

TI (NE)

Revista TI Nordeste
Informação a serviço da região

JUNHO 2016 / Nº 39 / ANO 5

EU QUERO NOVIDADE

Startup cria app de ofertas de promoções e serviços

CARDÁPIOS DIGITAIS

Tecnologia é a nova tendência nos restaurantes

ARTE & TECNOLOGIA

Museus do Nordeste investem em tecnologia para atrair público

CAPACITE-SE, EVOLUA E ECONOMIZE

Ti Clube. O primeiro Clube de Benefícios para profissionais de TI.



CAPACITAÇÃO

Acesso exclusivo ao portal **Ti Clube** incluindo a Biblioteca Virtual **TI Library** com revistas e livros gratuitos e o **TI EAD**, área de vídeos on demand, com cursos, palestras, eventos e treinamentos que podem ser assistidos a qualquer momento pelo associado.

E muito mais...



Clique aqui e assista vídeo com maiores informações

Associe-se agora mesmo! *É rápido e fácil!*
www.ticlube.com

71 2132-9428 | contato@ticlube.com |   ticlube

CERT
3



**PÓS-GRADUAÇÃO
COM ATÉ
50%**

Consulte condições especiais para grupos ou empresas





TI FICARÁ COM
0%



TI clube





24

ARTE E TECNOLOGIA

Museus do Nordeste investem em tecnologia para atrair público

10 LANÇAMENTOS

Brasileiros lançam tecnologia vestível para pagamento móvel

13 INVESTIMENTO

Obras de termoeletrica de Sergipe começam em julho

16 EDUCAÇÃO

Estudantes baianos ganham premiações na Milset Brasil

17 CIDADES

Campina Grande conta agora com Telecentro

18 SEGURANÇA

Criado o celular mais seguro do mundo

22 INOVAÇÃO

Cartão Postal do Reino Unido vira escritório

46 MOBILE

Aplicativo localiza tomadas elétricas próximas aos usuários

48 TENDÊNCIAS

Aparelho direciona o som sem incomodar o ambiente ao redor

08 ON-LINE

12 CONVIDADO

14 EVENTOS

42 ENTREVISTA

44 DIREITO DIGITAL

47 AGENDA

50 HUMOR NERD

20

CARDÁPIOS DIGITAIS

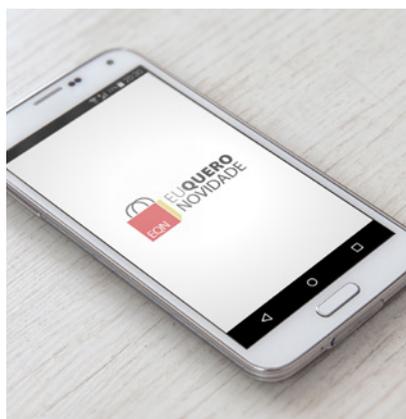
Tecnologia é a nova tendência nos restaurantes



40

EU QUERO NOVIDADE

Startup cria aplicativo de ofertas de promoções e serviços



35

CIO NORDESTE

Lean Seis Sigma, mais que um processo, uma vantagem competitiva



EXISTEM MAIS
DE **70.000**
EMPRESAS DE TIC
NO BRASIL
DISPUTANDO
R\$500 BILHÕES





No século XXI, a tecnologia caminha lado a lado com vários segmentos da sociedade. E não está sendo diferente com a arte. Nesta edição, apresentamos alguns museus do Nordeste que resolveram investir na tecnologia junto com a arte para atrair e diversificar o público de uma maneira geral. Além desta incrível matéria de capa, você vai conhecer, também, os cardápios digitais em uma super reportagem sobre como os restaurantes estão inovando para atender melhor e mais rápido os seus clientes, que já priorizam lugares que oferecem essa tecnologia no "menu". Também ficará informado sobre as novidades tecnológicas nas editorias de Educação, Segurança e Cidades. Não se esqueça de conferir o caderno especial do CIO e as inovações que são destaque nas seções de Lançamentos, Tendências, Startups e muito mais. Esta edição está recheada de coisas boas, não muito diferente das outras, mas sempre com notícias da nossa região, que é uma das mais promissoras em tecnologia. Um forte abraço!

EQUIPE TI (NE)

EXPEDIENTE

Presidente do Grupo TI Nordeste

José Augusto Barretto

Conselho Editorial

Ana Paula Paixão,
José Augusto Barretto,
Felipe Arcoverde

Colunistas Ana Paula de Moraes, André Navarrete, Beatriz Uebelhart, Cícero Gonçalves dos Santos, Denise Xavier Fortes, Raquel Fonseca

Gerente Administrativo e Financeiro

Daiana Ferreira
Jornalismo Brenda Gomes, Joseane Rosa, Monique Assunção

Mídias Sociais Cleber Castro, Natália Romano

Colaboração Anelise Furquim, Olivan Santos

Revisão Cristiane Perrone
Projeto Gráfico e Diagramação Person Design

Redação

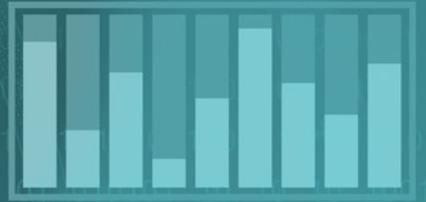
redacao@tinordeste.com

Para anunciar

contato@tinordeste.com

Para assinar

www.tinordeste.com/assine



MAS SOMENTE A SUA EMPRESA PODERIA ESTAR AQUI

*“Crise é oportunidade.
E o Nordeste é a terra
das oportunidades”*

Augusto Barretto, fundador da Revista TI (NE)

71 2132.9428 / 3480.8150
contato@tinordeste.com | www.tinordeste.com



TI (NE)

Informação a
serviço da região



PORTAL www.tinordeste.com



SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

A Revista TI (NE) quer ouvir você leitor. Dê a sua opinião, faça sua crítica ou sugestão sobre as nossas matérias.

EMAIL

redacao@tinordeste.com

TELEFONE

71 2132-9428 / 3480-8150

A Revista TI (NE) não se responsabiliza pelas opiniões, conceitos e posicionamentos expressos nos anúncios e colunas por serem de inteira responsabilidade de seus autores.

Baixe a TI (NE) em seu tablet



As edições da Revista TI (NE) estão disponíveis para iOS e Android, baixe no seu tablet e mantenha-se informado.

A FORMA INTELIGENTE DE ATENDER A REGIÃO NORDESTE DO BRASIL

A Saleservice é uma empresa de consultoria especializada em geração de negócios na **região nordeste**, na área de tecnologia.

DIFERENCIAIS

Profissionais experientes,
Geração de oportunidade (leads qualificados),
O melhor banco de dados da região,
Eventos diferenciados,
Relação com o mercado (CIOs),
Implementação de política de canais,
Apresentações corporativas,
Suporte comercial e de pré-vendas,
Controle de oportunidades (CRM).



**SOLICITE UMA
APRESENTAÇÃO**

+55 71 **3480-8150**

Rua Ewerton Visco, 290, Ed. Boulevard Side
Empresarial, 19º andar, 1901, Salvador-BA.

www.saleservice.com.br | contato@saleservice.com.br



SALESERVICE
CONSULTORIA ASSOCIATIVA

IMAGEM: MUNDO BIT



Produto promete concorrer com o Apple Watch

LANÇADO WEARABLE BRASILEIRO

No dia 18 de maio foi lançado o primeiro *wearable* (tecnologia 'vestível') para pagamentos do país. A novidade, denominada ATAR Band, vai permitir que a população realize seus pagamentos de forma simples, apenas utilizando uma pulseira. Para isso é só aproximá-la da máquina de cartão e digitar a senha. Segundo o CEO da *startup* que criou o produto, Orlando Purim Junior, a pulseira funciona por meio de tecnologia de transmissão de dados sem fio por aproximação. O acessório é integrado a um aplicativo *mobile*, que permite ao usuário receber notificações a cada compra e acompanhar o histórico de pagamentos. "Queremos ajudar as pessoas a se livrarem de carteira, cartões e moedas e melhorar a experiência de compras e pagamentos presenciais, trazendo mais rapidez, simplicidade e segurança", comentou o CEO.

LANÇADA TECNOLOGIA PARA PREENCHER A LACUNA DE VISIBILIDADE DA TI HÍBRIDA

A SolarWinds lançou este mês o *SolarWinds Network Performance Monitor 12 (NPM)*, ferramenta de confiança dos administradores de rede. A solução contará agora com NetPath™ e Network Insight, recursos que fornecerão aos administradores de rede a análise e os *insights* visuais de TI híbrida, necessários para visualizar o desempenho não só nas redes da empresa, mas também nos provedores de serviço e nos fornecedores da nuvem. Segundo a empresa, a inclusão do NetPath faz do SolarWinds NPM 12 o único software de monitoramento de rede que mapeia visualmente os mapas da rede e os dados locais. Ou seja, o NetPath oferece aos profissionais de TI, cujas organizações usam aplicativos baseados em nuvem, a capacidade de identificar o local exato de um problema de desempenho – seja na LAN interna, com um provedor WAN ou na própria rede do fornecedor do aplicativo de nuvem – e fornece *insights* acionáveis para solucioná-lo.

solarwinds

SolarWinds NPM12 oferece visibilidade em todo o caminho de entrega de aplicativos



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

LANÇADA NOVA VERSÃO DO SOFTWARE KEPSERVEREX

O software KEPServerEX, da empresa Kepware Technologies, já conta com uma nova versão da plataforma. A versão 5.20 do sistema oferece conectividade adicional de dispositivos e Internet das Coisas (IoT) a clientes em diversos setores verticais, incluindo automação predial, fabricação e petróleo. Segundo o presidente de Plataformas da Kepware, Tony Paine, o objetivo do lançamento do produto é balancear as necessidades de instalações existentes, desenvolvendo, ao mesmo tempo, nova funcionalidade para a IoT. "Nosso compromisso de dar suporte às exigências de hoje e possibilidades de amanhã resultou em muitas atualizações importantes ao nosso produto principal - incluindo aperfeiçoamentos de nosso driver BACnet/IP e um novo agente ThingWorx® que expande nossa oferta do IoT Gateway (Gateway da Internet das Coisas)" diz Tony.

LANÇADO SCANNER MAIS RÁPIDO DO QUE OS TRADICIONAIS

A Datalogic lançou seu novo produto, o scanner Jade. O equipamento de leitura automatizada de códigos de barras permite implantar soluções de *checkout* automático para compras em grandes volumes em supermercados e atacarejos. Para isso, os itens devem ser colocados na esteira e a medida que passam pelo scanner os códigos de barras são lidos. Até os produtos sem códigos de barras são reconhecidos por meio de imagens detalhadas de cada mercadoria geradas durante a leitura. Segundo os representantes Datalogic, o Jade garante atendimento mais rápido e diminui o tempo de filas ao realizar leituras com alta performance. "Um bom operador de caixa no Brasil consegue ler até 20 itens por minuto. Com a solução Jade, é possível ler até 100 mercadorias por minuto, garantindo um atendimento de 3 a 5 vezes mais rápido que o tradicional" afirmou Fabio Lopez, diretor de vendas da Datalogic para Brasil e Sul da América Latina.



[Clique aqui e confira o vídeo de apresentação do scanner Jade](#)

CAFÉ: O TIPO SANGUÍNEO DOS PROGRAMADORES

POR CÍCERO DOS SANTOS E DENISE FORTES

Tendo em sua composição uma variedade de minerais, aminoácidos, açúcares e vitaminas, o café possui um sabor forte e marcante, e traz como benefícios o aumento da concentração e do nível de energia corporal. Desta forma, estimula na disposição física e mental. Diante destes benefícios, o café tornou-se uma das bebidas preferidas da população brasileira e a principal parceira dos programadores.

Na calada da madrugada, com portas fechadas, as distrações são excluídas e o cérebro sonolento passa a receber fortes dosagens de cafeína, estimulando um olhar vibrante, proporcionado pelo brilho intenso dos monitores. Assim, os programadores constroem todo o seu raciocínio lógico para a codificação de seus projetos. Entretanto, por que será que os programadores não resistem a essa bebida? Quais os benefícios da cafeína na corrente sanguínea dos programadores? Por que a xícara de café tornou-se um símbolo para os programadores? Qual a sua influência na vida profissional dos programadores? Por causa destes questionamentos surgiram as seguintes respostas.

O aroma atraente proporcionado pelo café e o seu gosto marcante, são alguns dos fatores que contribuem para que os programadores não resistam a uma boa xícara de café. Além disso, o café contém cafeína em sua composição, substância que atua no sistema nervoso central, chegando de forma rápida à corrente sanguínea, permitindo que seus consumidores passem mais tempo acordados,

deixando o corpo sempre em estado de alerta, com uma concentração bastante ativa, além da redução da fadiga corporal e controle respiratório. Com isso, o café vem ganhando espaço nas madrugadas e na vida dos programadores, que transformam os efeitos do café em linhas de códigos.

