiveram a oportunidade de participar de 16 sessões técnicas que abordaram temas como *Android*, *Cloud Computing*, HTML5 e *Google APIs*, além de trocar ideias com representantes de empresas que demonstravam seus produtos em estandes. O “DevFest Nordeste” é um evento de tecnologia integrante ao “DevFest”. Entre os palestrantes desta edição destacaram-se a participação de Alê Borba, *CommUnity Mianager da Google*, que fez apresentação sobre *Go*; e José Papo, *Developer Relations Program Manager da Google*, que apresentou uma introdução ao *Google Compute Engine*. Organizado pelo *Google Developer Group* de Aracaju em parceria com a Google e com o apoio do Sergipe Parque Tecnológico (SergipeTec) o encontro teve como objetivo apresentar tecnologias do Google para gestores, empreendedores, desenvolvedores e estudantes.

PARA NÓS, CADA PROJETO
É COMO UM FILHO.



Assistimos ao seu nascimento e acompanhamos orgulhosos cada passo seu até aqui. Que felicidade é poder contribuir para seu desenvolvimento. Conte conosco sempre! Parabéns TI Nordeste pelos 2 anos de vida.

DESIGN EDITORIAL . IDENTIDADE VISUAL . BRINDE CORPORATIVO CONCEITUAL

71 4113-0776
persondesign.com.br
contato@persondesign.com.br
lauro de freitas - bahia





PASSADO, PRESENTE, FUTURO

Outro dia, me flagrei meio impaciente e implicante, e acabei descobrindo o porquê. Sofro de certo desconforto quando presencio o culto ao passado. Acho legal ter memória da infância, histórias para contar, alguma peça *vintage*, fotos antigas, lembranças afetivas, aromas e sabores preferidos. Mas fazer disso uma onipresença, sinceramente, me incomoda. Tudo tem a sua fase e se você não se abrir ao novo, a sua vida não se recicla. A menina cede a vez para a adolescente que passa a ser mulher, depois mãe (ou não) e depois avó (idem).

No presente, digo no dia de hoje, temos que checar a agenda, a dispensa, as contas, as notícias, os amores, as dores. É tudo junto e misturado, e temos apenas 24 horas para acordar, trabalhar, cuidar dos afazeres, do corpo, da mente, do sono. Uns dias são mais agradáveis do que outros, uns meses mais agitados do que outros e uns anos mais marcantes do que outros. Assim é a vida. No mundo inteiro, para todo mundo. Claro que não estou falando de extremos nem de catástrofes naturais. Apenas da vida normal de cada ser humano.

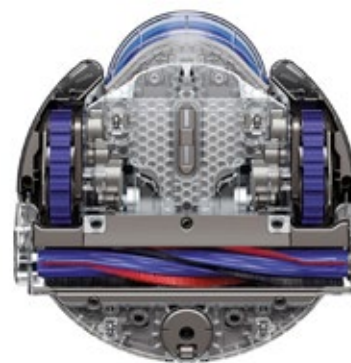
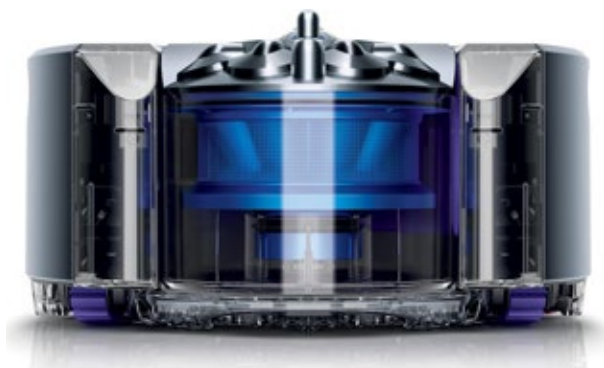
No futuro, que para mim é, no máximo, daqui a 12 meses, gostaria de colher novos frutos profissionais, de viajar para cá ou pra lá, trocar a máquina de lavar ou a geladeira e ler mais. Continuo indisciplinada com livros e leituras mais longas. Claro que também manter a saúde satisfatória, o coração aquecido e os amigos presentes são sempre metas automáticas e tarefas diárias.

