

# TI (NE)

Revista TI Nordeste  
Informação a serviço da região

OUTUBRO E NOVEMBRO 2017 / Nº 48 / ANO 6

**GTN** GRUPO  
TI NORDESTE

# BLOCH CHAIN

Empresas apostam no banco de dados,  
criado originalmente para evitar fraudes em  
negociações, mas com algumas mudanças!

## **CAPACITAÇÃO**

Estudantes de TI criam curso  
em Moodle para ensinar  
professores a utilizar a lousa digital

## **PARCERIA**

Estudo inédito mapeia relação entre  
grandes empresas e startups e aponta  
aumento no número de contratos

# SEM DÚVIDA NENHUMA, A TI NORDESTE É PARA VOCÊ!



## QUAIS SÃO OS MEUS BENEFÍCIOS?

- > Acesso ilimitado a todas as edições da TI (NE) e CIO (NE).
- > Inclui o TI Clube com todos os benefícios.
- > Permite download do PDF de todas as edições.
- > Descontos em eventos, cursos, pós-graduações e etc.



PROFISSIONAIS  
DE TI



GESTORES  
DE TI



EXECUTIVOS DE VENDAS  
E EMPRESÁRIOS



PROFESSORES  
E ESTUDANTES



=

ASSINE O COMBO POR

**R\$9,90**

AO MÊS

[www.tinordeste.com/assine](http://www.tinordeste.com/assine)

**GTN** GRUPO  
TI NORDESTE

EM 2017 FOI  
UM SUCESSO...

EM 2018 SERÁ  
AINDA MELHOR!

REALIZAÇÃO

---

**GTN** GRUPO  
TI NORDESTE

**OPTiMIZE**  
GROUP

Um Road Show nas principais capitais do Nordeste

**EVENTO FECHADO  
ATÉ 12 TEMAS POR CIDADE  
PALESTRAS PATROCINADAS  
PÚBLICO SELECIONADO  
LEADS QUALIFICADOS**

**FORTALEZA ABR/MAI 2018\***

**RECIFE ABR/MAI 2018\***

**SALVADOR ABR/MAI 2018\***

*\* Data sujeita a alteração*

**RESERVE JÁ  
SUA COTA!**

RESERVAS  
comercial@tinordeste.com  
71 99164-2000

**UPDAYTI**  
SALVADOR | RECIFE | FORTALEZA 2018



## 28

### BLOCKCHAIN

Considerado uma tecnologia revolucionária, o sistema que registra e garante a segurança das operações financeiras ganha novos contornos para servir empresas de diversos setores, sem perder a credibilidade!

### 12 LANÇAMENTOS

Dispositivo combina as tecnologias do cartão SIM com as do cartão microSD

### 20 INVESTIMENTO

Novo Data Center no Piauí foi inaugurado na capital, com investimento de R\$7 mi

### 22 EDUCAÇÃO

Projetos são escolhidos como melhores na 13ª Fenecit, realizada em Recife (PE)

### 24 INOVAÇÃO

Alunos de TI criam curso para professores utilizarem a lousa digital em salas de aula

### 26 SEGURANÇA

Golpe de phishing bancário via SMS atinge mais de 30 mil pessoas em uma semana

### 32 ACELERE SUA CARREIRA

Colunista conta como um cliente mal-educado o ajudou a se definir como profissional

### 34 CIDADES

Instituto Campus Party inaugura Laboratório de Robótica e Cultura Digital na Bahia

### 38 MOBILE

“Tinder corporativo” incentiva networking ao aproximar profissionais em eventos e feiras

### 10 ON-LINE

### 16 EVENTOS



Grandes empresas e startups  
cocriando a inovação

## 36

### STARTUPS

Estudo exclusivo sobre os principais os tipos de relacionamentos entre grandes empresas e startups sugere crescimento nos números de contratos

# ESTÁ NO AR O NOVO PORTAL DA TI (NE)



MAIS RÁPIDO, MAIS ORGANIZADO, MAIS INTUITIVO E UM NOVO TI CLUBE.

**LOGIN INTEGRADO PARA ASSINANTES DO TI CLUBE**

[WWW.TINORDESTE.COM](http://WWW.TINORDESTE.COM)



**TI** (NE)

**CIO** (NE)

**TI** clube

**GTN** GRUPO  
TI NORDESTE

IMAGEM: ESTÚDIO LLUM



**S**e antes as empresas hesitavam em colocar seus dados em blockchains públicos, para evitar que informações sensíveis ficassem à mostra, agora, o jogo mudou. O banco de dados criado originalmente para evitar fraudes em negociações de criptomoedas, como a bitcoin e a ethereum, está ganhando novos contornos e se adaptando ao mercado mais rápido do que podíamos imaginar. Grandes empresas têm criado os seus próprios sistemas, tornando a tecnologia mais útil para o que necessitam, sem que ela perca a sua principal característica de segurança. Esse é o tema da nossa matéria de capa desta edição.

Um estudo, exclusivo, realizado pelo movimento "100 Open Startups", revela o quanto grandes empresas estão buscando por startups para serem suas principais fornecedoras. Separados por grupos, você confere os principais tipos de relacionamentos na seção Startup. Em Mobile, uma funcionalidade adicionada aos apps corporativos tem levado profissionais a expandir o seu networking. E o professor e consultor Fabiano Caxito, com a sua coluna Acelere sua Carreira, conta como um cliente "ruim" o ajudou a se definir como profissional. Ainda tem a matéria de Inovação trazendo, como sempre, iniciativas e muita criatividade. Além de Cidades, Educação, Lançamentos e muito mais!

O novo portal da TI Nordeste já está no ar. Mais fácil de navegar, mais intuitivo, com mais recursos de pesquisa e com o TI Clube integrado, facilitando a vida do assinante. Aproveite e assine a newsletter para ficar sempre bem informado. Boa leitura!

**José Augusto Barretto**  
Presidente do Grupo TI Nordeste

## EXPEDIENTE

**Presidente do Grupo TI Nordeste**  
José Augusto Barretto

**Conselho Editorial**  
Ana Paula Paixão,  
Felipe Arcoverde, José Augusto Barretto

**Gerente Administrativo e Financeiro** Ivonete Oliveira  
**Jornalismo** Monique Assunção  
**Colunista** Fabiano Caxito  
**Mídias Sociais** Ana Paula Paixão  
**Colaboração** Olivan Santos  
**Revisão** Brenda Gomes  
**Projeto Gráfico e Diagramação** Person Design

**Redação**  
redacao@tinordeste.com  
**Para anunciar**  
contato@tinordeste.com

**PARA ASSINAR**  
[www.tinordeste.com/cadastro](http://www.tinordeste.com/cadastro)

**GTN**  
**GRUPO TI NORDESTE**



# #VÍDEOSynopsis

Ferramenta inovadora para projetos  
de vigilância eletrônica:



- **Contagem e localização pela cor dos veículos.**
- **Localização de pessoas perdidas em lugares públicos.**
- **Faz análise forense e pesquisa horas de vídeos em minutos.**
- **Investigação de sabotagem, furto ou roubo em diversos locais.**
- **Pesquisa cor, direção, velocidade, ociosidade ou tamanho do objeto.**

**Digifort - Disponível em 4 versões:**  
**Explorer | Standard | Professional | Enterprise**

Distribuidores e equipamentos homologados:  
**[www.DIGIFORT.com.br](http://www.DIGIFORT.com.br)**





PORTAL [www.tinordeste.com](http://www.tinordeste.com)



## SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

A Revista TI (NE) quer ouvir você leitor. Dê a sua opinião, faça sua crítica ou sugestão sobre as nossas matérias.

### EMAIL

[redacao@tinordeste.com](mailto:redacao@tinordeste.com)

### TELEFONE

71 3480-8150

### WHATSAPP

71 98193-4241

A Revista TI (NE) não se responsabiliza pelas opiniões, conceitos e posicionamentos expressos nos anúncios e colunas por serem de inteira responsabilidade de seus autores.

## ESPAÇO DO LEITOR

Envie para nós os seus e-mails, críticas, dúvidas e sugestões. Através do Facebook, Instagram e LinkedIn ou e-mail: [redacao@tinordeste.com](mailto:redacao@tinordeste.com)

A SOLUÇÃO IDEAL PARA **VÍDEO MONITORAMENTO,**  
**CONTROLE DE ACESSO, COMBATE A INCÊNDIOS E**  
**SONORIZAÇÃO EM UM ÚNICO LUGAR.**



## QUEM DISSE QUE PERFORMANCE E ECONOMIA NÃO PODEM ANDAR JUNTOS?

Com a exclusiva tecnologia da Bosch e o modelo de locação pioneiro da WDC Networks, isso é completamente possível.