A partir desses benefícios proporcionados pelo café, a xícara ou caneca tornou-se uma das principais características desses "super-humanos", e passou a acompanhar o tipo sanguíneo dos mesmos. Sendo assim, seguidos de uma caneca e um curto espaço de tempo para codificar seus projetos, os programadores identificam no café uma substância que serve de auxílio aos cumprimentos dos prazos, enfatizando a entrega dos produtos de qualidade e que atendam às necessidades dos seus usuários.

Contudo, o tipo sanguíneo dos programadores consiste no líquido chamado café, bebida rica em energia, disposição e estimulante para a concentração. Sendo assim, em noites longas e cheias de trabalhos, recomenda-se o sangue de um programador, ou seja, uma boa xícara com café.

Cícero Gonçalves dos Santos
Mestrando em Ciência da Computação

Denise Xavier Fortes
Especialista em banco de dados

POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA FOI DISCUTIDA NO PIAUÍ

No final de maio o presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa do Piauí (FAPEPI), Francisco Guedes, se reuniu com representantes do Sebrae para discutir ações para promover ideias inovadoras relacionadas a cadeia produtiva do estado. O objetivo é financiar a implementação de tecnologias nas empresas, por meio de um edital que destinará R\$ 4 milhões para as ideias inovadoras. "É preciso que as entidades se articulem, para apoiar o surgimento de *startups*, de câmaras setoriais e de incubadoras, por isso a importância de parcerias desse tipo" destacou Francisco Guedes.

Projeto já possui licença prévia e autorização do Ibama para implantação



IMAGEM: VICTOR RIBEIRO/ASN



Acordo entre o governo e o grupo GenPower foi firmado no ano passado

OBRAS DE TERMOELÉTRICA DE SERGIPE COMEÇAM EM JULHO

As obras da Usina Termoelétrica Porto de Sergipe têm previsão para serem iniciadas entre julho e agosto de 2016. Segundo investidores, a unidade vai gerar 1,5 gigawatts (GW) de energia a partir de gás natural, além de criar cerca de 1.700 empregos, só na primeira fase, além disso serão criados cerca de 1.700 empregos. Para a instalação da usina foram investidos cerca de R\$ 4 bilhões. As obras devem durar 36 meses, com previsão para que esteja em plena operação em janeiro de 2020. "Podemos ter, em Sergipe, a maior termoelétrica do país, isso em um momento em que o preço do petróleo está elevado e sabemos que o gás é menos poluente. Esse empreendimento tem potencial para atrair novas empresas e pode resultar em uma grande cadeia de investimentos e na geração de mais empregos", comentou o governador Jackson Barreto.

IMAGENS: DIVULGAÇÃO



PORTO DIGITAL LANÇOU O L.O.U.CO

No dia 23 de maio o Porto Digital, em Pernambuco, inaugurou o Laboratório de Objetos Urbanos Conectados (L.O.U.Co). O espaço é dedicado a experimentação e pesquisas relacionadas a internet das coisas (IoT) e conta com máquinas que permitem aos envolvidos criarem protótipos de alta complexidade. Entre os equipamentos disponíveis aos pesquisadores estão duas impressoras 3D, uma cortadora laser, uma fresa de precisão, além de uma impressora de circuitos elétricos. Segundo o consultor de tendências do Porto Digital e um dos nomes à frente do laboratório, Jacques Barcia, a proposta é reunir em um mesmo espaço equipes transdisciplinares para que possam criar soluções de melhoria da vida das pessoas nas cidades.



O espaço vai reunir pesquisadores e empreendedores da área de IoT



LUÍS EDUARDO MAGALHÃES REALIZOU MAIS UMA EDIÇÃO DA BAHIA FARM SHOW

O município de Luís Eduardo Magalhães, na Bahia, recebeu, entre os dias 24 e 28 de maio, a 12ª edição da Bahia Farm Show. O evento, que teve como objetivo incentivar o uso de alta tecnologia no agronegócio da Bahia, contou com a participação de 200 expositores e mais de 600 marcas participantes. Um dos destaques na área de TI foi o estande da Ampla Integração aonde o visitante podia conferir as últimas novidades em segurança e telecomunicações para o seu agronegócio. Para o Diretor da Ampla, Claudio Duran, o grande diferencial das soluções integradas de segurança para o agronegócio é a preservação dos investimentos em maquinário, equipamentos, defensivos agrícolas e da própria safra ou rebanho. Este ano a feira recebeu investimentos de R\$ 2 milhões para realizar melhorias de infraestrutura e na ampliação do local que recebeu o evento. Além disso, foram gerados 2,8 mil empregos diretos e indiretos.

Bahia Farm Show está entre as três maiores feiras de agronegócios do país em volume de negócios



Quales Tecnologia

Fortaleza (85) 3034-1044

Salvador (71) 98204-8958

e-mail: comercial@qualestecnologia.com.br

site: www.qualestecnologia.com.br

Especialistas no Fornecimento de Soluções de Infraestrutura de TI e Mobilidade Corporativa.

Atuação em Empresas Privadas e Governo.

Provedor de Soluções na Nuvem - Microsoft Azure.

Equipe de Consulting Services Reconhecida pela Qualidade Junto aos Nossos Clientes.



IMAGEM: IAT/BA



ESTUDANTES BAIANOS RECEBEM NOVE PREMIAÇÕES NA MILSET BRASIL

Dos cinco trabalhos premiados na Milset Brasil 2016, quatro são de estudantes da Rede Estadual de Ensino da Bahia, oriundos da Feira de Ciências da Bahia (FE-CIBA). Ao todo foram nove premiações obtidas na feira realizada entre os dias 17 e 21 de maio, em Fortaleza, no Ceará. As pesquisas “Boia Alarme Contra Enchentes e Inundações (Bacei)” e “Produção de Adesivos de Unhas como Complementação de Renda no Município de Governador Mangabeira” receberam a certificação para participar da Feira Nacional de Ciências e Tecnologia (Cientec), no Peru, em novembro deste ano. Para o diretor-geral do Instituto Anísio Teixeira (IAT), Severiano Alves, estas premiações reforçam o compromisso do programa Ciência na Escola e da Feira de Ciências da Bahia, de buscar o protagonismo dos estudantes, além de divulgar o conhecimento científico em toda a rede. “Isso mostra que nossa juventude só precisa de oportunidade e é papel do Instituto Anísio Teixeira criar estas oportunidades”, afirma.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



PREFEITURA DE SALVADOR LANÇA PROJETO EDUCACIONAL EM PARCERIA COM O GOOGLE

A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria Municipal da Educação (SMED), lança o Escolab – Escola Laboratório, que tem como objetivo ampliar a oferta de educação integral na rede municipal com foco na utilização da tecnologia, experimentação e inovação. Segundo o secretário da SMED, Guilherme Bellintani, a parceria da Prefeitura com o Google na implantação do Escolab possui várias plataformas como jogos matemáticos, de linguagem, raciocínio lógico e cultura global, todos cedidos pelo Google Edu. “Essas plataformas já são usadas em escolas de várias cidades do mundo, inclusive em San Francisco”, pontua. Dois Escolabs passarão a funcionar no segundo semestre deste ano, com espaços adaptados e com capacidade para atender cerca de dois mil alunos do ensino fundamental (1º ao 9º ano), com investimento total de R\$6 milhões anuais nas duas unidades. Um terceiro Escolab está em fase de construção e outros cinco estão em fase de licitação para construção em outras regiões da cidade.

IMAGENS: DIVULGAÇÃO



População participou da inauguração do espaço

ÔNIBUS DE FORTALEZA RECEBEM AR CONDICIONADO E WI-FI

No dia 31 de maio, Fortaleza entregou à população um novo lote de ônibus com ar condicionado e *wi-fi*. A rede de internet será instalada inicialmente nas linhas 026 - Antônio Bezerra/Messejana e 226 - Expresso/Antônio, Bezerra/Messejana. De acordo com a prefeitura, até outubro deste ano 200 veículos e 15 linhas serão contempladas com a tecnologia. A prefeitura informa ainda que o serviço de *internet* também já é oferecido nos terminais de ônibus que passaram por reformas. Após a conclusão das obras, o terminal de Parangaba também vai receber o sistema. O programa de implantação de internet nos ônibus e terminais é fruto de uma parceria entre a prefeitura e o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado do Ceará (Sindiônibus).

CAMPINA GRANDE JÁ CONTA COM TELECENTRO

O município de Campina Grande-PB recebeu, em 30 de maio, as instalações do Telecentro Comunitário. O centro tem por objetivo promover a inclusão digital e para isso vai oferecer a população local acesso gratuito a computadores com acesso à *internet*. No local serão promovidos cursos de informática para a maturidade, aluno monitor, informática básica, dentre outros. Durante a inauguração do centro, o prefeito Romero Rodrigues agradeceu a Secretaria de Ciência e Tecnologia pela a infraestrutura e comentou: "Hoje em dia, qualquer emprego ou atividade que precisamos realizar depende do computador, que é essencial na vida de todos nós, por isso nossa felicidade em inaugurar esse espaço".



População participou da inauguração do espaço

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



CÂMERA PANORÂMICA PANO VU GANHA PRÊMIO IF DESIGN

A câmera PanoVu, modelo DS-2DP1636-D, desenvolvida pela Hikvision recebeu, em maio, o prêmio iF Design. O Diretor de Marketing Internacional da Hikvision Keen Yao, disse que a premiação representa o reconhecimento do trabalho realizado pelos designers dedicados da Hikvision. "Estamos muito contentes em receber este prestigioso prêmio de uma organização tão estimada e influente," informou Keen Yao. A câmera PanoVu fornece imagens Ultra HD, com 360 graus sem distorções, com 8 sensores CMOS de 1/1.9, com escaneamento progressivo. O modelo oferece ainda um design simples e eficaz, e uma estrutura compacta, na qual é possível instalar e configurar a máquina intuitivamente utilizando apenas um cabo Ethernet e de alimentação.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



CRIADO O CELULAR MAIS SEGURO DO MUNDO

Uma *startup* israelense está para lançar no mercado europeu um dos celulares que pode ser considerado o mais seguro do mundo. O aparelho denominado Solarin incorpora a tecnologia militar de privacidade mais avançada existente e tem parceria com a KoolSpan, companhia especializada em segurança de comunicação celular. O aparelho vem ainda com proteção contra ameaças da Zimperium, empresa que já detectou e desativou muitas ameaças que havia contra o sistema operacional *Android*. O novo *smartphone* pretende atingir o mercado de altos executivos de grandes corporações para os quais a segurança e a privacidade são de extrema importância. Os valores iniciais de comercialização são altos e vão desde 12.400 euros (cerca de 50.000 reais) para o modelo básico, até 15.000 euros (cerca de 60.000 reais) no mais avançado.

Headset CS 540: um novo padrão de qualidade em comunicação

Solução Plantronics, líder no segmento de fones de ouvido, em exclusiva oferta com condições imperdíveis

Clique e
conheça mais
detalhes sobre
o CS 540

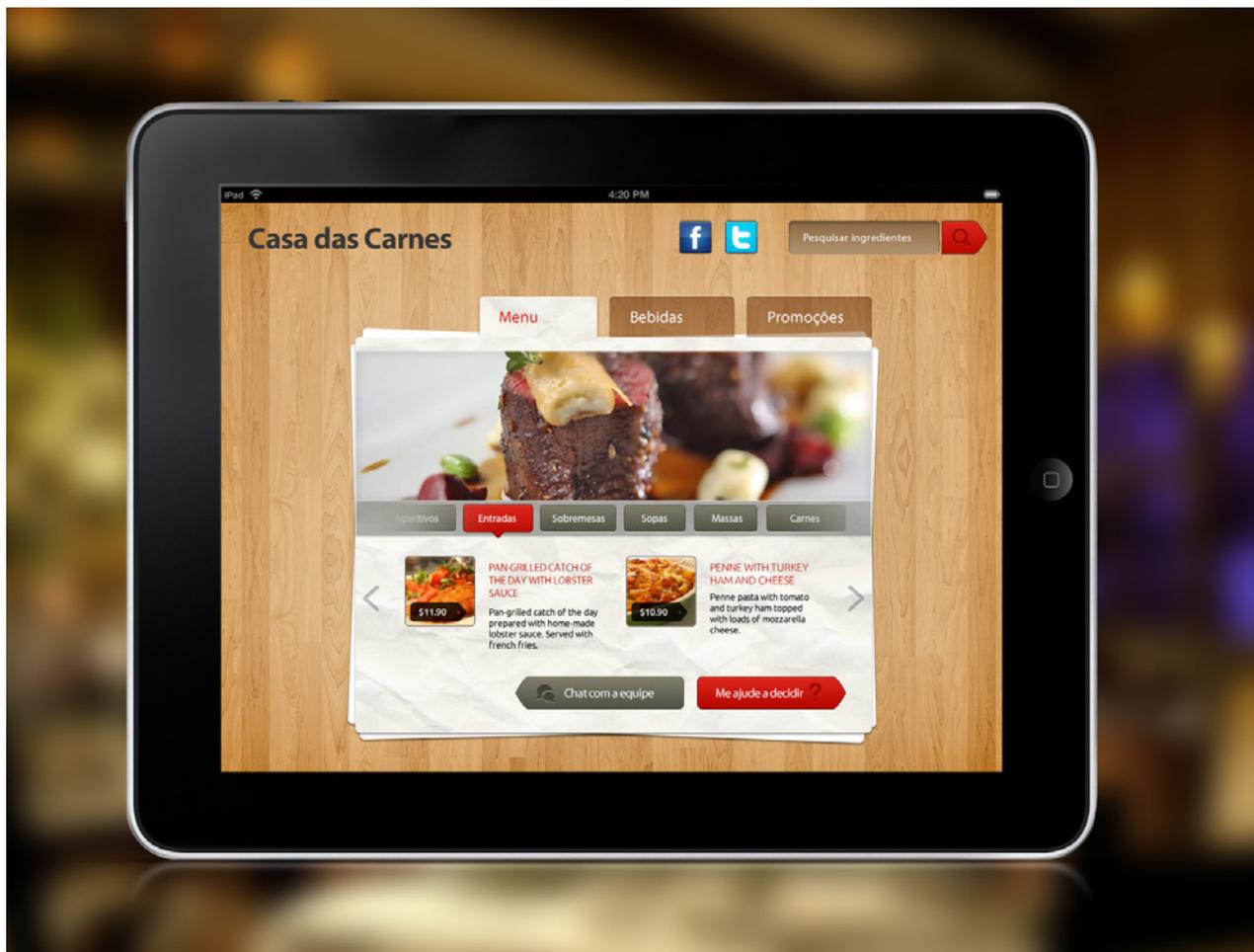


O headset sem fio CS 540 se torna ainda mais completo com o uso do suporte HL10, que permite atendimento das chamadas à distância