Pergunta: será que existe alguém que planeja a vida para daqui a 5 ou 10 anos? Depoimentos serão bem-vindos. Eu confesso que já tive planejamentos mais futurísticos, mas, depois de tantos acontecimentos na vida, me acostumei às mudanças. Mudar não é difícil, difícil é aceitar o inevitável e seguir adiante.

Em Abril do ano passado, virada de década e idade marcante, fiz um inventário da minha trajetória. Listei as casas em que morei, as empresas em que trabalhei, os lugares por onde passei, as pessoas que conheci. Fiquei bem feliz com o resultado apurado. Vivi um grande amor, aceitei desafios, conheci outros estados e países, tive encontros e desencontros, renunciei, comecei de novo. Algumas vezes, para falar a verdade. Nunca perdi a curiosidade nem a vontade de viver sempre o momento. Passado? Futuro? Eles são e serão sempre consequência do que acontece hoje. Excelente dia de hoje para você!

Maria Ângela Orlando é formada em Informática pela UERJ com passagem profissional pela Anixter, Adobe e Avaya. Atuou também na área de treinamento corporativo, no Grupo Ibmec e na Fundação Getúlio Vargas. Atualmente é consultora em coaching comercial e criadora do blog zoomcotidiano.wordpress.com para publicação de crônicas.

FONTE: WWW.DYSON360EYE.COM



Dyson Eye 360, trata-se de um aspirador de pó robótico o qual utiliza sistema aerodinâmico interno que cria remoinhos de ar dentro da máquina para melhorar o desempenho. Apresenta também um sistema de navegação que pode ser controlado via aplicativo iOS e Android, ainda inclui uma câmera na parte superior na qual consegue captar imagem panorâmica a 360 graus para evitar os obstáculos que possam bloquear o seu caminho. Ainda não há indicação de preços e disponibilidade. Saiba mais: <http://www.dyson360eye.com>

Hologramas 3D manipuláveis Já!

Saiba como funciona e quem está por trás dessa tecnologia cinematográfica



52

REVISTA TI(NE) AGOSTO 2014

Quem assistiu ao filme O Homem de Ferro já deve ter-se imaginado interagindo com os computadores ultra high-tech do laboratório do Tony Stark. Pois bem, essa tecnologia está engatinhando e promete dar uma mãozinha aos designers e projetistas em um futuro próximo.

O cofundador do PayPal e da Tesla Motors, Elon Musk, que já apresentou o grandioso conceito de transporte Hyperloop - o transporte do futuro -, abordado na 5ª edição da Ti Nordeste, mostrou

ao público, no ano passado, um projeto um pouco mais simples e que não deixa de ser interessante: um sistema de modelagem 3D baseado em gestos.

MAS COMO ESTA TECNOLOGIA FUNCIONA?

Os óculos de realidade aumentada, Oculus Rift, e ferramentas auxiliares, como tecnologias da "Nvidia", realizam a interação com as imagens tridimensionais. Já o reconhecimento dos movimentos é realizado Leap Motion.

O Leap Motion é um pequeno dispositivo com um sensor capaz de captar movimentos dos 10 dedos das mãos do usuário criado pela empresa homônima. O gadget permite, portanto, controlar computadores rodando Windows ou Mac usando apenas movimentos no ar e



que hoje está presente no mercado brasileiro em torno de R\$400 e embarcados em alguns notebooks de ponta como o Ultrabook Hp Envy 17t-j100.

O funcionamento é bem simples, Leap Motion utiliza infravermelho e câmeras para captar movimentos precisos e simultâneos dos dedos dentro de centésimos de milímetros. Além disso, a latência é inexistente para os olhos humanos, sendo inferior à taxa de atualização de monitores de computador e depois de instalado, basta movimentar os dedos sobre os sensores para operar o PC.