**BOSCH**

Tecnologia para a vida

[wdcnet.com.br/bosch](http://wdcnet.com.br/bosch)

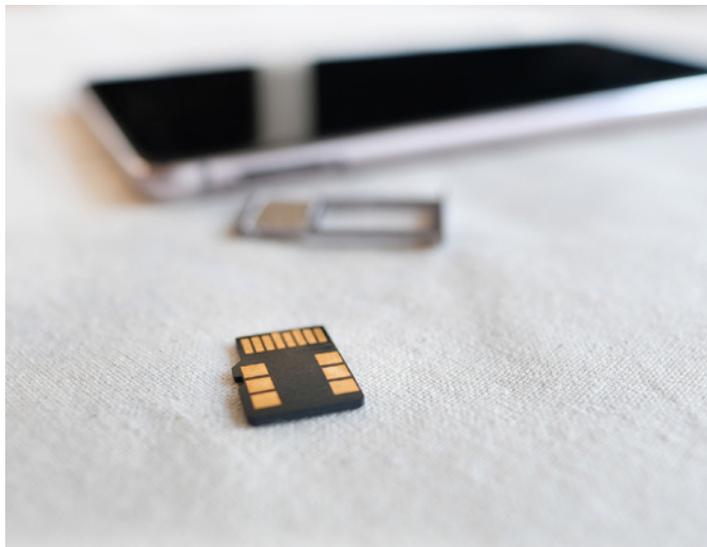


Central de Vendas  
(11) 3035-3777 | (11) 4130-2951

[www.wdcnet.com.br](http://www.wdcnet.com.br)  
[www.loja.wdcnet.com.br](http://www.loja.wdcnet.com.br)

## DISPOSITIVO COMBINA TECNOLOGIAS DO CARTÃO SIM COM MICROSD

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Antes: o usuário colocava seu SIM card nano (4FF) tradicional – como em qualquer telefone e tinha que optar por colocar um segundo SIM card nano ou um cartão de memória microSD. Com o FuZion, o usuário pode usar ambos

A empresa francesa de segurança digital, IDEMIA (anteriormente conhecida como OT-Morpho), anunciou uma solução inovadora para que usuários não precisem escolher entre a conectividade e a memória de seus smartphones. Trata-se de um dispositivo que combina as tecnologias do cartão SIM com um cartão microSD, batizado de FuZion, no qual os usuários podem desfrutar de ambos os benefícios. O produto, que está disponível para mais de 50 modelos de smartphones das marcas Samsung, Huawei, HTC, ZTE, Sony, Wiko e Meizu, na versão de teste, possui 32GB microSD e 128kB (U) SIM (2G/3G/4G) e, em breve, funcionará em objetos conectados, como câmeras e vestíveis, por exemplo. Em sua segunda versão, prevista para 2018, a nova tecnologia permitirá que as operadoras gravem remotamente seus eSIMs no produto FuZion, através do sistema de Cartão de Circuito Universal Integrado Incorporado (eUICC, sigla em inglês).

## EMPRESA LANÇA EXTENSOR POE DE PORTA ÚNICA DE 60W

A CommScope amplia a família de seu Sistema de Cabo de Fibra Óptica Energizada, com o lançamento do extensor de porta única PoE (Power Over Ethernet) de 60 Watts, que supera os níveis de potência do padrão IEEE 802.3at. O dispositivo de porta única, também conhecido como High PoE, tem aplicações como o uso em câmeras de segurança HD PTZ com elementos de bloqueio de calor, entre outros dispositivos que demandam maior potência do que o padrão PoE atual permite. Esta nova unidade incorpora todas as principais características dos extensores PoE de porta simples ou dupla, incluindo: múltiplas etapas de proteção elétrica, que ajudam a protegê-los de alguns eventos elétricos; proteção IP67 e terminação do cabo híbrido de Fibra Energizada fibra/cobre; Velocidades de 10/100/1000Mb/s e cobertura dobrável (paintable sunshade) para melhorar a estética em ambientes urbanos, por exemplo.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## SISTEMA INTEGRADO COM DETECÇÃO E COMBATE A INCÊNDIO PROJETADO PARA USO EM AMBIENTES COM ELETRÔNICA SENSÍVEL

O sistema integrado em único gabinete foi projetado para detecção de fumaça por aspiração contínua e supressão ao incêndio por agente essencialmente inerte (N<sub>2</sub>) e não modulado quimicamente.

### Principais características do sistema integrado do EXXFIRE:

- Agente Inerte (N<sub>2</sub>) não pressurizado e liberado a temperatura ambiente;
- Não produz resíduo nem efeitos colaterais em equipamentos e/bu meio ambiente;
- Notificação visual frontal (led);
- Notificação externa via relé (NO/NC) localizada na parte traseira;
- Software para tomada de decisão e parametrização;
- Deteção por aspiração contínua;
- Sensores de validação da fumaça;
- Volume protegido de até 2,4m<sup>3</sup>;
- Ciclo de vida útil sem manutenção - 10 anos;
- Fácil instalação (interna ou externa ao bastidor);
- Pressão de saída < 10bar;
- Equipado com silenciador e chave para manutenção;
- Proteção IP30 e IP67;
- Tensão de operação 110/230AC;
- Bateria back-up com autonomia de 4 horas;
- Dimensões (CxLxA) 418x443x165mm;
- Peso 24kg;
- Listado / Certificado TNO/CNPP/INERIS  
(ADR CLASSE9-UN3363/EC, RoHS2011/65/EU LVD/2014/35  
EU PD2013/29/EU, EMC2014/30/EU).



Rua São Jorge, 155 - Vila São Luiz,  
Duque de Caxias - RJ. CEP: 25086-110  
55 21 3658-9100 / Fax: 55 21 3658-9149  
cmcouto@cmcouto.com.br  
www.cmcouto.com.br

EXXFIRE



C.M. COUTO  
COUTOFLEX



Cerca de 250 convidados selecionados pela Elo testaram a pulseira com tecnologia NFC para pagamento de forma prática e rápida



IMAGENS: DUDA BAIROS

## TECNOLOGIA DE PAGAMENTO SEM CONTATO É TESTADA DURANTE SHOW DE PAUL MCCARTNEY

A Elo, primeira bandeira brasileira de cartões de crédito e débito, realizou seu primeiro teste com a tecnologia de pagamento sem contato, no show do Paul McCartney, neste ano, em São Paulo. As pulseiras que realizam pagamentos sem contato, usadas pela Elo, pela primeira vez, foram distribuídas para aproximadamente 250 convidados selecionados pela empresa. Os convidados receberam uma pulseira que permitia fazer a compra de *souvenirs* do show, como chaveiros, bolsas e bonés. A ideia é simular uma experiência de consumo real, na qual basta aproximar a pulseira de um terminal POS para realizar a compra. A tecnologia por trás disso tudo se chama NFC (Near Field Communications, em inglês), que significa comunicação por proximidade. Um exemplo de aplicação da tecnologia NFC bem conhecido é o Bilhete Único.

## NOVA LINHA DO NOTEBOOK MAIS FINO DO BRASIL POSSUI LEITOR BIOMÉTRICO

A marca brasileira Compaq lançou sua nova linha de produtos e dentre os modelos de notebooks está o Presario CQ-17. Com design moderno e discreto, o notebook traz recursos inovadores, como o leitor biométrico, que permite o desbloqueio do Windows em apenas 1 toque, e a tecnologia *Sleep & Charge*, que possibilita ao usuário carregar equipamentos via USB mesmo com o notebook desligado. Com 17mm de espessura e fabricado no Brasil, o modelo tem preço a partir de R\$1.299 e pode ser encontrado nos principais varejistas do país, sejam lojas físicas ou e-commerce. Preparado para desempenhar todas as atividades diárias do consumidor doméstico e do usuário corporativo, o Presario CQ-17 conta com porta USB tipo-C, com dimensões reduzidas e novo formato simétrico que aceita a conexão de qualquer um dos lados do conector. Isto significa que não é mais necessário perder tempo procurando o lado correto para conectar um dispositivo. Além disso, esta nova porta possibilita cargas mais rápidas e de longa duração. Disponível na cor prata e com tela de 14" HD, vem com processador Intel Dual Core e memória de 4GB.



# Cadê o cara do site?

É melhor não arriscar!  
Faça o site de sua empresa  
com a **Saiteria**.