A UnEntel é distribuidora exclusiva **plantronics** para as regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste

vendas@unentel.com.br | (71) 3417-7777

UnEntel



CARDÁPIOS DIGITAIS

Tecnologias ajudam a atrair clientes aos restaurantes

POR JOSEANE ROSA

Para os consumidores especializados a ambientação e as sensações que sentem durante uma refeição é tão, ou mais importante, que ter um prato bem elaborado à mesa. Percebendo isso, diversos restaurantes têm criado espaços diferenciados para que os clientes não só consumam suas especiarias, mas, também tenham uma experiência gastronômica única. E para atrair esta parcela da clientela, muitas empresas de gastronomia investem em arquitetura, design de interiores além de tecnologia e interatividade.

O Cardápio Digital é um exemplo de tecnologia usada nos restaurantes e que vem atraindo clientes aos estabelecimentos que os adotam. A inovação funciona através de um aplicativo para *tablet* ou *smartphone* onde fica disponível o menu. A ferramenta facilita o processo de escolha dos pedidos – já que é possível visualizar a receita, imagens e até vídeos de preparação – além de diminuir o tempo de espera do prato, pois a solicitação é encaminhada diretamente à cozinha, sem intervenção de um garçom.

“O atendimento ao cliente pouco provavelmente será substituído por um aplicativo. O garçom deixará de ser o cara que traz a máquina e se tornará o agente do atendimento personalizado”

Mauricio Rodrigues,
Gerente de Projetos
M2 Digital

Pelo sistema é possível ao cliente acompanhar o pedido, consultar o histórico, e fazer avaliações do produto e do serviço. O restaurante, por sua vez, pode divulgar promoções, controlar os atendimentos e coletar informações relevantes sobre os usuários com o intuito de criar estratégias de atendimento personalizadas.

FERRAMENTA AUMENTA FATURAMENTO NOS RESTAURANTES

Além de diminuir os custos com a impressão em papel dos menus, o cardápio digital tem atraído clientes nos restaurantes que o implantam o que tem gerado um aumento considerável do faturamento. Dados da *Heartland Commerce*, divulgados pelo *Instaurante Blog*, revelam que nos restaurantes dos EUA as vendas realizadas através dos aplicativos são 20% maiores do que na forma tradicional. O blog comenta ainda que em uma pesquisa realizada no Taco Bell, 34% dos clientes afirmaram que agora escolhem um restaurante por causa do aplicativo.

Um dos motivos que têm feito o lucro aumentar nos estabelecimentos que usam a tecnologia é a agilidade do serviço que diminui o tempo de espera. Outra forma de faturar com o sistema é aproveitar o espaço para vender anúncios comerciais para empreendimentos próximos.

A TECNOLOGIA E A INTERAÇÃO COM GARÇONS

Apesar dos benefícios que a tecnologia pode trazer, muitos donos de estabelecimentos ainda têm receios de contratar o serviço, pois consideram que podem diminuir o contato entre cliente e garçom deixando a relação mais mecânica. O Diretor Executivo MVArandas - empresa que oferece soluções de gestão para restaurantes -, Marcus Varandas Filho, afirma que muitas empresas preferem apresentar o menu pelo aplicativo, mas o pedido é feito diretamente ao garçom. Contudo, o Gerente de Projetos da M2 Digital, Mauricio Rodrigues, não acredita que a tecnologia diminua a interação com os garçons “O atendimento ao cliente pouco provavelmente será substituído por um aplicativo. O garçom deixará de ser o cara que traz a máquina e se tornará o agente do atendimento personalizado. Eles terão mais disponibilidade para atuar na retenção do cliente; conhecer melhor cada um deles; oferecer o produto que só ele sabe que o cliente gosta”, crê Mauricio.

PLANOS E SERVIÇOS

O restaurante que tem interesse em implantar a tecnologia no seu estabelecimento pode contratar um serviço especializado em gestão tecnológica de restaurantes. Os planos podem ir do básico - apenas para cadastros do cardápio, por exemplo - até ao mais completos com soluções de gestão, menu multilíngue e até aluguel de *tablets*. “Nós temos uma parceria com fabricantes de dispositivos móveis e intermediamos o aluguel dos *tablets*. Muitos restaurantes estão investindo também em QR Codes onde os clientes podem visualizar o cardápio no próprio *smartphone*”, conclui Marcos Varanda. **TI**

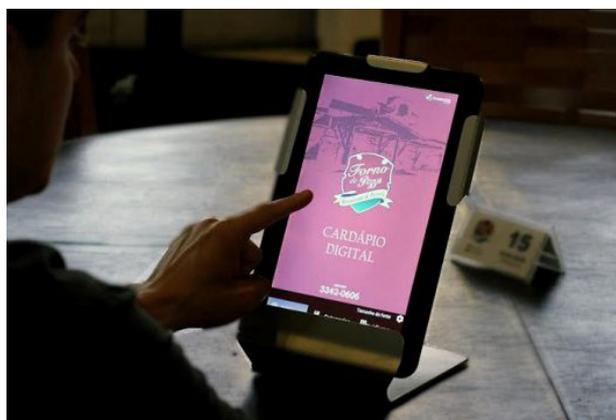


IMAGEM: DIGULGAÇÃO

CABINES TELEFÔNICAS VIRAM ESCRITÓRIOS NO REINO UNIDO

POR JOSEANE ROSA

Muitos *freelancers* já devem ter passado pela situação de estar longe do escritório e precisarem urgentemente terminar um trabalho. Seja para fazer um relatório, ou iniciar uma apresentação, o que estes profissionais procuram no momento é um local tranquilo e equipado para desenvolverem suas atividades. Pensando em oferecer um local seguro e cômodo para estes profissionais, uma *startup* americana, denominada *BarWorks*, resolveu inovar e está reformando 20 das famosas cabines telefônicas que são os cartões postais no Reino Unido.

Para utilizarem os pequenos escritórios compartilhados, os usuários vão precisar baixar um aplicativo, pagar o valor de 10 libras e, assim, desbloquear as cabines. No ambiente os profissionais vão contar com uma rede *wi-fi*, mesa, banco, tomadas, impressora e *scanner* e até uma máquina de café e chá.

Os interessados podem ainda fazer uma assinatura mensal de 19,99 libras. Nesta modalidade os usuários podem ter acesso a espaços de trabalho maiores em Nova York e San Francisco. Segundo informações da *startup* os primeiros escritórios devem começar a funcionar entre junho e julho deste ano.

OUTRAS INOVAÇÕES DAS CABINES

Em 2014, 100 das cabines telefônicas já tinham sofrido transformações. Os ícones de Londres foram transformados em cafés, lojinhas de doces e de engraxates. A responsável pelas alterações foi a empresa *Red Kiosk*, que investiu 5 mil libras em cada uma delas.

HISTÓRIA DAS CABINES

As primeiras cabines telefônicas foram produzidas entre 1926 e 1985. Com o tempo elas sofreram transformações e caíram em desuso. Atualmente as 9.000 que existem no Reino Unido funcionam mais como plano de fundo para fotos de turistas. **TI**

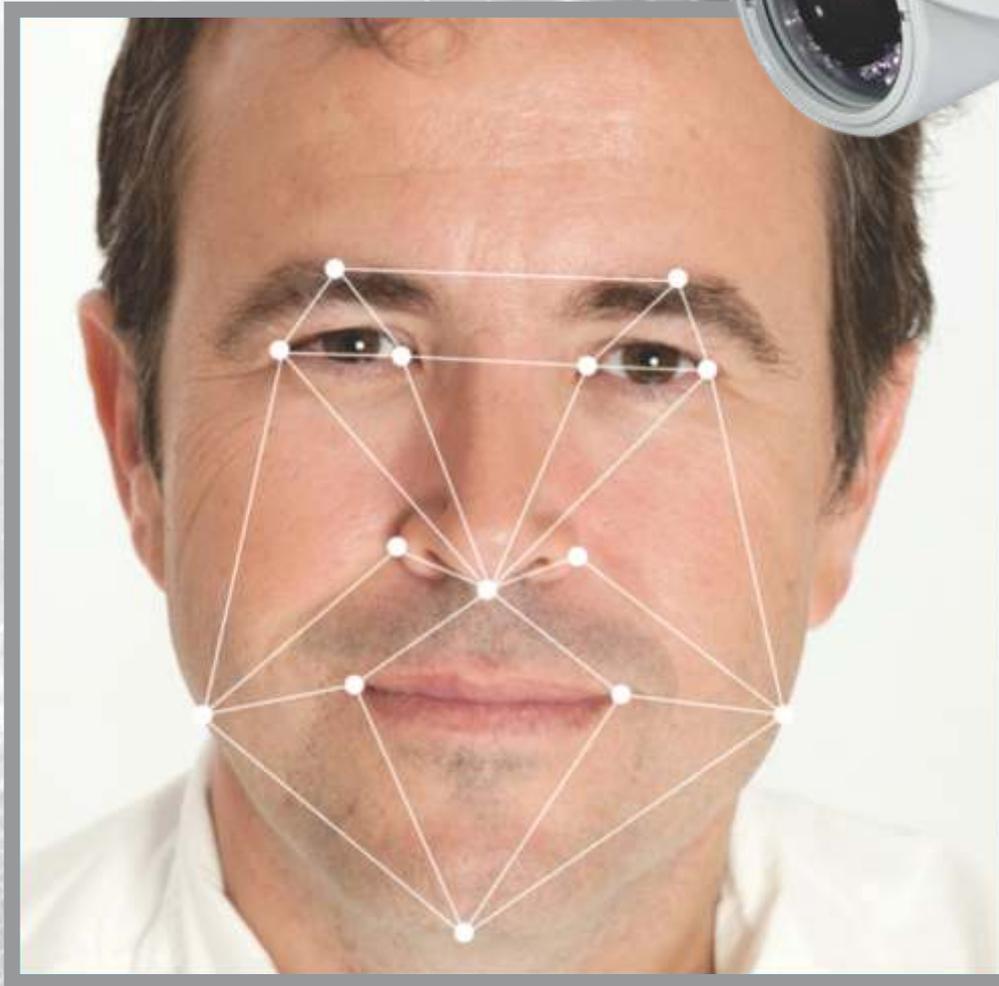


IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Digifort[®]
IP Surveillance System

000 0 0800 1 0 0 00 1000101
010011000010
001011101
1101000010 1



SURPREENDA-SE COM O DIGIFORT 7.0

CONHEÇA O MAIOR INTEGRADOR DE EQUIPAMENTOS DO MUNDO,
REDEFINIDO COM NOVA INTERFACE NO CLIENTE
DE ADMINISTRAÇÃO E MONITORAMENTO:

RECONHECIMENTO FACIAL | OCR PARA CONTÊNERES
FUNÇÕES INÉDITAS EM LPR E ANALÍTICO DE VÍDEO | MELHORIA NA PERFORMANCE
BOOKMARK | EDGE RECORDING | DIGIFORT MOBILE CÂMERA | AUTENTICAÇÃO DE RELATÓRIOS
NOVOS MODELOS DE CÂMERAS | FACILIDADES EXCLUSIVAS | ENTRE OUTRAS NOVIDADES



**SOFTWARE
BRASILEIRO**
DE MONITORAMENTO IP



Digifort[®]
IP Surveillance System

Disponível em 4 versões:

Explorer • Standard • Professional • Enterprise

Conheça nossos distribuidores
e equipamentos homologados:
www.digifort.com.br



ARTE E TECNOLOGIA

Centros culturais investem
em exposições interativas

POR BRENDA GOMES

Com uma geração cada vez mais exigente e apegada às novas tecnologias, levar esse público aos museus e centros culturais tem sido tarefa difícil. Por isso, esses espaços tiveram que se reinventar. Assim, o investimento com a alta tecnologia e interatividade empregadas, aos poucos, nos museus e centros de cultura do Brasil e, especialmente do Nordeste, estão trazendo uma nova fase para estes lugares.