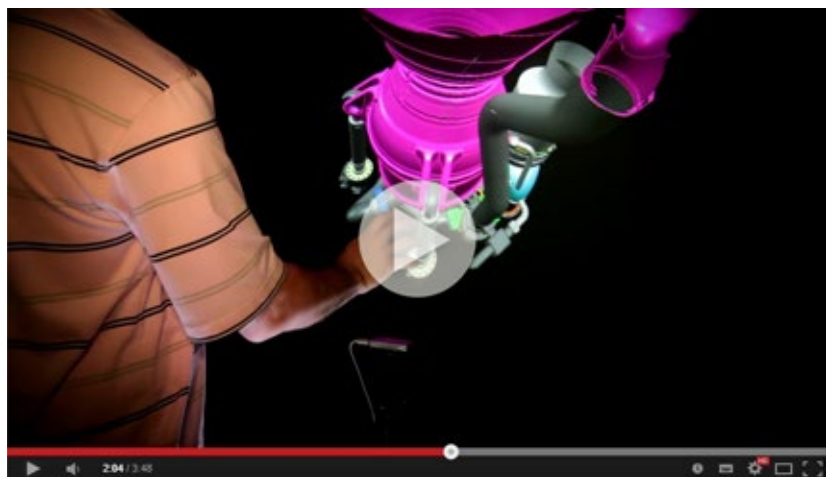
Voltando pro SpaceX, o laboratório de Elon Musk foi criado para lidar com estas iniciativas futuristas. O projeto está no início e a empresa espera tornar o projeto realmente útil em processos de fabricação em algum momento. **TI**



FOTO: DIVULGAÇÃO/LEAP MOTION

Quando perguntado se esta tecnologia foi baseada no Filme o Homem de Ferro, Elo Musk afirma "Sim. Nós vimos isso no filme e tornamos real. Boa ideia!"

Leap Motion coloca tecnologia de captura de movimentos em aparelho do tamanho de um pendrive



A cima você pode conferir uma demonstração protagonizada por Musk manipulando wireframes e as alterações de formato de alguns objetos tridimensionais, mas nada de muito avançado.

FEIRA DO EMPREENDEDOR RN CONTARÁ COM ESPAÇO PARA STARTUPS

NATAL (RN)

A Feira do Empreendedor do Rio Grande do Norte contará com espaço dedicado aos Startups da região. Em quatro dias de programação, a feira terá palestras com investidores e empreendedores de renome nacional, painéis de discussão e oficinas. O evento contará ainda com batalhas nas quais os melhores projetos desenvolvidos pelas startups receberão tablets de última geração. Presença como a de Marcio Brito, coordenador do programa de startups do Sebrae nacional já está confirmada.

Evento irá graduar 5 startups aceleradas no I
"Programa de Aceleração de Startups do SEBRAE/RN"

DATA: 12 a 15 de novembro **LOCAL:** Arena das Dunas

ENDEREÇO: Av. Prudente de Moraes, 5121, Lagoa Nova, Natal-RN

INVESTIMENTO: de R\$ 30,00 a R\$ 100,00

INSCRIÇÕES: até o dia 15/11 no site: <http://www.intelisoft.com.br/sebrae/principal.asp>



FISPAL TECNOLOGIA NORDESTE

DATA: 4 a 7 de novembro **HORÁRIO:** das 16h às 22h
LOCAL: Centro de Convenções de Pernambuco
ENDEREÇO: Av. Governador Agamenon Magalhães,
s/n, Salgadinho, Recife-PE **VALOR:** o evento é gratuito
aos profissionais do setor **INSCRIÇÕES:** <http://www.fispaltecnologiadordeste.com.br>

12º FISPAL TECNOLOGIA NORDESTE APRESENTA NOVIDADES PARA O SETOR DE ALIMENTAÇÃO

RECIFE (PE)

O Centro de Convenções de Pernambuco será palco da Fispal Tecnologia Nordeste, principal feira de produtos e serviços para alimentação fora do lar do Nordeste. O evento acontece entre os dias 04 a 07 de novembro e apresentará novidades e tendências sobre máquinas, equipamentos, automação industrial, logística, embalagens, marcação e codificação, rótulos e etiquetas, além de matérias-primas e insumos para empresas que têm interesse em expandir sua marca para a Região Nordeste. Dentre as novidades que serão apresentadas no evento estão as máquinas de grande porte para fabricação de sorvetes e picolés, com o objetivo de atender o mercado nordestino. A "Fispal Tecnologia Nordeste" acontece simultaneamente às feiras "Fispal Food Service Nordeste", e a "ABF Franchising Expo Nordeste".