Atendimento diferenciado  
Equipe especializada  
Centenas de clientes satisfeitos  
Autonomia na gestão do site

A partir de

**R\$1.800,00**

Em apenas 15 dias úteis



**saiteria**  
*seu site rápido*

71 3015-2200 | [www.saiteria.com.br](http://www.saiteria.com.br)  
Av. ACM, 3213, Edf. Golden Plaza,  
salas 1109/10, Parque Bela Vista, Salvador



 [saiteria.web](https://www.instagram.com/saiteria.web)  [saiteria](https://www.facebook.com/saiteria)

Website Responsivo | Loja Virtual Responsiva | One Page Responsiva

# FÓRUM DE CIDADES DIGITAIS REÚNE CERCA DE 30 MUNICÍPIOS EM SALVADOR

O uso da tecnologia para melhorar os serviços públicos e facilitar a vida da população foi tema do “I Fórum de Cidades Digitais da Região Metropolitana de Salvador”, realizado na Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB), por meio de uma parceria entre a Prefeitura de Salvador e a Rede Cidade Digital (RCD), no dia 19 de outubro. O encontro reuniu cerca de 30 municípios com o intuito de fomentar o surgimento de cidades inteligentes e levar informação sobre como investir em Tecnologias da Informação e Comunicação, visando o desenvolvimento das localidades. Além de compartilhar informações, soluções de mercado, políticas públicas e modelos em andamento nas localidades, durante o Fórum, os prefeitos de Feira de Santana, Ipecaetá, Lauro de Freitas, Madre de Deus, Pintadas, Santa Terezinha, Salvador e São Francisco do Conde foram homenageados por incluírem, no planejamento, investimentos em tecnologia para melhorar setores da administração municipal.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



“I Fórum de Cidades Digitais da Região Metropolitana de Salvador” reúne cerca de 30 municípios em Salvador

# “TRANSFORMAÇÃO DIGITAL” FOI O TEMA PRINCIPAL DO CONGRESSO SUCESU 2017

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



A Associação dos Usuários de Informática e Telecomunicações da Bahia (SUCESU) realizou a 7ª edição do Congresso SUCESU 2017, nos dias 17 e 18 de outubro, no Gran Hotel Stella Maris, em Salvador. O evento, que teve apoio oficial da TI (NE), trouxe como abordagem central o tema “Transformação Digital”, e contou com a participação dos principais Chief Information Officer (CIO) do Estado da Bahia, além de profissionais e estudantes da área de Tecnologia da Informação. Com público estimado em 550 participantes, entre profissionais do setor de tecnologia de diversos segmentos e executivos de áreas de negócio, o evento abordou assuntos como disruptura, internet das coisas (IoT), redes sociais, marketing digital, realidade virtual, dentre outros. A proposta principal foi a de aprofundar e discutir os principais temas da área de Tecnologia da Informação e Telecomunicações (TIC), e ainda abordar ideias sobre novos negócios e serviços de TIC – possibilidades e mercado e suas transversalidades com as transformações sociais e o papel do estado.

IMAGEM: MARCELINO SILVA / MSCOM MÍDIA



## PRÊMIO VISÃO EMPREENDEDORA 2017 HOMENAGEIA EMPRESAS EM SÃO PAULO

No dia 29 de setembro, a Distrital Ipiranga da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) realizou o evento "Prêmio Visão Empreendedora 2017", com a presença de aproximadamente 400 convidados, entre empresários e lideranças da sociedade. Na ocasião, o primeiro software brasileiro de monitoramento IP Digifort foi homenageado com a láurea. Carlos Eduardo Bonilha, CEO da empresa, e Éric Fleming Bonilha, diretor de desenvolvimento, representaram a equipe durante a premiação. Além do produto, as outras marcas premiadas e representadas por seus respectivos executivos foram: Fischer Doçaria, por Alfred Fischer; Escutar Aparelhos Auditivos, por Maria Angélica Gorni; Nicom Comércio de Materiais de Construção, por Edilson de Souza; e Disse Engenharia, por Pedro Disse. Ao final do cerimonial, os empresários e seus convidados confraternizaram ao som da Banda Réveillon. No dia 19, o Digifort já havia conquistado, pela sexta vez consecutiva, o Prêmio Marca Brasil, como o "Melhor Software de Segurança Patrimonial e Empresarial".

Digifort recebe "Prêmio Visão Empreendedora 2017" da Associação Comercial de São Paulo

# “1º CONGRESSO GEEK” REÚNE FÃS DA CULTURA NO GRANDE RECIFE

IMAGEM: ALINE PINHO



Fãs da cultura pop e da tecnologia se reuniram, no dia 28 de setembro, em Olinda-PE, no Grande Recife, para participar do “1º Congresso Geek”, promovido pelo Centro Universitário Maurício de Nassau (Uninassau), que aconteceu no Centro de Convenções de Pernambuco. O evento, destinado principalmente a adolescentes, jovens e adultos, recebeu especialistas em diversas áreas para debater a ascensão do segmento ligado à ficção e à fantasia, além de contar com a participação do desenhista da Marvel e da DC Comics, Thony Silas, e do roteirista da HQ A Noiva, Eron Villar. Durante o encontro, os pernambucanos roteirizaram e ilustraram, ao vivo, uma página do quadrinho “Reconnectors”, para a plateia conhecer todo o processo. E ainda teve palestras sobre “Realidade Virtual e Aumentada”, “Aplicações da arquitetura na cenografia de Dr. Estranho”, “A influência do som na série O Demolidor” e concursos de física aplicada e de química dos efeitos especiais, voltados para alunos do Ensino Médio.

Evento de tecnologia é considerado um dos maiores do Norte e Nordeste

IMAGEM: REPRODUÇÃO



Com investimento de mais de R\$1 milhão, o Parque ocupará uma área de 56,5 mil metros quadrados

# CEARÁ PUBLICA EDITAL PARA A IMPLANTAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO

Conforme edital publicado no dia 13 de setembro deste ano, o governo do Estado deu o seu aval para a implantação do Parque Tecnológico do Ceará, que ocupará, inicialmente, uma área de 56,5 mil m<sup>2</sup> na Fundação Núcleo de Tecnologia Industrial do Ceará (Nutec), no Campus do Pici da Universidade Federal do Ceará (UFC). O valor estimado para a elaboração e desenvolvimento do projeto básico para a construção do parque é de R\$1,2 milhão, e será pago com recursos do Tesouro Estadual.

O complexo deverá ficar sob a coordenação geral da Secretaria da Ciência, Tecnologia e Educação Superior (Secitece). A sede administrativa do empreendimento inclui escritórios de gerência do Parque Tecnológico, área de exposição, salas para coworking, espaço para convivência, entre outros serviços. O complexo contará, ainda, com área para implantação de centros de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento).

# COM INVESTIMENTO DE R\$7 MI, PIAUÍ INAUGURA NOVO DATA CENTER

Um evento, realizado no dia 16 de outubro, marcou a inauguração do novo Data Center Nelson Alves Souza, instalado no prédio da Agência de Tecnologia da Informação (ATI), no Centro Administrativo, zona Sul de Teresina-PI. O ambiente tecnológico conta com uma sala-cofre imune a incêndio, arrombamento, umidades excessivas, inundação e conta, ainda, com um Centro de Monitoramento e Operações. No total, foram investidos R\$7 milhões.

De acordo com o governador Wellington Dias (PT), nos últimos 15 anos, já foram investidos, aproximadamente, R\$80 milhões nessa área e os novos investimentos permitirão integrar, com mais segurança, as diversas secretarias, autarquias e empresas do estado. Enquanto isso, uma equipe técnica monitora os serviços digitais prestados à população, gerenciando crises e operações de sustentação da rede de dados do governo e ainda das aplicações do estado.



IMAGEM: JOÃO ALBERT

Cerimônia de inauguração marca a entrega do novo Data Center à população

# PERNAMBUCO RECEBE ETAPA ESTADUAL DA OLIMPÍADA DE ROBÓTICA

A Arena Pernambuco, localizada na cidade de São Lourenço da Mata, virou palco de uma disputa na área de tecnologia com as realizações das etapas regional e estadual da Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR), ocorrida no dia 03 de setembro. O evento reuniu 1.100 estudantes das redes federal, estadual, municipal e privada, de 37 cidades pernambucanas, divididas entre os níveis 1 (jovens de 11 a 14 anos) e 2 (entre 14 e 19 anos).

Durante o desafio, as equipes precisavam programar robôs autônomos, simulando uma situação de resgate em área de catástrofe, seguindo um percurso preestabelecido para superar desafios até encontrar as vítimas e resgatá-las com segurança. Os três primeiros colocados de cada nível ganharam a vaga para disputar o campeonato nacional, que aconteceu em Curitiba-PR, de 7 a 9 do mesmo mês.