As tecnologias podem ser projetadas para melhorar a aprendizagem, quando usadas para atividades que levem a sociedade a explorar e construir novos conhecimentos. Neste contexto, a Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) tem importante papel na museologia contemporânea.

Para o profissional de TI, Lucas Barreto, que coordena o setor tecnológico de dois centros culturais de Salvador, a implantação dessas tecnologias nos espaços culturais é uma forma de atrair os jovens que, em suas casas, estão, na maioria das vezes, tocando em equipamentos, telas *Touch* e *Smartphones*. "Até as crianças estão crescendo nesse ritmo, de pegar o telefone do pai ou da mãe para interagir ou assistir vídeos de animação. E o espaço cultural, colocando essa ferramenta aqui, faz com que os jovens se sintam mais atraídos para conhecerem a cultura", defende Lucas.

Assim, a demanda de tecnologias para os espaços culturais está contribuindo para o desenvolvimento da TI no Brasil. De acordo com um estudo sobre o Mercado Brasileiro de Software e Serviços 2016, produzido pela Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES) em parceria com o IDC (*International Data Corporation*), o Mercado de TI, incluindo hardware, software e serviços, aumentou 9,2% no ano passado, contra os 5,6% da média global de crescimento. Ainda segundo o estudo da ABES, considerando a atuação das TICs no território brasileiro, a região Nordeste aparece na segunda posição na distribuição regional do Mercado Brasileiro de TI (10,72%), ficando atrás, apenas, da região Sudeste (60,44%).

"A participação dos investimentos em hardware dentre o total ainda é próxima a 56%, mas a participação em Software e Serviços vem crescendo ano a ano, devendo superar a participação de 50% no total, conforme o Brasil for aumentado o seu grau de maturidade", comenta o presidente do Conselho da ABES, Jorge Sukarie.

Cozinha interativa funciona dentro do espaço "A Casa do Rio Vermelho". O visitante escolhe uma das receitas disponíveis no *tablet* e um vídeo é exibido no telão com a famosa cozinheira Dadá ensinando a receita escolhida. Na hora de escolher, no próprio *tablet*, há a opção de receber a receita por e-mail



IMAGEM: JOSEANE ROSA / TI NORDESTE

MAIS INTERATIVOS

Os museus têm a função de prestar e disponibilizar serviços dentro da esfera da responsabilidade social, enquanto recurso útil que deve estar acessível aos públicos. Sua origem está associada ao século XVII, com a exposição da coleção de John Tradescant, na Universidade de Oxford. No entanto, segundo historiadores, o primeiro museu público foi criado na França, pelo Governo Revolucionário, em 1793. No Brasil, o primeiro museu surgiu no Nordeste, mais precisamente em Pernambuco, em 1862. Trata-se do Museu do Instituto Arqueológico Histórico e Geográfico Pernambucano.

Atualmente, um dos desafios dos centros culturais é levar a cultura para todas as faixas etárias de forma que todos assimilem o conteúdo e, principalmente, que retornem ao local. Em diversos países, os museus contam com alta tecnologia que possibilitam uma experiência única a cada visitante. O Brasil acompanha este processo e, no Nordeste, não é diferente: a região vem se destacando pelos museus e centros culturais que são referência em exposições interativas.

IMAGEM: REPRODUÇÃO / EDUARDO VESSONI



Jogo da memória interativo no Museu da Gente sergipana

De acordo com o engenheiro eletricista Fernando Krum, que pesquisa as interseções transdisciplinares entre arte e tecnologia, a montagem de uma exposição interativa envolve diferentes áreas, por isso é importante criar um plano de ação e entender os espaços de trabalho de cada equipe envolvida no projeto. "Isso tudo se resolve com coleguismo e respeito. Existem muitos elementos suscetíveis a erro, por isso é importante testar exaustivamente os processos e desenvolver, planejando a minimização de falhas e procedimentos de redundância", comenta Fernando Krum.

Fernando já desenvolveu projetos relacionados à arte e tecnologia para o Museu de Arte Moderna da Bahia, Museu da Imagem e do Som de São Paulo, Galeria Pierre Verger, Biblioteca Pública do Estado da Bahia, entre outros. "O que me motiva a produzir exposições interativas são as possibilidades de uso criativo de tecnologia de forma não-convencional. Quando usamos eletricidade e programação, quebrando o seu uso tradicional, despertamos a curiosidade do público, que passa a "ver" os nossos dispositivos do cotidiano como *smartphones*, computadores e redes sociais, por exemplo, com um olhar mais crítico", afirma o pesquisador.

O profissional explica, ainda, que os custos de desenvolvimento são relacionados ao tempo de produção do *hardware* e *software* (que são personalizados para cada caso), além do equipamento utilizado para cada projeto. De

acordo com ele, a maior parte dos projetos que desenvolve utiliza plataformas de prototipação livre, baseadas em *Arduino* ou *Raspberry Pi*, e *software* livre como *Linux* e *Ubuntu*, dispensando, assim, o gasto com licenças de *software*. "Nas exposições que utilizam projetores multimídia, levamos em consideração o tempo de uso desse equipamento ao longo da exposição. Caso o espaço não possua o projetor, é necessário adicionar o valor de locação ou compra desse equipamento", finaliza Krum.

IMAGEM: MONIQUE ASSUNÇÃO / TI NORDESTE

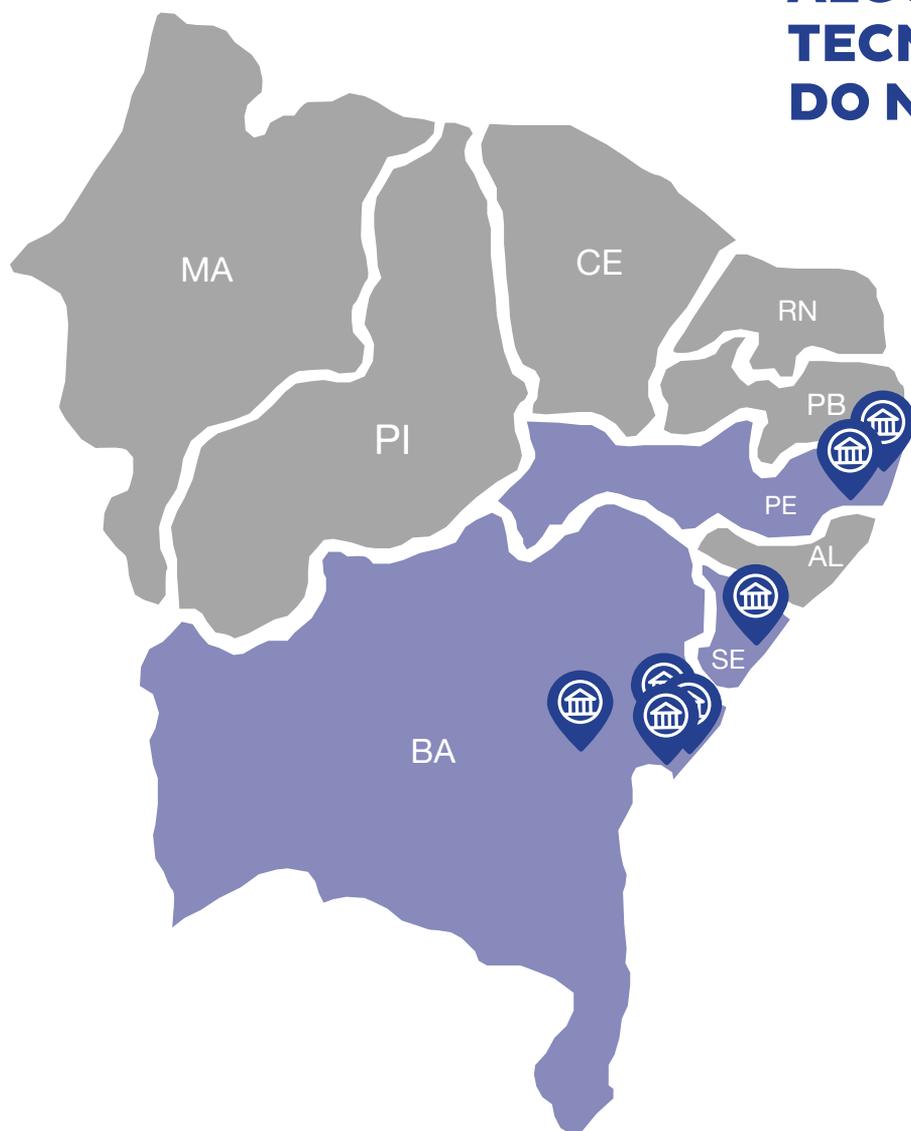


Visitante experimenta, pela primeira vez, o óculos de realidade virtual e aprova a novidade

“Quando usamos eletricidade e programação, quebrando o seu uso tradicional, despertamos a curiosidade do público, que passa a “ver” os nossos dispositivos do cotidiano como *smartphones*, computadores e redes sociais, por exemplo, com um olhar mais crítico”

Fernando Krum, pesquisador de arte e tecnologia

ALGUNS MUSEUS TECNOLÓGICOS DO NORDESTE



SALVADOR (BA)

Casa do Rio Vermelho

Espaço Carybé das Artes

Espaço Pierre Verger
da Fotografia Baiana

FEIRA DE SANTANA (BA)

Museu Parque do Saber
Dival da Silva Pitombo

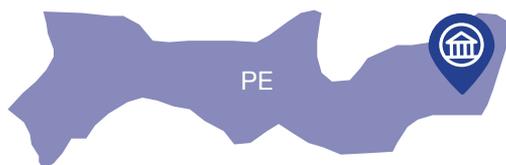
ARACAJU (SE)

Museu da gente Sergipana

RECIFE (PE)

Cais do Sertão Luiz Gonzaga

Instituto Arqueológico Histórico
e Geográfico Pernambucano



INSTITUTO ARQUEOLÓGICO HISTÓRICO E GEOGRÁFICO PERNAMBUCANO



Acordo visa a instalação de um cabo de fibra ótica que deve servir como solução técnica para o arquivamento, em nuvem, de toda a documentação histórica do museu

IMAGEM: REPRODUÇÃO / IAHGP

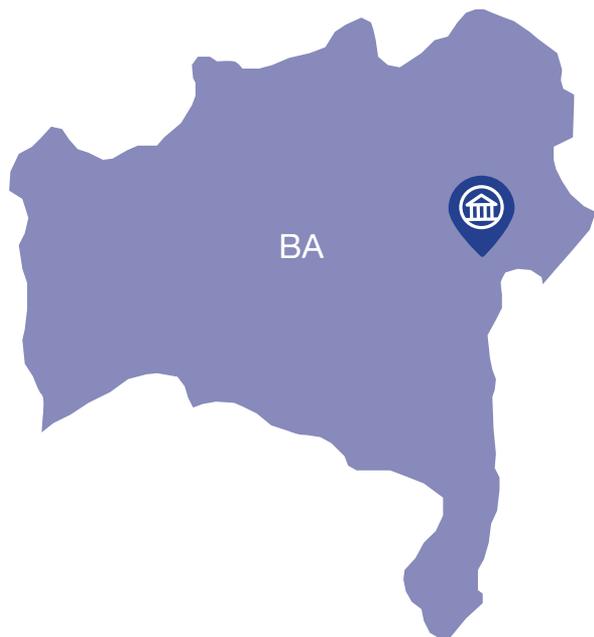
Um dos museus mais antigos do Brasil em funcionamento é o Instituto Arqueológico Histórico e Geográfico Pernambucano (IAHGP). A visitação pública começou em 1866. Desde a sua fundação, o Instituto recebe bens culturais cedidos por particulares e entidades interessadas na conservação de peças antigas. Nos seus primeiros anos, funcionou como gabinete de curiosidades.

O acervo contribui fortemente para o entendimento da história de Pernambuco e expõe, por exemplo: mobílias de casas urbanas e rurais características da sociedade pernambucana; objetos decorativos pertencentes às antigas famílias e armamentos em desuso. Uma das peças mais importantes do acervo, segundo o próprio Instituto, é o marco divisório das capitanias de Pernambuco e Itamaracá, disposto pelo primeiro

donatário, Duarte Coelho Pereira, em 1535.

A seção documental do IAHGP conta com uma grande quantidade de documentos oriundos de várias instituições públicas. No final do século XX, o Instituto recebeu a guarda de mais de cem mil processos vindos do Tribunal de Justiça de Pernambuco. Esse material inclui processos criminais, de falência e inventários que cobrem uma cronologia que vai de meados do século XVIII a meados do século XX.

Para que a riqueza cultural encontrada no IAHGP se torne mais acessível, um importante passo foi tomado. Em maio deste ano, o museu e a empresa *Smart Networks* assinaram um termo de acordo, no qual visa a instalação de um cabo de fibra ótica que deve servir como solução técnica para o arquivamento, em nuvem, de toda a documentação histórica do museu, para posterior acesso da população.