SALVADOR DISCUTIRÁ SEGURANÇA DE REDES NA NULLBYTE SECURITY CONFERENCE

SALVADOR (BA)

Os interessados em segurança da informação já podem agendar o dia 09 de novembro para assistir a palestras de alto nível, em um ambiente descontraído, pois, neste dia, será realizada a 1ª edição da Nullbyte Security Conference. Trata-se de uma conferência inédita no estado da Bahia, que tem com o objetivo fomentar os estudos ligados a hacking de sistemas operacionais, aplicações e sistemas móveis (mobile). Com público limite de 130 pessoas, o encontro será voltado aos estudantes, pesquisadores e profissionais interessados em ampliar seus conhecimentos no assunto. Quem não conseguir fazer a inscrição no evento a tempo não precisa ficar triste: a Nullbyte Security Conference pretende se firmar na agenda de eventos do Estado, com rotatividade de palestrantes e dos temas abordados.



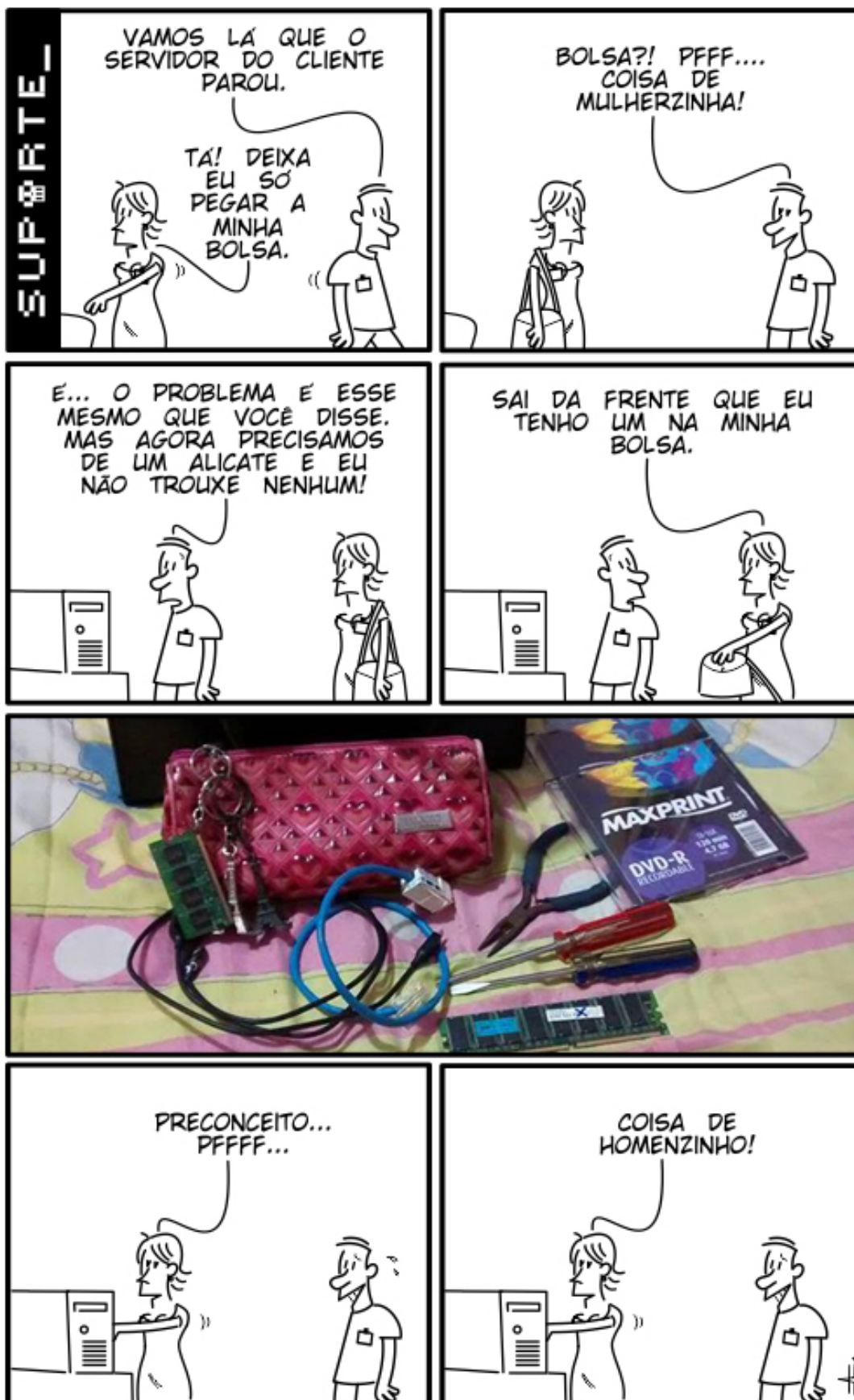
DATA: 09 de novembro **HORÁRIO:** das 09 às 18 h
LOCAL: TwistPub – Rio Vermelho, Salvador
INVESTIMENTO: R\$ 80,00
INSCRIÇÕES: <http://nullbyte-con.org/>