## No nível 1, os vencedores foram:

- 1º Cyber Master - Escola Municipal Maria Sampaio de Lucena (rede do Recife)
- 2º EPP Rocket - Escola Pequenos Passos (particular)
- 3º EPP Storm - Escola Pequenos Passos (particular)
- 4º DMC - Escola Municipal Padre Henrique (rede do Recife) \*

## No nível 2, os vencedores foram:

- 1º N@no Bit
- 2º The Rackers Utec Nóbrega (rede do Recife)
- 3º Lego Bull (rede estadual)

\*CADA ESCOLA SÓ PODIA ENVIAR UMA EQUIPE REPRESENTANTE, PORTANTO, O QUARTO COLOCADO PODE IR À DISPUTA NACIONAL.

N@no Bit foi uma das equipes selecionadas para a etapa nacional



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Fenecit premia projetos desenvolvidos por estudantes da rede estadual

# ESTUDANTES SÃO PREMIADOS NA FEIRA NORDESTINA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Três projetos desenvolvidos por estudantes da rede estadual de ensino, através do projeto Ciência na Escola, foram premiados na 13ª edição da Feira Nordestina de Ciência e Tecnologia (Fenecit), realizada entre os dias 19 e 23 de setembro, em Recife (PE). O "Projeto Social Escolar de Educação Digital (PROSEED)", criado pela aluna Deise Paula Reis, do Colégio Estadual Deputado Luís Eduardo Magalhães, de Alagoinhas-BA, conquistou o 1º lugar.

Já o projeto "O uso de agrotóxicos na Agricultura Familiar Miguelense: uma relação entre PIBIC e Escola", desenvolvido pelos estudantes Leandro Andrade Santos e Jade Aisline dos Santos, do Colégio Estadual Aldemiro Vilas Boas, de São Miguel das Matas-BA, foi o 2º colocado. E o projeto "Da escola para o mundo", das estudantes Adrielle Bispo, Islaine Medeiros e Jeane Flávia Barreto, do mesmo colégio de Alagoinhas-BA, ficou com o 3º lugar.

# CURSO EM MOODLE ENSINA PROFESSORES A UTILIZAR A LOUSA DIGITAL

**A**lunos do curso de Tecnologia da Informação, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), criaram um curso de capacitação para professores aprenderem a utilizar a lousa digital em salas de aula. A ideia surgiu durante a elaboração de um projeto para a disciplina de "Aprendizagem Baseada em Projetos", onde cada grupo foi motivado a desenvolver um projeto que gerasse um produto para a sociedade, quando descobriram que no próprio Instituto Metrópole Digital da UFRN existiam quadros interativos, que não eram utilizados por falta de treinamento. Ao expandirem o campo de pesquisa, viram que o mesmo acontecia, também, em escolas públicas de Natal.

Foi então que Ramon Domingos e sua equipe decidiram aprender a administrar a plataforma Moodle, muito usada comercialmente, para desenvolver o "Curso para Utilização da Lousa Digital", para os professores aprenderem a usá-la de forma didática. "No curso ensinamos desde o básico, como a instalar os softwares, ligar os cabos, o equipamento, até a combiná-lo com outros aplicativos, que tornam as aulas mais interativas", explica Ramon.

De acordo com o líder do grupo, não é difícil utilizar a lousa, mas é necessário que o aprendiz tenha algum conhecimento sobre cada função e das configurações iniciais, que podem ser confundidas. "Acredito que a substituição do projetor de transparências



(em cima, de preto e óculos, da esquerda para a direita) José Welliton, Pedro Manoel, Sara Paloma e Ramon Domingos. (embaixo, de rosa, da esquerda para a direita) Silvia Paula, Adja Andrade, Rodolfo Araújo e Joseh Augusto

IMAGEM: DIVULGAÇÃO

**O curso está dividido em quatro partes, com duração de quatro horas, em média, contando com os vídeos e a leitura do material**

**(01) Introdução à Lousa Digital**

são ensinadas a instalação de programas e calibragem

**(02) Ferramentas da Lousa Digital**

explica as principais ferramentas da lousa e as configurações do software *Easy Interactive Tools*;

**(03) Utilização na sala de aula**

aborda a projeção de uma reta, utilizando o aplicativo “GeoGebra” junto à lousa digital.

**(04) Ferramentas**

são apresentados outros aplicativos que podem ser utilizados, pelo professor, durante a aula.

**A equipe de Ramon Domingos foi composta por**

Ramon Domingos Duarte  
Oliveira, 20 anos;

Pedro Manoel Godeiro  
de Queiroz, 21 anos;

Rodolfo Araújo de Carvalho,  
23 Anos (Líder do Google Educator  
Group de Natal (GEG- Natal);

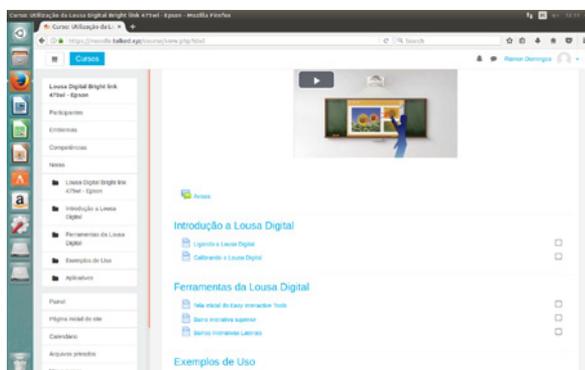
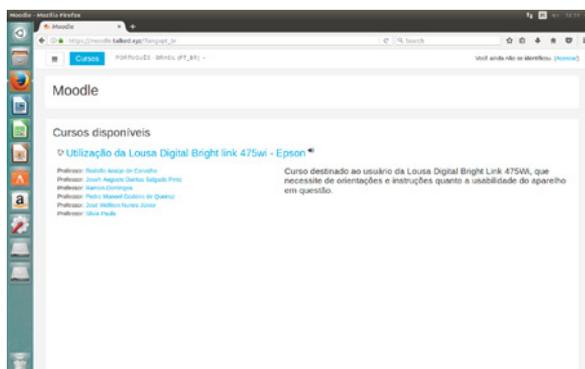
José Welliton Nunes  
Junior, 23 anos;

Joseh Augusto Dantas  
Salgado Pinto, 23 anos;

Silvia Paula Lopes Silva, 24 anos;

Sara Paloma de Souza, 19 anos;

Adja Ferreira De Andrade  
(professora orientadora).