MUSEU PARQUE DO SABER DIVAL DA SILVA PITOMBO

Um planetário interativo é a atração do Museu Parque do Saber, localizado em Feira de Santana, município baiano situado a 108 quilômetros de Salvador. O museu tem o maior equipamento óptico da América Latina, um dos sete que existem no mundo: o Planetário Sky Master, da empresa alemã *Carl Zeiss*. A tecnologia possibilita uma visualização, em altíssima qualidade, da reprodução do céu estrelado.

Cerca de 16 mil pessoas, em média, visitam o espaço onde Tecnologia é palavra imperativa nas projeções astronômicas. A boa fama do museu trouxe, para o local, o pesquisador da Agência Espacial Americana (Nasa), Klaus Keil, que visitou o planetário em dezembro do ano passado. O pesquisador elogiou o planetário e disse que achou maravilhoso, além de adequado para as suas explanações. Além do pesquisador da Nasa, diretores da Google e colaboradores da Fundação Planetário do Rio de Janeiro também já estiveram no planetário.

IMAGEM: REPRODUÇÃO / FESTIVAL DE FOTOGRAFIA



(em cima) O Parque do Saber abriga o Planetário Sky Master, o maior da América Latina. (ao lado) Pesquisador da Nasa, Klaus Keil, visitou o planetário, em dezembro de 2015. Na ocasião, disse que achou o local maravilhoso



IMAGEM: REPRODUÇÃO / VALDENIR LIMA



ESPAÇO CARYBÉ DAS ARTES

Inaugurado no dia 12 de maio deste ano, o centro tecnológico está instalado no Forte de São Diogo, em Salvador. O espaço conta a vida de Carybé e expõe as obras do artista. Recursos de mídia digital e realidade virtual são alguns dos aparatos tecnológicos que ajudam a mostrar a grandeza artística de Carybé e sua importância. A diversidade do acervo, combinada com a interatividade, proporciona uma experiência particular para cada indivíduo.

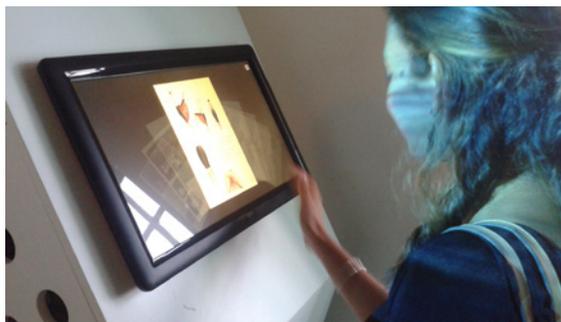
O memorial conta com diversas seções interativas, que começam desde a entrada. Passando pelo local, o visitante se depara com uma exposição virtual de acervo em telas táteis em formato de totem com banco de imagens. São nove totens cenográficos, contendo computadores com o programa de navegação do Espaço Carybé. Tal programa administra um banco de imagens dividido em eixos temáticos.

Uma das seções que mais despertam a curiosidade é a área em que se encontra um personagem de Carybé, modelado em 3D e projetado na parede. O detalhe que impressiona é que o visitante controla o personagem utilizando seu próprio corpo.

O coordenador de TI do Espaço Carybé, Lucas Barreto, explica que isso se torna possível através da programação de *software* que utiliza o *kinect*, que reconhece quando um visitante está diante da projeção, replicando seus movimentos.

O destaque do memorial é a Realidade Virtual. Utilizando um óculos específico, o visitante consegue passear pelas ruas de Salvador e encontrar obras de Carybé. O local conta, ainda, com uma ala de pintura virtual e projeções internas e externas (*vídeo-mapping*).

“Utilizando a tecnologia, tornaremos acessíveis mais de 300 obras, possibilitando aos visitantes uma experiência lúdica, poética e instrutiva dando, a cada um, a possibilidade de criação de sua própria mostra, pela escolha individual dos temas apresentados. E finalmente, por meio de projeções externas que criam uma realidade fantástica, realizamos o sonho deste artista, que queria que seu trabalho pudesse ser visto livremente por quem lhe inspirou: o povo da Bahia e do mundo todo”, explica a curadora do Instituto Carybé, Solange Bernabó.



Clique aqui e confira o vídeo de demonstração do painel interativo



Clique aqui e confira o vídeo de demonstração do personagem dançando

ESPAÇO PIERRE VERGER DA FOTOGRAFIA BAIANA

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: MONIQUE ASSUNÇÃO / TI NORDESTE



(ao lado) Um celular comum com o aplicativo chamado *Unity*, muito utilizado para desenvolvimento de *Games*, produzido sob encomenda, é a base da simulação da realidade virtual. Óculos específico esconde o celular que auxilia na simulação da realidade virtual. (embaixo) Projeções na fachada do Forte brincam com a arquitetura do local

O Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana, localizado no Forte de Santa Maria, em Salvador, foi inaugurado em maio deste ano e destaca o trabalho de Verger e de mais 56 fotógrafos. O espaço conta com uma exposição permanente dividida em seis eixos principais, tendo as exposições virtuais como um dos grandes diferenciais tecnológicos do espaço, que podem ser vistas através de Óculos de Realidade Virtual.

Ao entardecer, projeções (*video mapping*) são realizadas, diariamente, em superfícies irregulares, brincando com a arquitetura do Forte, trazendo diversas obras fotográficas divididas por conjuntos temáticos.

Nos bastidores da tecnologia, duas empresas do Parque Tecnológico da Bahia se destacam na criação dos *softwares*: a Moovi Game Estúdios e a Virtualize Soluções Digitais Criativas, que desenvolveram programas

específicos para os Espaços Pierre Verger da Fotografia Baiana e Carybé das Artes.

“Para apresentar um projeto tão amplo, num espaço tão reduzido, fizemos intenso uso de meios e recursos tecnológicos. Esse não era nosso objetivo inicial – pois achamos que a fotografia precisa ainda ser apresentada em sua forma impressa - mas a opção por essa abordagem transformou esse museu em um espaço pioneiro na Bahia. Assim, cada temática é tratada com recursos tecnológicos diferentes, alguns adotando uma via mais clássica, como projeções e telas interativas e outros empregando tecnologia de ponta, como apresentações virtuais e interatividades complexas, possibilitando ao visitante criar a sua própria exposição, dentre as mais de 3.000 fotografias apresentadas. Desta forma, cada visita é única”, explica o curador da exposição, Alex Baradel.



MUSEU DA GENTE SERGIPANA

IMAGEM: REPRODUÇÃO / EDUARDO VESSONI



Visitante “viaja” pelo Espaço “Nosso Ecossistema” através de um túnel tecnológico

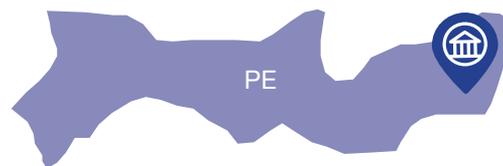
Um dos museus considerados como referência no quesito tecnologia. Através de um acervo interativo, o visitante pode conferir uma mostra das origens, da cultura, culinária, dos hábitos, da natureza e do folclore de Sergipe. É um espaço que usa a tecnologia como suporte, por um meio de experiências sensoriais.

Entre os destaques, estão as cabines interativas onde o visitante pode gravar o próprio cordel e repente. Para isso, foram utilizados alguns equipamentos como: Display Troll Touch Imac 27”, 3.20 GHz

Inter Core i3, 4GB; Sonofletor Dakota Mini Array; Microfone Eletreto AKG CH33 e Interface Audio M-Audio.

Em outro espaço, chamado de “Nossos ecossistemas”, há uma simulação de uma viagem por Sergipe, através de um túnel com projeções de biomas e ecossistemas sergipanos. Neste caso, alguns dos principais equipamentos utilizados foram: projetores Cassio XJ-H1750 (Figura 20); WorkStation Inter Core 2Quad 32 bits; Processadores Apple MacMini 2.4GHz 320 GB; Sonofletor Meyer Sound; Interface de áudio USB M Audio e Adaptador Apple MiniDP VGA.

CAIS DO SERTÃO LUIZ GONZAGA



As riquezas culturais do sertão pernambucano estão retratadas em um museu que é referência em arquitetura, onde passagens da vida e obra de Luiz Gonzaga, literatura de cordel e imagens do rio São Francisco são contadas de forma interativa.

A tecnologia utilizada visa a economia de meios construtivos, o baixo custo de manutenção, a durabilidade dos materiais empregados, bem como a economia de consumo energético e de recursos dentro dos limites aceitáveis para um museu de alta tecnologia expositiva. Muitos dos equipamentos utilizados foram importados, como os projetores 4K.

Logo na entrada, o visitante se depara com duas instalações com projeções em tamanho real, exibindo artistas cantando músicas de Luiz Gonzaga. No local, jogos interativos e temáticos chamam a atenção dos visitantes. Mas, um dos espaços mais curiosos e disputados é o "Túnel do Capeta", onde câmeras captam a imagem do visitante logo na entrada do túnel e, durante o passeio, monitores mostram a imagem de forma surpreendente e acompanhada (sincronizada) por um áudio bem peculiar. A seção conta com monitores de vídeo e caixas de som especiais.

IMAGEM: REPRODUÇÃO / PANROTA



IMAGEM: REPRODUÇÃO / DULCE REIS - FACIENDA

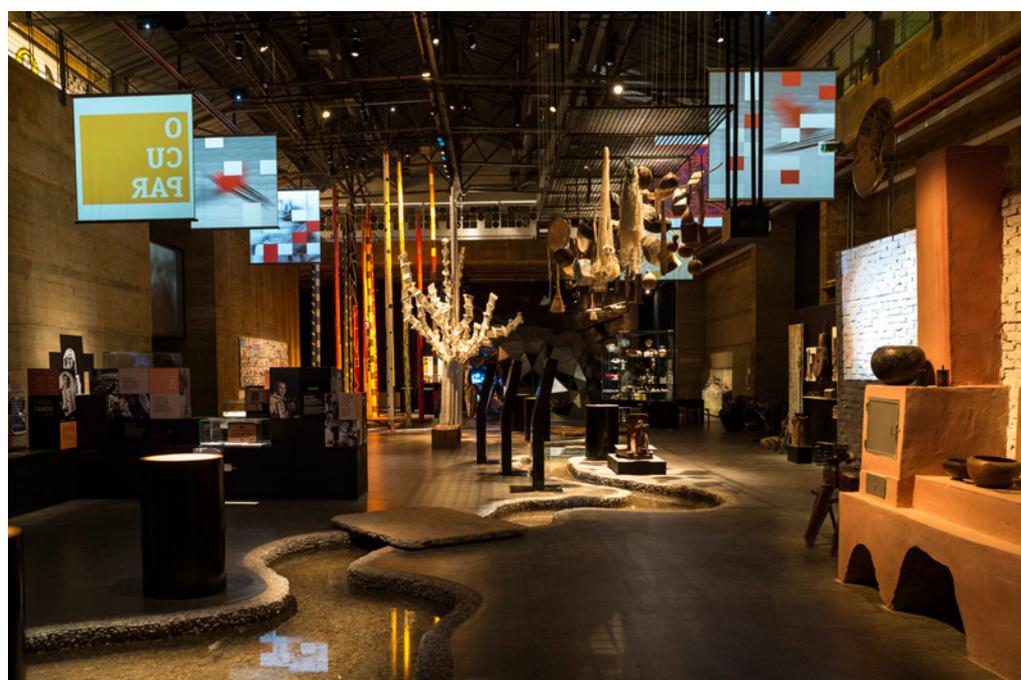
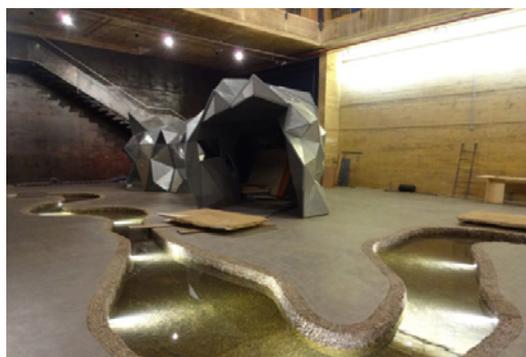


IMAGEM: REPRODUÇÃO / BRASLARQUITETURA

(em cima) Túnel do Diabo é atração mais disputada pelos visitantes. O espaço é todo coberto por espelhos e equipado com câmeras, sensores de movimento e televisores. Lago que simula o Rio São Francisco durante fase de construção. Perto do lago, está o Túnel do Diabo, antes de receber os espelhos e demais equipamentos. (ao lado) Cenário reproduz a rota do rio São Francisco



A CASA DO RIO VERMELHO

A casa onde morou o escritor baiano Jorge Amado com sua esposa Zélia Gattai virou um centro cultural, onde os visitantes podem conhecer um pouco mais sobre a vida e os pertences do romancista. As exposições são interativas com tecnologias que permitem uma iluminação diferenciada e ecológica, um holograma com os rostos do casal, projeções na maior parte do ambiente e, até, um cardápio digital na cozinha.