ITEP PROMOVE 5º SIMPÓSIO DE CIÊNCIAS GEODÉSICAS E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

RECIFE (PE)

Recife será a capital da geoinformação ao sediar o 5º Simgeo – Simpósio Brasileiro de Ciências Geodésicas e Tecnologias da Informação, que será promovido numa parceria entre o Instituto de Tecnologia de Pernambuco (Itep) e a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), por meio do Departamento de Engenharia Cartográfica (DECart). O objetivo é reunir docentes, pesquisadores e alunos de graduação e pós-graduação de todo o País para proporcionar o intercâmbio técnico-científico na área das Ciências Geodésicas e Tecnologias da Geoinformação entre as diferentes instituições de pesquisa e ensino do Brasil; enriquecer a formação acadêmica de alunos de graduação e pós-graduação na área das Ciências Geodésicas e Cartográficas no âmbito nacional; e criar condições para o surgimento e consolidação de projetos de cooperação internacional na área das Ciências Geodésicas e Cartográficas no Brasil.

DATA: 12 a 14 de novembro
LOCAL: Sede do Itep
ENDEREÇO: Av. Professor Luiz Freire, 700, Cidade Universitária, Recife-PE
INSCRIÇÕES: <http://www.itep.br/index.php/v-simgeo/inscricoes>





Relatórios diários

Acompanhe suas vendas em tempo real onde quiser com detalhes de cada transação pelo Portal web.



Agilidade

Autorização da venda em 2 segundos utilizando internet banda larga trazendo eficiência e rapidez ao seu atendimento reduzindo as filas.



Segurança

Elimine o risco de golpes como na troca de POS, clonagem de cartões, e roubo das senhas dos seus clientes.



Conectividade

Tenha seu caixa sempre conectado a internet e evite perdas nas vendas, se sua conexão falhar temos a solução.



Balcão Livre

Esteticamente mais bonito e livre de vários equipamentos, fios e papel.



Suporte Técnico

Atendimento telefônico por 0800 e presencial em horário de shopping inclusive nos feriados.

É obrigatório e melhor para a sua empresa!

Ligue já para (71) 3240-8558, 3345-0574 e 3345-0415 - 9963-1877 ou passe um email para sistemas@ecftech.com.br e tire suas dúvidas.

Rua Professor Ozéas Santos, 08 - Bairro Amaralina - CEP: 41900-370
www.ecftech.com.br

revista **TI** (NE)

O SEU ANÚNCIO PODERIA ESTAR AQUI!

ENTREVISTA COM ANTONIO CARAMELO

SEJA VISTO PELO SEU PÚBLICO.
ANUNCIE COM QUEM CONHECE O MERCADO DA SUA REGIÃO!

71 3480-8150 / contato@tinordeste.com / www.tinordeste.com



A Saiteria parabeniza os
2 anos da Revista TI Nordeste
com uma ação especial.

Doaremos um website para uma instituição
de caridade que ofereça curso de informática
nas suas ações.

Saiteria - Seu Site Rápido, com Qualidade e Segurança
www.saiteria.com.br



Atendimento Diferenciado



Equipe Especializada



Centenas de Clientes Satisfeitos



Autonomia na Gestão do Site

Curta no
facebook.com/saiteria
e sugira uma instituição de caridade.

Website | Loja Virtual | Hotsite | Blog | E-Mail Marketing | Sistema Web



saiteria

(71) 3015-2200

Av. ACM, 3213, Edf. Golden Plaza, Salas 1109/10, Parque Bela Vista, Salvador - Bahia

www.saiteria.com.br / facebook.com/saiteria