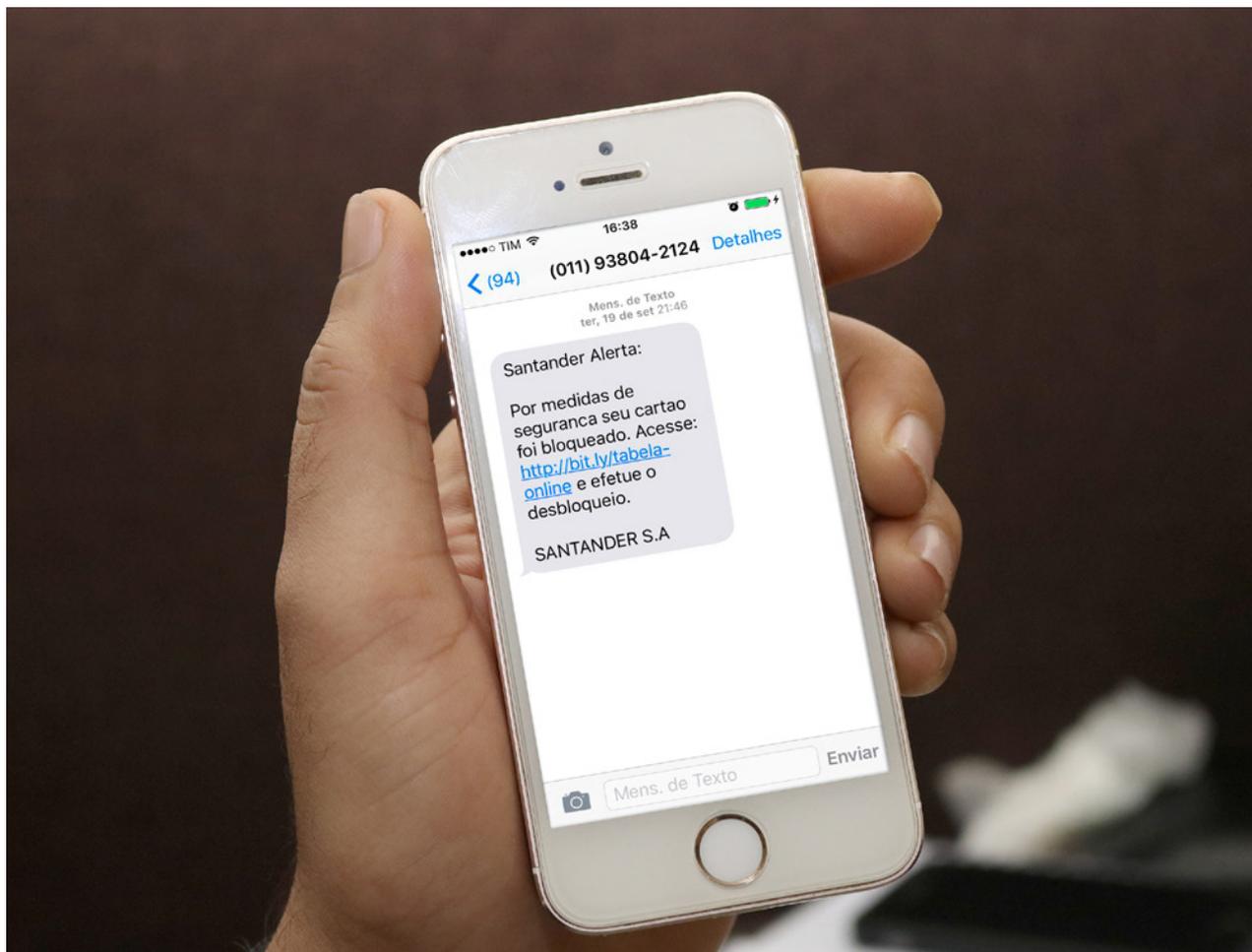


pelo Datashow, e do quadro tradicional pela lousa digital, são meras mudanças. Isso não é revolução tecnológica. Precisamos levar os professores a um outro nível, a fazer coisas que só são possíveis com ela [lousa digital], como por exemplo, capturar a imagem de anotações/ cálculos do quadro e enviar para o e-mail dos alunos”, justifica.

A primeira turma do curso será iniciada no dia 25 de novembro, com uma turma de mestrandos em tecnologias educacionais, e que será responsável por dar feedbacks para as próximas turmas. O curso é gratuito e aberto a todos que desejarem participar. Para ter acesso, basta clicar no link <https://moodle.talked.xyz> e se inscrever. Dúvidas e sugestões de outras marcas de projetores, para o preparo de material, podem ser enviadas para o e-mail: [contato@talked.xyz](mailto:contato@talked.xyz). **TI**

# GOLPE DE PHISHING BANCÁRIO VIA SMS ATINGE MAIS DE 33 MIL PESSOAS

IMAGEM: REPRODUÇÃO



O DFNDR Lab, laboratório de segurança digital especializado em cibercrimes, alerta para golpes envolvendo o nome de dois importantes bancos do país, de forma fraudulenta: o Santander e o Banco do Brasil. Na última semana, hackers disseminaram, de forma massiva, links maliciosos via mensagens SMS que simulavam comunicações oficiais das instituições financeiras, com dizeres como: "Por razões de segurança, seu cartão foi bloqueado" e "Prezado (a) cliente, seu cartão de segurança expirou".

Ao todo, foram bloqueados mais de 33 mil ataques deste golpe pelo aplicativo DFNDR Security, que incorpora as tecnologias e inteligência artificial do DFNDR Lab. Este tipo de ataque tem levantado cada vez menos suspeita. Por conta disso, somente na última semana, 164 mil pessoas utilizaram a nova ferramenta gratuita do DFNDR Lab (<https://lab.dfndrsecurity.com/pt-br/>), que permite que qualquer usuário de smartphone ou desktop analise se um link é malicioso ou não antes de clicar.

IMAGEM: REPRODUÇÃO



A nova lista de alvos inclui organizações de países como Colômbia, México e Chile

## EM NOVA ONDA DE ATAQUES, TROJAN TRICKBOT ALCANÇA A AMÉRICA LATINA

O Centro de Operações da empresa de segurança, Easy Solutions, encontrou uma nova variante do Trojan *Trickbot*. A versão parece incluir países e bancos em sua lista de alvos. Anteriormente, seus principais alvos eram os Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Espanha, França, Finlândia, Noruega, Singapura e Austrália.

Na última configuração detectada (Versão 1000044), foi encontrado um total de 346 URLs – um aumento significativo com relação às 200 registradas anteriormente. A nova lista de alvos inclui organizações de países como Colômbia, México e Chile, entre outros da Europa. De acordo com o diretor de Marketing de produtos da Easy Solutions, Damien Hugoo, os criadores estão incluindo mais alvos para injeção estática, que continua a ser uma ameaça muito perigosa, uma vez que redireciona os usuários para sites falsos, mas mantém a URL e o certificado SSL da página verdadeira.

# BLOCK CHAIN

Empresas aderem ao banco de dados com base descentralizada

POR MONIQUE ASSUNÇÃO

**P**rimero a Disney "cria", com a ajuda dos seus ex-funcionários, George Sarhanis e Joe Roets, o seu próprio blockchain, batizado de Dragonchain, que dá às empresas a possibilidade de escolher quais informações querem divulgar. Depois, a *International Business Machines* (IBM) lança uma nova plataforma do banco de dados capaz de diminuir os custos e o tempo entre transações internacionais, em parceria com as empresas de serviços financeiros KlickEx Group e Stellar.org.

No Brasil, o Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão também não ficou atrás e desenvolveu, em conjunto com a Microsoft e a ConsenSys, empresa especializada em blockchain, um projeto piloto para avaliar como a tecnologia pode ajudar as autoridades a verificar documentos registrados em cartório. Este breve panorama serve para mostrar como o banco de dados de base descentralizada está sendo cada vez mais procurado como solução pelas grandes companhias de diversos setores.

O fato é que, se no princípio, as empresas tinham receio de usar o blockchain, porque o sistema de segurança registra todos os passos de uma transação e deixa as informações disponíveis publicamente, aos poucos elas estão encontrando uma saída para contornar essa situação. Pois, assim como o Dragonchain, da Disney, e plataforma da IBM, essas mesmas empresas estão buscando uma maneira de usufruir de todo o potencial do blockchain sem que para isso se sintam vulneráveis. Como?

“No cenário da IoT, a tecnologia blockchain pode proporcionar uma forma de rastrear a história de cada dispositivo, registrando a troca de dados realizada com outros dispositivos, serviços web e com usuários humanos”, afirma Rodrigo Lima Verde Leal, especialista do CPqD. “Pode, também, permitir que dispositivos inteligentes assumam o papel de agentes independentes, que conduzem de forma autônoma uma variedade de transações”, acrescenta Rodrigo.

Entre os exemplos de aplicações de Internet das Coisas que podem se beneficiar do blockchain, o especialista, que atua na formulação de propostas de projetos de inovação tecnológica, com parceiros industriais e governamentais, menciona o monitoramento remoto de ativos de elevado valor, o controle de identidade dos dispositivos IoT (por exemplo, para registro e permissão de acesso a diferentes aplicações), o rastreamento de uma cadeia de produção, envolvendo vários fornecedores, e a gestão da distribuição

e venda de produtos como medicamentos de uso controlado e alimentos (como carne e orgânicos).

“Em um futuro em que teremos uma Internet das Coisas autônoma e descentralizada, o blockchain poderá ser o arcabouço que dará suporte ao processamento e coordenação das transações entre dispositivos. Nesse contexto, cada dispositivo deverá gerenciar seus próprios papéis e comportamentos”, prevê o especialista do CPqD, que afirma, ainda, que isso tornará mais viáveis os modelos de negócios transformadores.

### SATISFAÇÃO

No início de outubro, a empresa americana de telecomunicação, Avaya, apresentou na Semana de Tecnologia GITEX, realizada em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, o *Happiness Index on Blockchain*, (Índice de Felicidade com Blockchain). Uma solução que mostra, pela primeira vez, como as tecnologias disruptivas, entre elas o blockchain, a inteligência artificial e a análise avançada de dados podem ser aproveitadas para transformar a experiência do cliente.