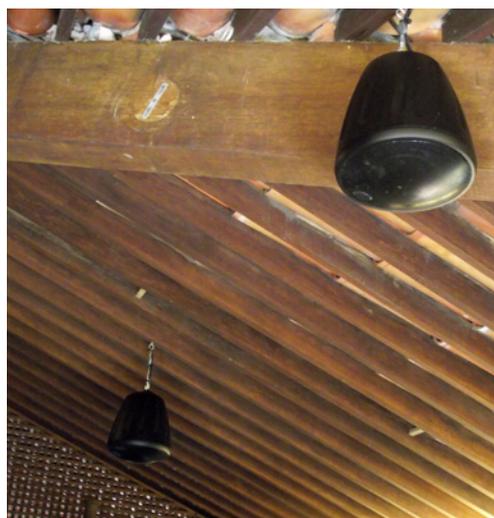
Na Casa do Rio Vermelho, o visitante pode assistir aos vídeos que fazem referência a Jorge Amado. O detalhe está para o telão utilizado, que roda os vídeos em Loop e tem sistema surround 5.1. Outro ponto que chama atenção são os áudios.

Pelo fato de no espaço ter muitos áudios que ajudam a contar a história do casal, para que um som não interfira no outro, um esquema especial sonoro foi instalado. A *Audium*, empresa responsável pela sonorização da casa, utilizou a alta tecnologia como sonofletores do tipo *Sound Bar*, *Focused Array* e *Sound Shower*. "Utilizamos softwares e equipamentos bem específicos para garantir a perfeita harmonia dos sistemas de áudio, que foram projetados para atender às necessidades da museografia", explica o engenheiro José Dionísio, diretor da divisão de áudio da *Audium*.

IMAGENS: JOSEANE ROSA / TI NORDESTE



(em cima) Diversos cômodos da casa recebem projeções com imagens que ajudam a contar a história de Jorge Amado. (ao lado) Televisores exibem vídeos sobre Jorge Amado e o ambiente recebeu sonorização especial



CADERNO ESPECIAL

CEO (NE)

36

COMPORTAMENTO

André Navarrete discorre sobre as atitudes das pessoas nas redes sociais e sugere mudança no comportamento

38

NEGÓCIOS

Lean Seis Sigma (LSS) é usado como estratégia para alavancar competitividade. O método também ajuda a reduzir o desperdício

39

CONFERÊNCIA

Evento da Tyco Security Products mostrou tendências na área de segurança com os produtos mais recentes no mercado

COMPORTE-SE, O MUNDO ESTÁ DE OLHO EM VOCÊ

POR ANDRÉ NAVARRETE

Quando você digita alguma mensagem em um post, compartilha vídeos, áudios e fotos, está abrindo as portas da sua alma. Está convidando as pessoas a conhecerem suas preferências, temores, inseguranças e alegrias. Não está trocando uma mensagem criptografada via *WhatsApp* com somente um interlocutor, e sim expondo sua vida na maior janela do mundo: a *Internet*.

Não tenha dúvida de que nos processos de recrutamento, os profissionais de recursos humanos dão uma olhada nas redes sociais. É até óbvio isso, porque os brasileiros estão entre os internautas que ficam mais tempo conectados. Então, qual o melhor lugar para conhecer alguém antes de chamá-lo para uma entrevista pessoal?

Na verdade, até a entrevista já é feita por meio de aplicativos como o *Skype*. E cada vez mais há pessoas contratadas para trabalhar remotamente, no conforto do seu lar.

Só por esses motivos, já deveríamos nos comportarmos, na web, como o faríamos na rua se houvesse bilhões de pessoas nas proximidades. Isso significa não exagerar nos debates políticos e esportivos, nem abusar do relativo anonimato para ofender, assediar ou discriminar pessoas.

Uma empresa não está interessada em pessoas com condutas racistas, xenófobas, homofóbicas ou que se julguem superiores pelo conhecimento, renda, aparência, região de nascimento, ou qualquer outro aspecto.

Um comentário infeliz, com a desculpa de que se trata de um gracejo, pode acabar precocemente com uma carreira profissional. Sem contar que provocará a ira de centenas e até milhares de pessoas, criando uma energia muito negativa.

Quem nasceu nos últimos 20 anos já se deparou com um microcomputador ao tomar consciência do mundo à sua volta. Também se acostumou com celulares, tablets e outros dispositivos móveis. Tem mais familiaridade, portanto, com a etiqueta das redes sociais e do mundo digital.

Ainda assim, há jovens, adultos e idosos que não se deram conta de não estarem dialogando com o *smartphone* ou o micro, e sim com milhões de usuários daquele espaço. Descontrole emocional, falta de educação e inconfidências podem ganhar uma dimensão jamais sonhada. Generalizações, estereótipos sociais e brincadeiras de mau gosto serão rapidamente vistos, avaliados e criticados.

Antigamente, os pais ensinavam os filhos para que, dentre outras coisas, tratassem o próximo com gentileza e educação. Atualmente, esse polimento deve entrar conosco no Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e no *WhatsApp*, bem como na troca de e-mails e de torpedos. A comunicação é instantânea, e as mancadas planetárias.



André Navarrete

é presidente do Optimize Group e do Grupo de Gestores de TI (GGTI); vice-presidente da Associação dos Usuários de Informática e Telecomunicações de Pernambuco (Sucesu)

FUJA DOS JUROS ALTOS!

FURUKAWA

intelbras

DUTOTEC®



COOPERSALTO®
FABRICANTE DE FIOS E CABOS TELEFÔNICOS

**AQUI VOCÊ PODE
COMPRAR COM O
CARTÃO BNDES.**



recicabos



LEAN SEIS SIGMA, MAIS QUE UM PROCESSO, UMA VANTAGEM COMPETITIVA

POR BEATRIZ UEBELHART E RAQUEL FONSECA

Atualmente as melhores empresas utilizam o *Lean Seis Sigma* (LSS) como estratégia de negócios para aumentar sua competitividade no mercado de trabalho. A integração dos conceitos do *Lean Manufacturing*, redução de desperdícios, com os do Seis Sigma, redução de variação dos processos, permite que as empresas criem uma estratégia poderosa para alcançar suas metas.

O *Lean Seis Sigma* é uma metodologia utilizada para identificar problemas e implementar soluções de uma maneira estruturada através da Gestão de Projetos, com foco na satisfação do cliente e no valor agregado. Dessa maneira, é possível reduzir custos e maximizar a utilização de recursos da empresa através da redução de desperdícios, com o consequente aumento do lucro.

O LSS é aplicado principalmente na área industrial, em departamentos de qualidade, engenharia e produção. No entanto a sua aplicação em áreas como logística, RH, comércio, restaurantes e lojas de varejo possui um grande potencial para redução de custos e aumento do lucro.

O diferencial de um profissional ou estudante formado em *Lean Seis Sigma* está na maneira estruturada e organizada destes conduzirem projetos de melhoria contínua, além do conhecimento em ferramentas Lean e ferramentas estatísticas para solucionar problemas.

A capacitação em Lean Seis Sigma é organizada em *Belts: White Belt, Yellow Belt, Green Belt, Black Belt e Master Black Belt* e os níveis diferem quanto ao conhecimento das ferramentas do Lean Seis Sigma. A Lean Mind está expandindo seus negócios para a região Nordeste com o

objetivo de fortalecer sua marca no mercado de trabalho, oferecendo treinamentos presenciais com conteúdo exclusivo e mais abrangente que os concorrentes, formando estudantes e profissionais qualificados em Lean Seis Sigma e competitivos no mercado.

Os treinamentos estão de acordo com a *American Society for Quality* (ASQ) e são ministrados por engenheiros especialistas com mais de 10 anos de experiência prática na aplicação do Lean Seis Sigma na indústria tanto para área administrativa quanto fabril, e têm como objetivo capacitar profissionais para resolver problemas corporativos de alta complexidade com resultados garantidos, utilizando ferramentas estatísticas administrativas e de gestão de projetos, com ações de baixo custo e alto impacto nos resultados.

Alguns dos treinamentos de Lean Seis Sigma oferecidos pela Lean Mind são os de Yellow Belt, Green Belt, Auditor 5S, Introdução ao OEE, Troca Rápida de Ferramentas (SMED), Kanban, Lean Manufacturing, Supply Chain Management.

Beatriz Uebelhart é mestre em Engenharia pela UNICAMP, especialista em Seis Sigma - Gestão e Coach de projetos estratégicos, coach de mais de 50 projetos Yellow Belt e diretora de projetos da Empresa Lean Mind.

Raquel Fonseca é gerente de projetos PMP®, analista de sistemas, certificada em ITIL® e BPM, especialista em Segurança da Informação e Geotecnologias e consultora e representante da Lean Mind (r.fonseca@leanmindconsultoria.com.br).

TYCO SECURITY PRODUCTS REALIZOU CONFERÊNCIA NA BAHIA

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



O evento itinerante já percorreu outras cidades brasileiras como Belo Horizonte e Porto Alegre

A Bahia recebeu, entre os dias 16 a 18 de maio, uma conferência da *Tyco Security Products*, empresa de soluções de videovigilância, controle de acesso e intrusão. O evento teve por objetivo apresentar os produtos mais recentes e as tendências do mercado de segurança. A programação do encontro contou com palestras sobre a situação do mercado brasileiro de controle de acesso, videovigilância e intrusão. Em algumas sessões os participantes puderam aprender sobre as soluções e os produtos mais novos da *Tyco Security Products*. A conferência aconteceu no Iberostar Praia Do Forte Hotel, na Bahia, e contou com a participação de 85 convidados, incluindo integradores de sistemas, distribuidores e consultores de todo o país.

Progresso
em sua região.

Inovação
em sua profissão.

Empreendedor de TI,
na parceria da AC Digital você tem:

- ✓ **LUCRO**
- ✓ **SUCESSO**
- ✓ **RESULTADOS**

VAMOS SER PARCEIROS?

Com a **emissão de certificados digitais**, um mercado que cresce a cada dia mais no Brasil!

Aguardamos sua parceria:

 (51) 3025 7600  negocio@acdigital.com.br  parceria.acdigital.com.br

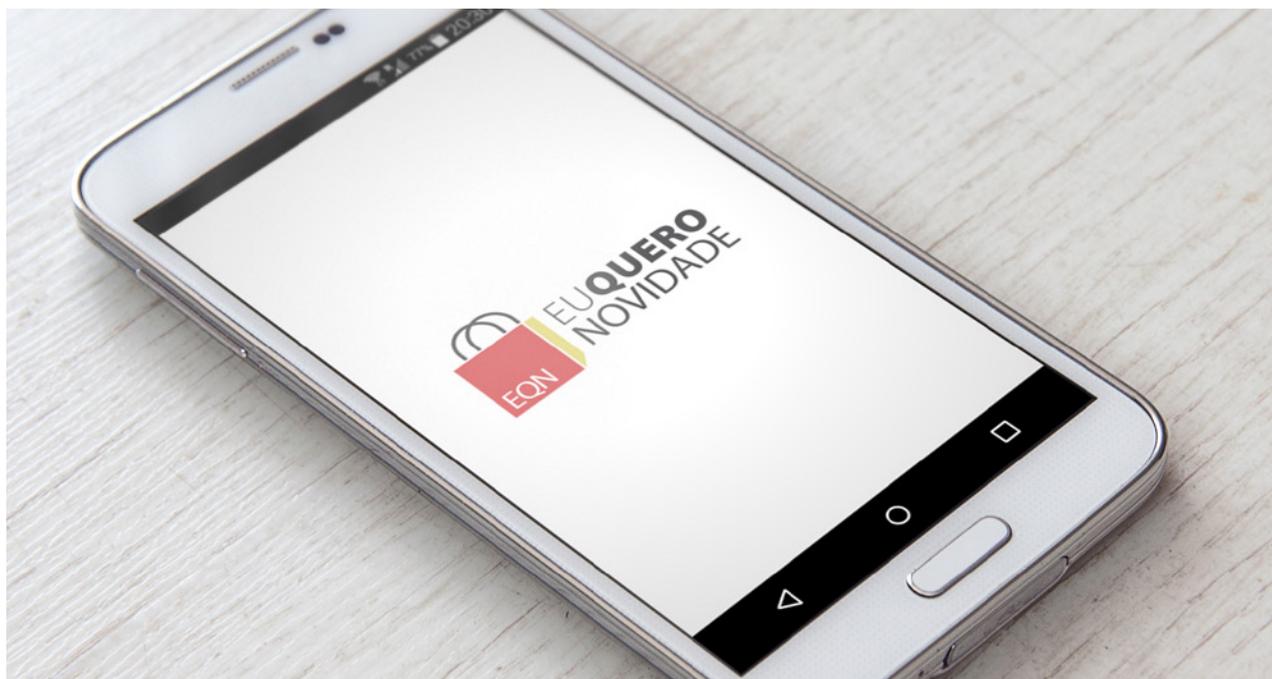
 **AC DIGITAL**
Autoridade Certificadora

EU QUERO NOVIDADE

Aplicativo disponibiliza produtos e ofertas para o consumidor

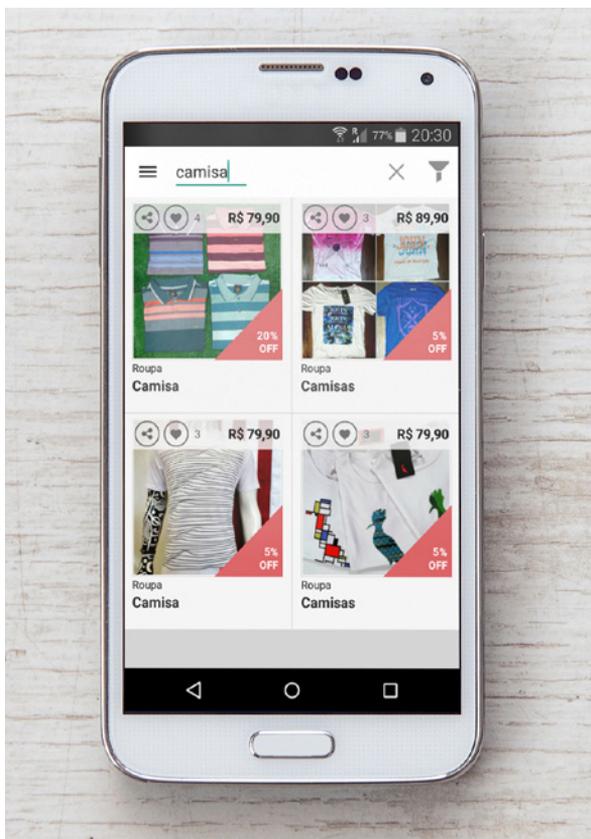
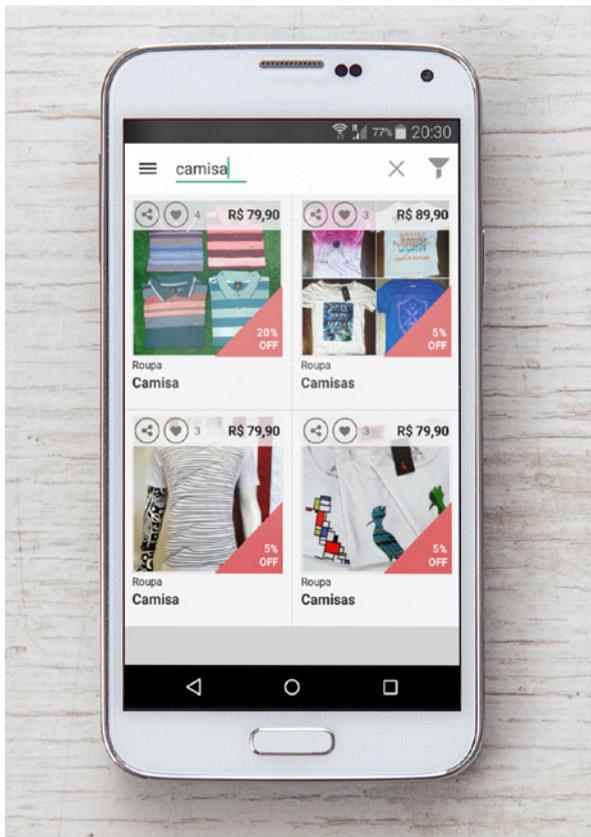
POR JOSEANE ROSA

IMAGENS: DIVULGAÇÃO



Dois amigos passeavam por um shopping de Salvador. Ao passar em frente a uma loja e visualizar uma grande promoção na vitrine um deles comentou: "Só estamos sabendo dessa promoção porque estamos aqui, caso contrário nunca saberíamos". Neste momento o segundo amigo teve um *insight*: "Vamos criar um aplicativo onde os consumidores possam ter acesso a essas informações a qualquer hora e em qualquer lugar". Os dois amigos foram imediatamente fazer uma pesquisa com lojistas e consumidores para avaliar a proposta. Com isso, descobriram que a ideia tinha uma grande aceitação no mercado e que seria uma ótima oportunidade de negócios.

Assim surgiu a **Eu Quero Novidade (EQN)**, um aplicativo no qual o consumidor pode conhecer as lojas, produtos e promoções sem precisar se deslocar para obter as novidades. Para Leandro Vinicius, *Chief Operating Officer (COO)* da *startup*, a ferramenta permite às lojas físicas a oportunidade de ter maior visibilidade no ambiente virtual. "No ambiente elas podem divulgar sua localização, produtos, ofertas e novidades. Já os usuários podem visualizar no *Feed* as ofertas de todas as lojas cadastradas, podendo também selecionar as categorias disponíveis como: vestuário, calçado, tecnologia e acessórios", comenta Leandro. Os consumidores podem, ainda, marcar as suas lojas prediletas como favorita e receber notificações quando for postado um novo produto.



MERCADO

O aplicativo conta atualmente com cerca de 1000 downloads. Apesar do número baixo, os desenvolvedores acreditam que, com os dados coletados e comentários dos usuários, foi possível sentir o mercado e inovar. "Prendemos agora lançar uma nova versão, mais adequada aos interesses dos nossos clientes e usuários", comenta Leandro.

Para os idealizadores, a *Startup* contribui positivamente para o crescimento do comércio local, pois amplia a visibilidade do mercado, divulga os espaços e intermedeia a comunicação com os clientes. "O EQN agrega valores para os lojistas, consumidores e comunidade local e, porque não dizer, gera emprego e renda na região", comentam.

PERSPECTIVAS

A Eu Quero Novidade está atualmente instalada na Incubadora de Negócios da Unifacs onde lhes é fornecido apoio para o desenvolvimento do negócio. No entanto, ainda enfrentam algumas dificuldades para manter o projeto. "Não poder trabalhar em tempo integral no projeto é algo que enfrentamos todos os dias. Mas sabemos que empreender não é fácil e as dificuldades sempre irão aparecer, porém confiamos no nosso negócio e na nossa equipe", afirma Leandro.

Apesar das dificuldades, os empreendedores enxergam um grande futuro para a *Startup*. "Nossas perspectivas são de que muito em breve toda loja física cadastrada na EQN tenha um portal onde todas as informações que constam no aplicativo estejam também na web. Nós pretendemos ainda estar presentes em todas as grandes capitais do Nordeste e em Bogotá, na Colômbia, até o final de 2016". Os desenvolvedores esperam lançar o aplicativo em todas as plataformas, já que atualmente ele está disponível apenas para *android*. **TI**

SE LIGUE!

O lojista que desejar cadastrar sua loja no aplicativo deve acessar o site www.euqueronovidade.com e preencher o formulário. Já os interessados em baixar o aplicativo devem procurar "Eu quero novidade" no Google Play e fazer o download gratuitamente.

ERP: SISTEMA AJUDA NO CONTROLE DA EMPRESA, DANDO MAIS AGILIDADE E AUMENTO NOS LUCROS

Sistema é imprescindível, principalmente, para pequenas empresas que querem competir no mercado

POR MONIQUE ASSUNÇÃO

Enterprise Resource Planning, que em português significa Planejamento dos Recursos da Empresa, nada mais é que um sistema de informática responsável por cuidar de todo o trabalho administrativo e operacional feito dentro de uma empresa, como faturamento, fluxo de caixa, administração de pessoal, inventário de estoque, ponto dos funcionários e controle do maquinário da fábrica, por exemplo. Com a atual conjuntura política e econômica do país, tendo em vista um cenário desfavorável tanto para pequenas, médias e grandes empresas, adotar o sistema ERP pode contribuir nas organizações de processos, tomadas de decisões e, óbvio, no aumento dos lucros. Os sócios e consultores de negócios ERP SAP Business One da empresa A2R- Inovação em Tecnologia, Anderson Santos, 37, contador, especialista em gestão de projetos, e Renê Costa, 34, economista, especialista em controladoria, tiram dúvidas sobre o software que começou a ganhar força ainda na década de 1990, mas que ainda tem pouca participação num mercado, tão importante, principalmente para pequenas empresas, que querem aumentar a competitividade.

Por que aderir ao ERP? Quais modificações o sistema proporciona nas rotinas das corporações?

Anderson Santos - Imagine você, gestor, poder gerenciar sua empresa de modo completo, controlando e interagindo os processos da organização, tais como: financeiro, contábil, fiscal, suprimentos, logística, estoque, produção, entre outros, e tudo isso por meio de um único siste-

IMAGENS: MONIQUE ASSUNÇÃO



Sócios da A2R-IT, Anderson Santos e Renê Costa tiram dúvidas sobre o software ERP



ma, de maneira escalável e just in time, trazendo um maior controle de operações, dando uma visão em tempo real dos indicadores de desempenho e facilitando as tomadas de decisões, o que proporciona para o mundo corporativo multiplicar a competitividade com o mercado!

Renê Costa - A adoção de um ERP em uma corporação, requer desde o primeiro momento planejamento, concomitantemente automatização dos processos repetitivos em menor tempo hábil, diminuição das margens de erros, ganho de agilidade, eficiência e excelência de entrega de resultados.

Como o ERP pode ajudar a gerenciar empresas nesse momento de crise? Ele contribuiria para a redução de custos? De que forma?

Anderson Santos - Em um momento deste, onde estamos passando por uma recessão, com alto nível de desemprego, diminuição de renda, perda de competitividade na indústria nacional e muitas empresas fechando as portas, as empresas que estão refazendo os seus planejamentos estratégicos e investindo na aquisição em um sistema de gestão integrada (ERP) ou escalonando o ERP existente, sem dúvidas sobreviverá à crise e sairá mais forte deste atual cenário.

Renê Costa - O software de gestão integrado substituirá trabalhos repetitivos e operacionais, proporcionando controle das operações, o que reduz custos e aumenta a produtividade da empresa, dando uma visão em tempo real dos indicadores de desempenho que são funções vitais de gestão e ajudam as empresas a passarem até por crises econômicas. Com a escolha da melhor ferramenta para a empresa é possível um melhor controle e avaliação dos resultados que suportam decisões de curto, médio e longo prazo.

Como é feita a implantação desse sistema dentro das empresas? É preciso algum treinamento específico ou ter um profissional de TI para dar manutenção e suporte ao sistema?

Renê Costa - Normalmente as empresas de consultorias, responsáveis pela implantação de um ERP nas organizações, seguem as metodologias das fornecedoras do software, que consistem praticamente nas mesmas fases. É uma tendência que o suporte para

pequenas e médias empresas fique com consultorias responsáveis pela implementação do sistema de gestão integrada, onde possuem analistas e especialistas certificados nas mais diversas áreas de organizações e segmentos. Já as grandes empresas investem em profissionais do seu quadro em certificações do software de gestão empresarial adquirido, para efetuarem os suportes locais em primeiro e segundo níveis.

A tecnologia está sempre se reinventando e inovando, o ERP precisa de atualização constante? Ele é suscetível a ataques virtuais?

Anderson Santos - As atualizações dos ERP's são feitas pelos analistas e especialistas certificados, com total segurança e agilidade, minimizado os riscos na atualização do banco de dados. Os ataques virtuais são suscetíveis as empresas que armazenam os dados em ambientes internos ou externos, contudo, existe uma oferta de ferramentas e serviços de segurança virtual, que vão desde as soluções voltadas ao perímetro da rede até outras dedicadas a sistema de banco de dados, algumas destas soluções são: antivírus, firewall, rotinas de backup, espelhamento de unidades, criptografia, anti-malware, data center, cloud computer e outros.

Quais são os riscos de perda de informações, numa eventual queda de energia, por exemplo?

Renê Costa - As corporações tendem cada vez mais investir em recursos físicos para que problemas como este não aconteçam. A maioria dos ERP's continuam funcionando perfeitamente com interrupção de energia e internet, e após a normalidade destes serviços, o ERP continua sincronizando os dados, que, temporariamente, não tinham sido integrados ao banco de dados. Para os ERP's que não possuem este recurso contra queda de energia, pode ocorrer uma falha no banco de dados, o que pode ser facilmente resolvido com restauração de backup atual. A periodicidade de um backup da base de dados é um procedimento simples, mas de grande importância para as empresas. **TI**

RANSOMWARE: O VÍRUS QUE ESTÁ TIRANDO O SONO DE MUITA GENTE

POR ANA PAULA DE MORAES

A palavra Ransomware significa a conjugação das palavras "ransom" (valor pago/resgate na extorsão mediante sequestro), com a palavra "malware" (malicious + software = vírus computacional). Esta prática criminosa usa um malware (tipo de vírus que restringe o acesso ao sistema de computação), para exigir um valor a título de "resgate" para que o usuário restabeleça o acesso ao sistema informático.

Assim sendo, aquele que pratica um crime digital de ransomware está infringindo o artigo art. 154-A do Código Penal, §1º, o qual está diretamente relacionado à difusão de vírus computacionais, vejamos abaixo:

Art. 154-A. Invasão dispositivo informático alheio, conectado ou não à rede de computadores, mediante violação indevida de mecanismo de segurança e com o fim de obter, adulterar ou destruir dados ou informações sem autorização expressa ou tácita do titular do dispositivo ou instalar vulnerabilidades para obter vantagem ilícita: Pena – detenção, de 3 (três) meses a 1 (um) ano, e multa. § 1º Na mesma pena incorre quem produz, oferece, distribui, vende ou difunde dispositivo ou programa de computador com o intuito de permitir a prática da conduta definida no caput.