“Trabalhar com volumes imensos de dados históricos e em tempo real para entender a satisfação do cliente é um desafio enorme para os nossos clientes. Ao aplicar o blockchain, a análise de dados e a inteligência artificial em diferentes fontes e perfis de dados, criamos uma solução global exclusiva que

**“Em um futuro em que teremos uma Internet das Coisas autônoma e descentralizada, o blockchain poderá ser o arcabouço que dará suporte ao processamento e coordenação das transações entre dispositivos”**

Rodrigo Lima Verde Leal,  
especialista do CPqD



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



"Ao aplicar o blockchain, a análise de dados e a inteligência artificial em diferentes fontes e perfis de dados, criamos uma solução global exclusiva", Laurent Philonenko, diretor de tecnologia da Avaya

permite que as empresas de grande porte meçam e gerenciem o sentimento de cada um dos seus clientes, enquanto a experiência acontece.", disse Laurent Philonenko, diretor de tecnologia da Avaya, na GITEX.

Com o *Happiness Index on Blockchain*, a Avaya está mostrando como as empresas e as agências do governo podem alavancar o blockchain para coletar e integrar, de maneira segura, dados de múltiplas fontes, como centros de contato diferentes, e-mails, mídia social, internet e plataformas de chat. Ao filtrar seletivamente e off-line os dados e monitorar as fontes de dados em tempo real, as empresas podem medir dinamicamente os níveis de satisfação do cliente e transformar as experiências para cumprir seus objetivos de nível de contentamento.

Atualmente, muitas empresas estão tendo dificuldades para transformar os volumes imensos de dados que possuem sobre seus clientes em insights úteis. Uma pesquisa da Gartner revelou que 89% das empresas esperam utilizar o quesito experiência do cliente como elemento principal de concorrência, ao passo que apenas 6% das empresas na pesquisa do Aberdeen Group disseram que estavam extremamente satisfeitas com sua capacidade de utilizar os dados para aprimorar a jornada dos clientes.

## REVOLUÇÃO

Para o professor da Escola de Administração de Empresas de São Paulo (FGV EAESP), Eduardo Diniz, o blockchain é uma tecnologia com potencial revolucionário e está chamando muita atenção pelas mais diversas possibilidades de aplicação. "Muitos a consideram como uma nova fase da internet, chamada de 'Internet do Valor', que a diferencia da fase atual que conhecemos como 'Internet da Informação', diz o educador, que coordenou, no dia 24 de outubro, um debate sobre o uso do blockchain em diversos setores no país.

Para Eduardo, uma forma simples de entender a diferença entre essas duas fases da internet é imaginar que a primeira foi transformar a carta tradicional via correio no e-mail, enquanto a segunda nos permite fazer pagamentos internacionais de maneira tão simples, transparente e barata quanto enviar um e-mail.

"Além do impacto em modelos de pagamento, com a criação das criptomoedas, o blockchain tem sido considerado também uma tecnologia que vai provocar impactos importantes nas mais diversas áreas como: registro de propriedade, logística, registro médico de pacientes e monitoramento de emissão de gases de efeito estufa", explica.

"O blockchain tem sido considerado também uma tecnologia que vai provocar impactos importantes nas mais diversas áreas", Eduardo Diniz, professor da FGV EAESP



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

# O BLOCKCHAIN DO BITCOIN AJUDA A BARRAR A CORRUPÇÃO?

POR GUTO SCHIAVON

Operação Lava Jato, delações premiadas e investigações da Polícia Federal são algumas das frases mais repetidas pelo Brasil nos últimos meses. É de conhecimento de todos que a corrupção assola o país e, a cada dia, novos escândalos nos surpreendem, deixando a situação política e econômica cada vez mais instável.

Infelizmente, não é só o Brasil que sofre com esse problema. Segundo levantamento da ONG Transparency Internacional, mais de seis bilhões de pessoas vivem em países afetados por esse grave problema. Porém, países extremamente corruptos, como Malásia e Honduras, estão querendo recuperar suas economias por meio da ajuda de um novo tipo de tecnologia: o *bitcoin*.

Você deve estar se perguntando - "qual é a relação entre *bitcoin* e corrupção? As moedas virtuais são mais transparentes?" Esse texto fala exatamente sobre isso e acho essencial esclarecer algumas dúvidas.

Primeiramente, o *bitcoin* é uma moeda digital protegida por uma criptografia especial, sendo chamada também de criptomoeda. É importante destacar que as transações de bitcoins são realizadas por meio da tecnologia do *blockchain*, que é uma base de dados com cópias idênticas que são distribuídas e controladas por computadores diversos, que são as partes envolvidas nas transações.

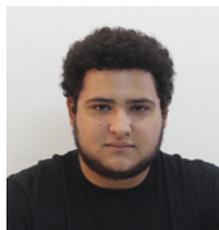
Assim, pode-se afirmar que o *bitcoin* é uma moeda cujo uso é independente de bancos ou outras instituições financeiras. Nesse caso, a tecnologia do *blockchain* é utilizada para gravar todas as operações realizadas, desde a primeira, garantindo que elas são rastreáveis, não duplicadas ou fraudulentas.

Para facilitar o entendimento, deve-se lembrar que uma transação financeira deve

ter duas informações principais: a quantidade de dinheiro e quem deverá recebê-lo. No *bitcoin* essas informações são enviadas na transação, de forma pseudoanônima, e quando a transferência é realizada, esse registro vai para um banco de dados gigante, transparente e imutável. Ou seja, o *blockchain* nada mais é do que um histórico encadeado de todas as transações feitas com o *bitcoin*, desde a primeira, realizada em 2009. Por isso, afirma-se que as transações da moeda digital são extremamente seguras.

Hoje, quando você paga seus impostos, não há como garantir para qual área do governo ele vai (SIC). Além disso, existe um grande risco desse dinheiro ir para o bolso de algum parlamentar. Com uma economia baseada em *bitcoin*, seria possível rastrear todo o destino do dinheiro, desde quando ele sair do seu bolso, até o destino final. Com isso, conseguiríamos diminuir de forma gigantesca a corrupção, visto que qualquer *bitcoin* fora do endereço de destino seria facilmente identificado e denunciado pela população.

Para finalizar, é possível perceber que o *bitcoin* é uma moeda transparente e pode se tornar uma alternativa surpreendente para o combate à corrupção. Infelizmente essa situação nos leva a pensar na seguinte pergunta: o que falta para o Brasil adotar o *bitcoin* e utilizar a tecnologia *blockchain*? É o que todos nós queremos saber.



**Guto Schiavon**  
é COO da corretora de bitcoins  
da América Latina FOXBIT

# O QUE APRENDI COM UM CLIENTE MAL-EDUCADO E QUE ME DEFINIU COMO PROFISSIONAL

POR FABIANO CAXITO

Meu primeiro emprego foi aos 16 anos, em uma Delicatessen bastante conhecida em Belo Horizonte, especializada em bebidas finas (e caras). Fui contratado em outubro, para reforçar a equipe para as festas de final de ano, pois as vendas cresciam acentuadamente nessa época.

Imagina um garoto de 16 anos, vindo de um bairro pobre, que nunca havia bebido e que o máximo que conhecia sobre vinhos e whiskies eram as marcas Sangue de Boi e Natu Nobilis. Fui colocado para atender clientes, sem nenhum treinamento formal ou preparação. Esperava-se que aprendêssemos, na prática, durante outubro e novembro, e que em dezembro estaríamos preparados para o *boom* de vendas.

No início de novembro, atendi um cliente que se apresentou como comprador de uma construtora (coincidentemente uma dessas construtoras hoje enroladas na Lava-Jato). Ele me explicou que fariam uma festa muito grande, para cerca de 1000 pessoas, entre funcionários, fornecedores, clientes e, principalmente, autoridades públicas (fez questão de frisar essa parte). E me pediu que indicasse algumas bebidas: vinhos, champanhes, destilados adequados para festa de tal importância.

Com minha inexperiência, falei duas besteiras, indicando alguns vinhos de baixa qualidade. Ele me interrompeu no meio da frase e disse: "você não sabe nada sobre o que está falando. Vamos

fazer o seguinte? Eu peço o que eu quero e você vai lá dentro buscar, porque é só para isso que você serve!". No momento, meu lado de adolescente inconsequente quis xingá-lo, meu lado adolescente inseguro me disse para ficar calado e concordar. E ainda bem que o segundo lado venceu.

Atendi o cliente e fiz uma ótima venda. Após sua saída fui para o depósito e um colega veio conversar comigo. Eu estava revoltado. Não com o cliente. Mas comigo porque o cliente tinha a razão. A partir desse momento em minha carreira, decidi que qualquer coisa em que fosse trabalhar, conheceria e estudaria a fundo, para nunca mais passar por essa situação. Em cada empresa e cada mercado que atuei, nunca deixei de estudar, o que me levou a querer estudar formalmente (só fiz faculdade aos 30 anos).