Além disso, o criminoso digital ao solicitar o resgate ao usuário que foi

acometido pelo ransomware, determinando que este pague certa quantia e em troca receber deste hacker a chave que permitirá o restabelecimento do acesso ao sistema informático, está infringindo o artigo 158 do Código Penal que trata de extorsão, conforme destaque: Art. 158 – Constranger alguém, mediante violência ou grave ameaça, e com o intuito de obter para si ou para outrem indevida vantagem econômica, a fazer, tolerar que se faça ou deixar de fazer alguma coisa: Pena – reclusão, de quatro a dez anos, e multa.

Ressalta-se que a moeda indicada pelos criminosos para recebimento do resgate denomina-se Bitcoin e tal moeda não pode ser rastreada pelo governo, isso porque é uma moeda online, que não tem um banco central nem proprietário e refere-se a um sistema de pagamento P2P. Segundo o site Metric Conversions (metric-conversions.org), 10 Bitcoin equivalem a R\$20.577,16.

A prática deste crime digital no Brasil, está atingindo em cheio as empresas privadas e os órgãos públicos, em virtude da falta de investimento em tecnologia para coibir o referido vírus. Devemos destacar que somente com firewall de próxima geração as empresas estarão "seguras". Isso porque, a primeira geração de firewall tem a capacidade de bloquear apenas portas e protocolos e existem 65 mil portas no protocolo TCP-IP! Ou seja, esse dispositivo



é ineficaz para impedir o novo vírus que atormenta os profissionais de TI.

Mas isso não basta, os profissionais das empresas sejam elas públicas ou privadas devem ser capacitados para que não cometam erros ao utilizarem as ferramentas tecnológicas, possibilitando assim, que um vírus como esse se instale.

Ressalta-se que o meio mais utilizado pelo ransomware para atacar os usuários e empresas é bem antigo: os e-mails, e sabemos que o que mais existe dentro das corporações são os funcionários denominados "cliqueiros felizes", que saem clicando em tudo que veem sem ter a menor preocupação se o que tem por trás daquele link no correio eletrônico é um vírus ou não. Outros meios de infecção do vírus se dão por meio de redes wi-fi abertas, sites na internet com segurança duvidosa e, em alguns casos, até mesmo arquivos de texto e pdf.

Para os usuários que ainda não sabem do que esse tipo de vírus é capaz é importante entender que os hackers podem a partir do momento que passam a ter

o controle do seu computador, smartphone ou tablet levar documentos pessoais, fotos, vídeos, arquivos de áudio e bloqueá-los fora do alcance de uma pessoa, e assim, deixar essa pessoa vulnerável e tudo só será restabelecido no momento em que o pagamento for realizado.

Por fim, deixo aqui uma reflexão aos gestores de empresas públicas já que não é usual a previsão orçamentária destinada a ataques de crimes cibernéticos: Caso o órgão público sofra um ataque de ransomware, será que para realizar o pagamento do resgate deverá o gestor aguardar o fim do processo licitatório e, enquanto isso o órgão e suas atividades ficarão paradas?



Ana Paula de Moraes
é advogada especialista
em Direito Digital
moraes@tecnoconsult.adv.br

ESTUDANTE DA UNIFOR DESENVOLVE APP QUE LOCALIZA TOMADAS PRÓXIMAS E É DESTAQUE EM CONCURSO NACIONAL

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Clique aqui e confira o vídeo da ideia do App

O concurso visa premiar iniciativas inovadoras como a de Gleison. Para participar, universitários brasileiros, independente da graduação, precisam elaborar um projeto de aplicativo que promova o desenvolvimento da comunidade e fomente mais discussões sobre os problemas sociais no âmbito acadêmico. Os responsáveis pela ideia de app que melhor se encaixar à proposta receberão um prêmio de R\$10 mil em dinheiro. O resultado do concurso está previsto para sair ainda em junho.

POR MONIQUE ASSUNÇÃO

O estudante de Audiovisual e Novas Mídias, da Unifor, Gleison Oliveira, tornou-se um dos cinco finalistas do concurso nacional, promovido pela startup Mucca, AppChallenge 2016, após criar um programa capaz de localizar tomadas elétricas próximas aos usuários de equipamentos eletrônicos.

A ideia de criar um app com essa funcionalidade surgiu depois que Gleison passou pela necessidade de recarregar seus dispositivos (celulares, câmeras, gravadores e notebooks) algumas vezes. O que ele não esperava era ficar entre os cinco finalistas do concurso ganhando visibilidade no universo digital, quando decidiu inscrever-se.

“Por ser um concurso nacional, as possibilidades de obter visibilidade entre as empresas e os demais profissionais é de extrema importância. Para se ter ideia, logo após o resultado dos finalistas, eu recebi uma proposta de um órgão público para apresentar o meu projeto”, conta o estudante.

Segundo Gleison, o aplicativo “Tomada Coletiva” informa a localização de pontos de tomadas elétricas disponíveis em locais como eventos, empresas e universidades. Essa localização é exibida tanto por um mapa ou listagem, e permite visualizar se as tomadas estão em uso, com defeito ou em manutenção, além de informar a voltagem.

Para um futuro breve, Gleison conta que tem plano de começar uma startup voltada para o comércio digital, ainda em agosto, que envolva tanto a sua área de atuação, que é a Tecnologia da Informação, como o seu novo curso de Audiovisual e Novas Mídias. **TI**

JOÃO PESSOA PROMOVE A EXPOTEC



João Pessoa vai realizar mais uma edição do EXPOTEC. O evento de tecnologia e inovação, que vai ocorrer entre os dias 25 e 27 de agosto, contará com feiras, palestras, debates, campeonatos de robótica, encontros de grupos de usuários, oficinas e até desconferências. Ao todo serão 100 palestras ministradas por profissionais renomados do setor de tecnologia. A EXPOTEC 2016 é um evento realizado pela Associação Nacional de Inclusão Digital (Anid) e visa realizar atividades como desenvolvimento, robótica, software livre e educação. Promover também debates com foco na democratização do conhecimento relacionados à inclusão digital. O encontro vai reunir públicos interessados em ações de ciberativismo, educação, desenvolvedores, sociedade civil organizada, empresários e estudantes.

DATA: entre 25 e 27 de agosto de 2016

LOCAL: Centro de Convenções de João Pessoa

ENDEREÇO: Rodovia PB-008, Km 5, Polo Turístico Cabo Branco, João Pessoa-PB

INVESTIMENTO: a partir de R\$20,00

INSCRIÇÕES: <http://www.expotec.org.br>

ARAPIRACA PROMOVE STARTUP WEEKEND

A cidade de Arapiraca, em Alagoas, vai receber a competição Startup Weekend. O evento, que vai acontecer entre os dias 15 e 17 de julho, pretende reunir empreendedores e futuros empreendedores que desejam validar uma ideia de startup. A programação do encontro conta com a apresentação, formação de times, corrida de criação de produtos minimamente viáveis e uma votação das melhores ideias de startups. Segundo os organizadores, o Startup Weekend Arapiraca contará com mentores, jurados e investidores, e é uma oportunidade de os empreendedores da região fazerem networkings e de encontrarem um ambiente favorável para o desenvolvimento de novos negócios. Ao final do evento os participantes vão poder apresentar seus projetos e receber feedbacks de profissionais já estabelecidos no mercado.

DATA: 15 a 17 de julho de 2016

LOCAL: Pólo Agroalimentar de Arapiraca

ENDEREÇO: Rua Severino José da Silva, Arapiraca-AL

INVESTIMENTO: R\$100,00 (1 lote)

INSCRIÇÕES: <https://goo.gl/ICwSOx>



Clique aqui e confira o vídeo de apresentação internacional

SOUNDLAZER VR DIRECIONA O SOM SEM INCOMODAR QUEM ESTÁ AO REDOR

Sistema promete reprodução de áudio direcionada a um único ouvinte, permitindo que o usuário ouça música sem incomodar quem estiver por perto

POR MONIQUE ASSUNÇÃO

Imagine um escritório onde várias pessoas dividem o mesmo espaço, e cada uma escutando um som diferente, sem fones de ouvidos, e sem incomodar quem estiver ao seu redor. É exatamente essa a proposta do Soundlazer VR, um equipamento com sistema de som desenvolvido para funcionar sobre a cabeça do usuário, transmitindo som concentrado, que não “vaza” para os lados.

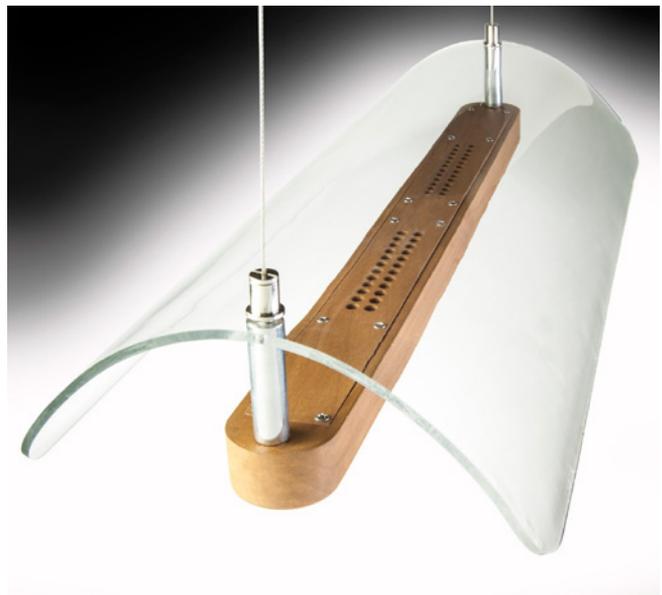
Pendurado por cabos de 46 ou 61 cm, o Soundlazer VR é feito de madeira, na estrutura principal de 26 cm de largura, e um conjunto de alto-falantes. Por fora, um domo de acrílico transparente que impede a propagação do som, direcionando-o para o usuário. Seu peso varia entre 1,5kg e 2,1kg, a depender do tamanho dos cabos, que servem como fios transmissores de energia para alimentar o conjunto todo.

O Soundlazer VR se comunica com outros dispositivos via Bluetooth e apresenta amplificador de 15 watts. Além disso, o sistema é capaz de cobrir uma frequência de som entre 150 Hz e 20 kHz. Isso significa que ele tem uma limitação para reproduzir sons de baixa frequência, como o toque de baixo em uma canção.

Interessados em investir no produto precisam desembolsar US\$ 229 (R\$ 825, em conversão direta) para aderirem ao plano mais barato disponível no momento. Os idealizadores do produto enviam o Soundlazer VR a partir de outubro para qualquer parte do mundo.

Em algumas exposições interativas, um sistema com som direcional semelhante foi desenvolvido pela empresa brasileira Audium para integrar as pessoas às exposições, sem causar ruídos no ambiente. **TI**





[Clique aqui e confira o vídeo de demonstração \(inglês\)](#)



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

SUPORTE_

Baseado em história real enviada por Priscila Alves.

SEUS INCOMPETENTES!!!

JÁ FAZ UMA SEMANA QUE ENVIEI UM E-MAIL SOLICITANDO A TROCA DO MEU MOUSE DEFEITUOSO E NENHUM DE VOCÊS RESPONDEU!!!

DESCULPE, MAS PARA QUAL ENDEREÇO VOCE ENVIOU O E-MAIL?

NAORESPONDA@TI.COM.BR

GRRRRRR...

E AGORA, O QUE EU FAÇO COM ESSE MOUSE?

NÃO RESPONDA!!!

TI CLASSIFICADOS

**AUMENTE A PRODUTIVIDADE
TOME DECISÕES MAIS RÁPIDO
REDUZA CUSTOS**

**Invista em soluções
de videoconferência**



Ple@mec
SOLUTION
www.ple@mec.com.br



*TEMOS A SOLUÇÃO DE MONITORAMENTO
INTELIGENTE SOB MEDIDA PARA SUA NECESSIDADE*

- Captura & Reconhecimento Facial,
- Monitoramento de Tráfego,
- Trânsito e Reconhecimento de Contêiner,
- Reconhecimento de Placas,
- Rastreamento de Objetos,
- Soluções dedicadas para POS e sistemas de ATM



(11) 2262-2894 | vendas@isscctv.com | www.isscctv.com

**SEUS PRODUTOS
E SERVIÇOS
PODEM ESTAR AQUI**

**ANUNCIE A PARTIR
DE R\$298,00**

71 2132.9428 / 3480.8150
contato@tinordeste.com | www.tinordeste.com



TI (NE)
Informação a
serviço da região

NÓS CHEGAMOS LÁ!

Anuncie na Revista TI (NE), única publicação do mercado nordestino especializada em Tecnologia da Informação e distribuída gratuitamente. Sinônimo de Credibilidade, Inovação e Visibilidade.



50% dos leitores são CIOs, gestores, técnicos e analistas de TI

Mais de 6 mil leitores por edição

Possibilidade de inserir links direcionando para conteúdo externo

Mais de 26 mil curtidores no Facebook

Mailing de 7.000 assinantes

71 2132.9428 / 3480.8150
contato@tinordeste.com | www.tinordeste.com



TI (NE)
Informação a
serviço da região