Esse aprofundamento no conhecimento sobre o produto e o mercado sempre me levou a me destacar nas empresas que passei. E até hoje uso em minha carreira de consultor. Quando fecho um novo contrato, a primeira coisa que faço é ir para a rua, para a loja, para a frente de batalha. Quero conhecer os desafios da empresa na sua relação com o consumidor, como já comentei no artigo "O que aprendi no Grupo Pão de Açúcar". E as empresas deviam copiar. Criei até um padrão de desenvolvimento de equipe comercial a partir desse conceito: o vendedor precisa de três coisas para atingir seus objetivos:



- Conhecer profundamente seu produto e seus serviços e os produtos e serviços do concorrente. Vendedor que fala mal do produto do concorrente não ganha a confiança do cliente. Se o concorrente está no mercado, algo de bom ele tem. O bom vendedor sabe o que é e argumenta de forma a ganhar a confiança do cliente.

- Conhecer profundamente seu cliente: os clientes compram por motivos diferentes. O que leva o cliente a decidir pelo meu produto? Preço? Distribuição? Conforto? Marca? Quando conheço como meu cliente pensa, posso adaptar minha oferta à sua necessidade. Para exemplificar: quando vou a um restaurante, o que estou buscando? A resposta mais lógica seria comida.

Mas na verdade não é tão simples. Basta passar pela frente de um Outback ou do Família Mancini para entender que as pessoas estão ali por causa da experiência, não pela comida. E ficar na fila por mais de uma hora faz parte dessa experiência. Ao conhecer o que o cliente realmente quer, posso entregar isso a ele. E cobrar por isso.

- Conhecer profundamente o processo de compra. Para comprar um salgado para matar a fome no meio da tarde, o processo de compra é muito simples: ver se a lanchonete é limpa ou se tem uma melhor no

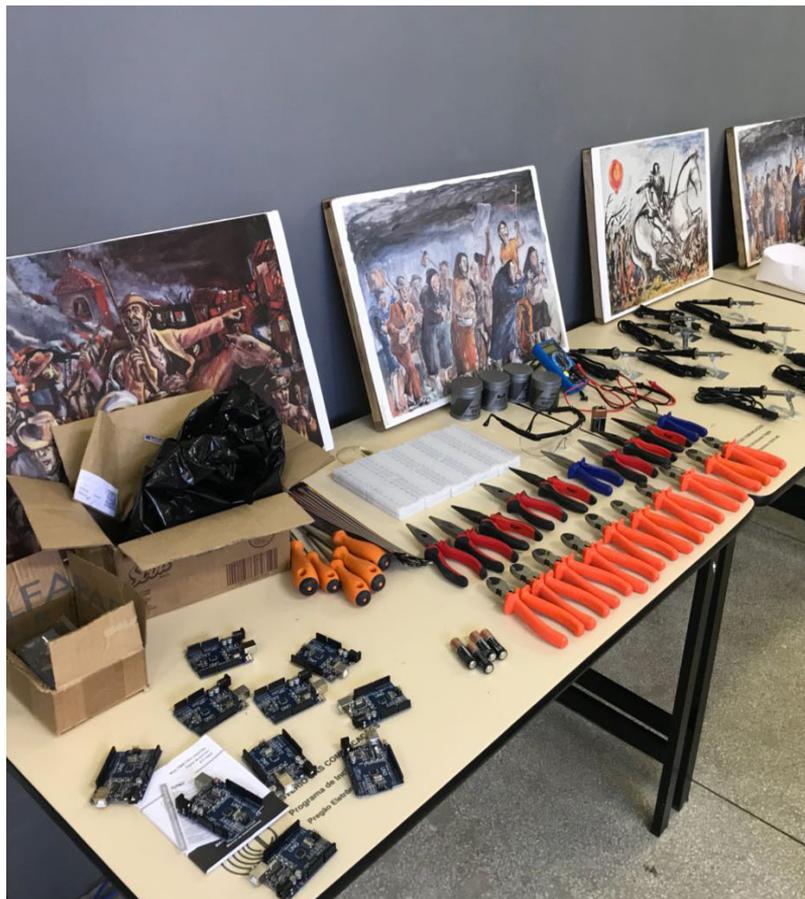
próximo quarteirão; olhar a vitrine e escolher entre a coxinha ou o kibe. Simples, uma decisão em menos de um minuto. Para vender para esse cliente, preciso apenas ter limpeza e um produto com boa aparência. Se o sabor for ruim ele não vai voltar. Mas aquela primeira compra ele fez.

Agora pense no processo de decisão da compra de um imóvel. O cliente visita vários stands de venda. Quer saber como é o bairro; se tem filhos, quer saber se existem escolas próximas; se o bairro é seguro. Um cliente leva em média seis meses para se decidir pela compra de um imóvel, e preço é apenas uma das variáveis. Se atendo um cliente que está começando a olhar imóveis, dificilmente venderei para ele. Mas se o acompanhar durante o processo de procura, se o apoiar, se mantiver o contato durante esses seis meses, no momento da decisão ele me considerará como a melhor opção. Depois de mais de 30 anos daquele episódio, minha visão sobre aquele cliente é bem diferente. Ele foi o melhor cliente da minha vida!



**Fabiano Caxito**  
é mestre em Administração,  
consultor, autor de 5 livros e  
professor dos MBA da FIA/USP.  
caxito@movimentoestreladomar.com

IMAGENS: DIVULGAÇÃO



Canudos é o primeiro município baiano a ser contemplado no projeto de inclusão digital para jovens carentes

# LABORATÓRIO DE ROBÓTICA E CULTURA DIGITAL É INAUGURADO NA BAHIA

No dia 5 de outubro, aniversário de 120 anos do massacre de Canudos, o município baiano ganhou o laboratório de robótica e cultura digital, idealizado por Francesco Farruggia, presidente do Instituto Campus Party, que doou todos os materiais como solda, voltímetros, ferramentas, motores, lâmpadas LED, condutores, placas Arduino, além de óculos 3D, impressora profissional 3D, um robô, um drone e uma placa solar.

Batizado de Laboratório de Robótica e Cultura Digital de Canudos, a ação prevê ensinar mais de 100 estudantes nas áreas da computação, modelagem 3D e programação básica. Com isso, Canudos se torna o primeiro município baiano a ser contemplado no projeto de inclusão digital para jovens carentes, capitaneado pelo Instituto Campus Party.

# BARCO ROBÓTICO MONITORA ÁGUAS DE RIO NO CEARÁ

O Governo do Ceará entregou, no dia 25 de agosto, o barco robótico Iracema (Instrumentos Robóticos Autônomos para Coleta e Monitoramento Ambiental). Trata-se de um equipamento tecnológico, inédito no País, para a análise e o monitoramento das águas dos mananciais do estado. De forma autônoma e funcionando como laboratório móvel, a embarcação irá atender às demandas de órgãos como Funce-me, INPE, Cagece e Cogerh, de acordo com solicitação das entidades.

O barco pode ser utilizado para determinação da topografia do leito em águas costeiras (mares) e interiores (rios, lagoas etc), além de realizar batimetria e mensuração da profundidade das massas de água (oceanos, mares, lagos etc.). O equipamento possui capacidade para execução de sensoriamento científico, coleta de amostras e monitoramento de reservas ambientais. O Iracema é a primeira embarcação destinada à operação em regiões costeiras, compreendendo uma arquitetura integrada de software para coordenação e controle. O investimento foi de cerca de R\$ 1,5 milhão.



IMAGEM: CARLOS GIBAJA E DAVI PINHEIRO

Ceará passa a utilizar barco robótico inédito no País, para coleta e monitoramento ambiental

# PARCERIA QUE DÁ CERTO

Mais de 600 contratos entre grandes empresas e startups foram firmados nos últimos dois anos, aponta estudo inédito



Grandes empresas e startups  
cocriando a inovação

Um estudo, exclusivo, realizado pelo movimento "100 Open Startups", para identificar os principais tipos de relacionamentos existentes e o quanto isso representa em novos negócios, sugere que grandes empresas estão buscando, cada vez mais, startups para serem suas principais fornecedoras. Prova disso é o número de companhias com programas formais, que atingiu 135 contratos, entre julho de 2016 e julho de 2017, diferente do período anterior, que foram apenas 46, superando os fundos de Venture Capital, por exemplo.

Denominado "Como grandes empresas e startups se relacionam", o levantamento mapeou os programas mais relevantes do mercado, além de analisar os dados

utilizados para a elaboração do ranking do programa "100 Open Startups". Para chegar ao resultado, foram contemplados 613 contratos reportados por 84 empresas iniciantes, relacionando-se com 110 organizações, além de 154 programas formais de relacionamento entre corporações e startups, realizados por 130 companhias no Brasil, ativos entre julho de 2015 e julho de 2017.

"Fizemos um mapeamento dos principais tipos, modelos e programas de relacionamento entre essas empresas e os categorizamos de forma a evidenciar como o mercado vem se organizando no país e quais padrões vêm sendo estabelecidos com maior intensidade. O excelente resultado, por incrível que pareça, deve-se à crise econômica, que acabou unindo nosso ecossistema,



Bruno Rondani, CEO e fundador do 100 Open Startups

O estudo, que teve a colaboração de executivos das companhias patrocinadoras do movimento, está disponível em formato de ebook no site [www.openstartups.net](http://www.openstartups.net). Basta preencher o formulário para receber o conteúdo gratuitamente por e-mail.

que vem atraindo bancos e governos", explica Bruno Rondani, CEO e fundador do 100 Open Startups.

Segundo o executivo, o objetivo é, a partir desta análise, apresentar um modelo de referência para que direcionem e otimizem seus esforços nesta nova e promissora atividade. Como resultado dessas interações e das formalizações de contratos, foram identificados 16 tipos de relacionamentos, os quais foram divididos em 4 grupos, explicando o que são e como podem ser aplicados:

## GRUPO A RELACIONAMENTOS DE POSICIONAMENTO

Formas como as organizações interagem com comunidades ou grupos de startups sem compromisso direto com seu negócio ou com o negócio das iniciantes. Nesta categoria, as companhias priorizam o fomento e reconhecimento das oportunidades geradas pelas startups em troca da informação sobre os seus projetos e suas iniciativas, podendo levar a outros níveis de interação.

## GRUPO B RELACIONAMENTOS DE PLATAFORMA E PARCERIAS

Modelos nos quais as empresas se abrem para que as iniciantes possam utilizar seus recursos, facilitando o desenvolvimento destas no modelo de parcerias ou, preferencialmente, como plataforma para startups.

## GRUPO C RELACIONAMENTOS DE DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

Composto pelas modalidades de interação com startups que visam criar novos fornecedores inovadores, seja por atividades conjuntas de P&D, onde empresas oferecem recursos para equipes de iniciantes desenvolverem novos produtos que possam ser adquiridos ou utilizados pela grande empresa, ou quando a startup detém alguma tecnologia de interesse da grande empresa para utilização em seus próprios produtos ou processos produtivos internos.

## GRUPO D RELACIONAMENTOS DE INVESTIMENTO EM EQUITY

Trata-se do modelo mais profundo entre startups e empresas: quando a grande empresa se torna sócia da startup, entretanto, o nível de participação e controle da grande empresa pode variar consideravelmente. **TI**

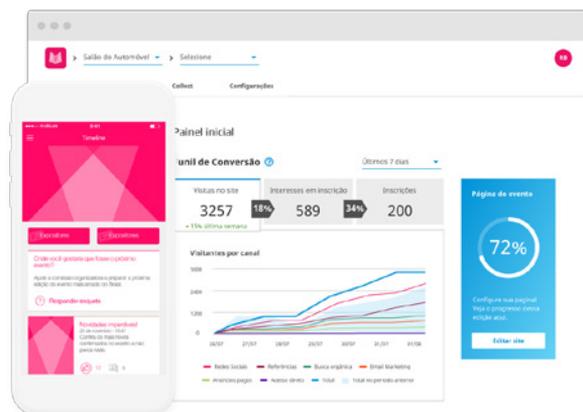
# “TINDER CORPORATIVO” APROXIMA PROFISSIONAIS EM EVENTOS E FEIRAS

Funcionalidade de *match*, adicionada aos aplicativos, foi criada para estimular *networking* e geração de negócios em encontros

A forma como algumas pessoas iniciam um relacionamento mudou. Agora, algoritmos ajudam a aproximar quem tem gostos em comum por meio de aplicativos e, a partir disso, aumentam as possibilidades de sucesso nas relações. Transferindo essa tecnologia, que se popularizou nos últimos anos com o Tinder, para o mundo dos negócios, a startup “mobLee” adicionou, aos aplicativos que desenvolve para feiras e eventos corporativos, a função de “*match*”. O primeiro encontro a contratar essa funcionalidade foi o “IT Forum Expo 2017”, que acontece em novembro, em São Paulo. Mas o dispositivo já está disponível para outros eventos em todo o Brasil.

A tecnologia funciona com base em inteligência artificial e algoritmos avançados de recomendação. De acordo com a escolha dos participantes, sobre assuntos da sua preferência, o app faz uma busca para encontrar pessoas com os mesmos gostos e interesses. Para os eventos, a novidade faz parte da estratégia de marketing e do aprimoramento da experiência do participante. Dessa forma, quem busca por oportunidades de negócios pode se conectar mais facilmente com uma rede de pessoas com o mesmo propósito.

André Rodrigues, CEO da mobLee, explica que a ideia de implementar a funcionalidade de *match* nos aplicativos veio de uma necessidade do mercado. “Vivemos com sobrecarga de informações em nosso dia a dia. Em eventos isso não é diferente, especialmente nas relações de *networking*. Como se relacionar com mais de 8.000 participantes, por exemplo? Ou até mesmo entender quem são as pessoas mais indicadas ou mais alinhadas aos interesses de negócios? A ideia é oferecer um recurso que facilite a interação entre os participantes de um evento”, enfatiza Rodrigues. **TI**



“Tinder corporativo” estimula *networking* e geração de negócios em encontros

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



**“A ideia é oferecer um recurso que facilite a interação entre os participantes de um evento”**

André Rodrigues, CEO da mobLee

# NÓS TEMOS APOIADORES DE PESO!

A TI (NE) é uma revista digital e interativa, campeã de audiência na região Nordeste e a mais querida em seu segmento. Em recente pesquisa, o índice de satisfação com o conteúdo da revista atingiu 97% entre os leitores\*. Nós sempre apoiamos o desenvolvimento da tecnologia e inovação na região Nordeste.

**E AGORA GANHAMOS UM APOIO EXTRA.**

O nosso muito obrigado  
aos nossos apoiadores oficiais:



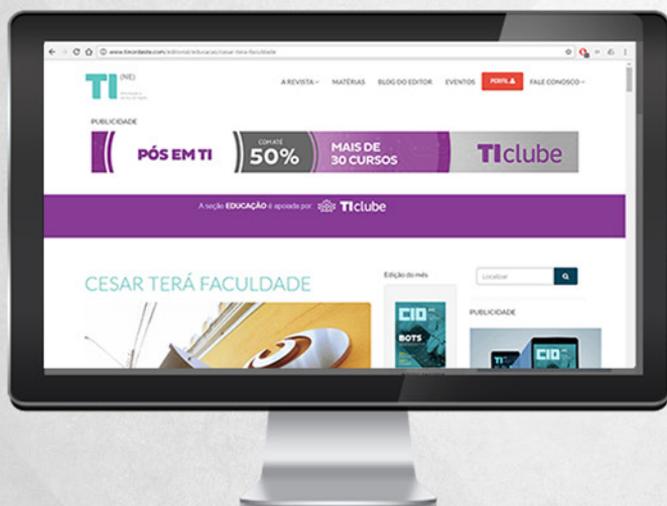
**A SUA EMPRESA TAMBÉM PODE APOIAR  
ESSA INICIATIVA. FALE CONOSCO!**

\*Pesquisa realizada pela TI Nordeste em sua base de leitores, respondida por 227 leitores. O conteúdo foi avaliado por 50% como ótimo e por 47% como bom.





# SEJA UM APOIADOR DA MAIOR MÍDIA EM TI DO NORDESTE



A escolha da seção apoiada  
será por ordem de fechamento.  
Não perca tempo!

**PORTAL:** Entre 40 a 60 mil acessos únicos por mês.

**REVISTA:** Média de 7 mil leitores por mês.

## Benefícios:

PATROCINADOR DE 01 SEÇÃO

01 FULL BANNER ROTATIVO

01 BOX ROTATIVO

MARCA NO ANÚNCIO DOS APOIADORES

E MAIS:

# 50%

EM QUALQUER ANÚNCIO DA REVISTA  
TI (NE) OU CAMPANHA INTEGRADA.

# R\$ 450,00\*

\* Valor mensal para  
fechamento de apoio anual

Faça parte de um seleto grupo de apoiadores e  
tenha vários outros benefícios durante o ano todo.

**QUERO SER  
UM APOIADOR!**



**TI** (NE)  
Informação a  
serviço da região